

2009年经济师中级《经济基础》复习提纲第二章经济师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_645497.htm

第二章 市场需求、供给和均衡价格

1、需求是指在一定时间和一定价格条件下，消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量
2、影响需求变动的基本因素：消费者偏好、消费者的个人收入、产品价格、替代品的价格、互补品的价格、预期、其他因素
3、影响需求最关键的因素还是：该商品本身的价格
4、市场供给是所有生产者供给的总和
5、影响供给的因素主要有：产品价格、生产成本、生产技术、预期、相关产品的价格、其他因素，包括生产要素的价格以及国家政策等
6、市场上商品或服务的供给量和市场价格呈正向关系变化
7、需求价格弹性指，需求量对价格变动的反应程度，是需求量变动百分比与价格变动百分比的比率
8、通常可以把需求价格弹性分为三种：1)当需求变量百分数大于价格变动百分数，需求弹性大于1时，叫做需求富有弹性或高弹性.2)当需求变量百分数等于价格变动百分数，需求弹性等于1时，叫做需求单一弹性.3)当需求变量百分数小于价格变动百分数，需求弹性小于1时，叫做需求缺乏弹性.
9、影响需求价格弹性的因素：替代品的数量和相近程度、商品的重要性、商品用途的多少、时间与需求价格弹性的大小至关重要
10、影响供给价格弹性的因素：时间是决定供给弹性的首要因素、资金有机构成不同影响供给弹性的大小、供给弹性还受生产周期和自然条件的影响、投入品替代性大小和相似程度对供给弹性的影响也很大。
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

