

2007年中级《邮电经济专业知识与实务》试题经济师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_2007\\_E5\\_B9\\_B4\\_E4\\_B8\\_AD\\_c49\\_645407.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_645407.htm)

一、单项选择题（共60题，每题1分。每题的备选项中，只有1个最符合题意）

1.三次产业分类法由新西兰经济学家费歇尔在其《安全与进步的冲突》中首次系统地提出。当前，该方法更多的是以经济活动与（ ）之间的关系为标准来进行划分的。 A.人类 B.自然界 C.社会阶层 D.政治

2.网络的外部性有两种类型，其中由于产品使用者的数量增加，使该产品的互补产品价值提高的情形称为（ ）。 A.直接网络外部性 B.负的网络外部性 C.网络效应 D.间接网络外部性

3.20世纪90年代以来，信息技术不断创新，信息产业持续发展，信息化成为各国经济发展的显著特征。据国际数据公司调查，在信息化程度排名中首次进入世界前10名的亚太地区国家是（ ）。 A.中国 B.日本 C.韩国 D.泰国

4.我国2002年新修订的国家标准《国民经济行业分类（GB/T4754-2002）》中规定，通信产业属于（ ）。 A.第一产业 B.第二产业 C.第三产业 D.第四产业

5.产业组织理论认为，利润率指标可以作为衡量产业市场资源配置效率的指标，其原因在于（ ）。 A.完全竞争的市场中，所有的企业都只能获得正常利润 B.完全垄断的市场中，垄断企业可获得超额利润 C.寡头竞争的市场中，企业不可能获得超额利润 D.垄断竞争的市场中，企业获得的利润趋于平均化

6.HHI指数是赫芬达尔-赫希曼指数的简称，也可以简写成H指数，是用来测量市场集中的指标。当市场上企业间市场份额差距越大时，H指数（ ）。 A.越大 B.越小 C.趋近于0 D.趋近于 $1/N$ （N为企业数）

量) 7.以下竞争行为中, ( )属于非价格竞争行为。 A.交叉补贴 B.垂直价格挤压 C.限制性定价 D.搭配销售 8.在电信企业采取的以下各种竞争行为中, ( )最可能达到锁定客户的目的。 A.提供秘书台服务 B.赠送话费 C.节假日话费减半 D.提供免费账单查询 9.根据《中华人民共和国国民经济和社会发展规划第十一个五年规划纲要》的要求,我国电信普遍服务政策在服务内容上的发展目标是( )。 A.从有线普遍服务向无线普遍服务转变 B.从本地电话普遍服务向长途电话普遍服务转变 C.从电话普遍服务向信息普遍服务转变 D.从东部普遍服务向西部普遍服务转变 10.在普遍服务政策的实施方式上, ( )是大势所趋。 A.实行交叉补贴 B.收取接入亏损补偿 C.强制普遍服务义务 D.建立普遍服务基金 100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)