

中级经济师考试《工商管理》高频考点(第1章)经济师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_AD_

[E7_BA_A7_E7_BB_8F_E6_c49_645782.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_AD_E7_BA_A7_E7_BB_8F_E6_c49_645782.htm) 第一章企业战略与

经营决策 第一节企业战略环境分析 1、企业战略的定义、特

征、层次 定义：指企业在市场竞争激烈的环境中，在总结历史经验、调查现状、预测未来的基础上，为谋求生存和发展

而做出的长远性、全局性的谋划或方案。特征：长期性、全

局性(最根本)、灵活性、风险性 层次：企业总体战略、企业

业务战略、企业职能战略 2、企业战略管理的定义和任务 定

义：指管理者指定企业战略和实施企业战略的动态管理过程

。从智能化管理走向战略性管理是现代企业管理的一次飞跃

。任务：基本任务：实现特定阶段的战略目标 最高任务：实

现企业使命 3、宏观环境的主要要素：政治环境：政局稳

定状况 政策的连续性和稳定性 政府对企业的影 法律环

境：法律规范 国家司法机关 企业法律意识 国际

法律环境和目标国内法律环境 技术环境：社会科技水平

社会科技力量 科技体制 科技政策和科技立法 经济环境：

社会经济结构 经济发展水平 经济体制 经济政策 社

会购买力 消费者的收入水平和支出模式 社会文化环境.

人口环境(数量、地域结构、质量) 文化因素(文化传统、价

值观、社会发展趋势) 4、行业经济特征，即行业发展周期(形

成期、成长期、成熟期、衰退期)、行业竞争结构(新的竞争

对手进入市场、市场现有企业间的竞争、替代性产品或服务

的威胁、购买者的谈判能力、供应真的谈判能力)和行业内战

略群体。 5、企业内部环境条件 企业结构：直线型、职能

型、直线职能型、矩阵型。 企业文化. 企业资源 6、内部条件分析方法： 核心竞争力分析法：全体员工的知识和技能.企业技术体系.企业管理.企业文化.整合集成 价值连分析法 价值链分为主体活动和辅助活动 主体活动：原料供应、生产加工、成品储运、市场营销、售后服务 辅助活动：企业基础管理、人力资源管理、技术开发、采购 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com