

2009年经济师考试中级工商管理每日一练(7月31日)经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_BB\\_8F\\_c49\\_645675.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_645675.htm) 2009年经济师考试签约VIP保过辅导，08年经济师押题命中率高达90%点击免费试听 报名热线：0731-88838860百考试题中级经济师出题多选题产品差异化战略的适用范围包括（ ）。A．企业要有较强的研发能力 B．企业在产品或‘服务上有领先的声望C．企业有较强的市场营销能力 D．没有竞争对手采取相同的战略E．在行业中存在特殊需求的顾客答案：点击进入百考试题经济师论坛gt.相关推荐：2009年经济师考试中级工商管理每日一练(7月30日)2009年经济师考试时间为11月8日，您有没有因工作繁忙而没有时间看书复习而烦恼？百考试题推出2009年经济师考试签约保过辅导，全程视频授课。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)