

2009年经济师考试中级经济基础冲刺复习笔记(4)经济师考试  
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_BB\\_8F\\_c49\\_645836.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_645836.htm) 2009年经济师考试中级经济基础

冲刺复习笔记(4)：主要市场结构有四种类型：完全竞争市场、垄断竞争市场、寡头垄断市场、完全垄断市场，竞争程度由高到低。第四章 市场结构理论 1、市场结构：是指一个行业内部买方和卖方的数量及其规模分布、产品差别的程度和新企业进入该行业的难易程度的综合状态。市场结构就是指某种产品或服务的竞争状况和竞争程度。 2、划分市场结构主要依据：行业内的生产者数目或企业数目.产品的差别程度.进入障碍的大小。 3、主要市场结构有四种类型：完全竞争市场、垄断竞争市场、寡头垄断市场、完全垄断市场，竞争程度由高到低。 4、完全竞争市场：市场上有无数的买者和卖者.产品是同质的.资源可以自由流动.买卖双方对市场信息都有充分的了解。(实际生活中，小麦、玉米等属于近似的例子。) 5、完全垄断市场：是一种比较特殊的情形，其特征：整个行业只有惟一的供给者.产品是没有合适替代品的独特性产品.其他企业进入这一市场非常困难。(实际生活中，公用事业、电力、固定电话等属于近似的例子) 6、形成完全垄断的条件包括：政府垄断(铁路、邮政).对某些特殊原材料的控制而形成的垄断.专利权形成的垄断(某企业的技术专利).自然垄断(低成本、规模经济)。 7、垄断竞争市场：具有很多的生产者和消费者.产品具有差别性.进入或退出市场比较容易。 8、寡头垄断市场：行业中只有很少几个企业进行生产.产品具有一定差别或完全无差别.对价格有较大程度的控制.进入行业比

较困难。实际生活中，汽车、钢铁等可划入此类。

9、完全竞争行业需求曲线：因价格由整个行业的供给和需求曲线决定，故整个行业需求曲线是一条向右下方倾斜的曲线，供给曲线是一条向右上方倾斜的曲线，整个行业的均衡价格就是由这种需求与供给的均衡位置决定的。

10、完全竞争环境下企业只是价格的接受者，只能按照市场价格出售产品。所以个别企业需求曲线是一条平行于横轴的水平线。

11、完全竞争企业的收益：收益是指企业出售产品的收入，企业出售一定数量的产品获得的全部收入叫做总收益 $R=PQ$ 。企业平均收益 $AR=R/Q$ 。企业的的边际收益(增加一个单位产品的销售时总收益的增加量)等于单位产品价格，即 $MR= R/ Q= (PQ)/Q=P$ 。

12、因为企业商品价格、平均收益和边际收益都相等， $AR=MR=P$ 所以企业平均收益、边际收益和需求曲线都是同一条线。

13、完全竞争力市场边际成本等于边际收益时，企业利润最大。也就是说 $MC=MR$ 时成为利润最大化均衡条件或亏损最小的均衡条件。所以一个追求利润最大化的气哦也，总是按照边际成本等于边际收益的原则选择最优生产规模。

14、企业的需求曲线：在完全垄断市场上，他控制了本行业全部供给，企业的需求曲线就是市场需求曲线。完全垄断企业的需求曲线向右下方倾斜，斜率为负。

15、完全垄断企业的平均收益与边际收益：完全垄断企业的需求曲线与其平均收益曲线重合，边际收益小于平均收益，边际收益曲线位于平均收益曲线的下方。随着销售量的增加，边际收益比平均收益下降的更快。

16、完全垄断企业进行产量和价格决策的基本原则：边际收益=边际成本的原则，即 $MR=MC$ 的原则。

17、价格歧视：也叫差别定价。第一类价格歧视，称为

完全价格歧视，企业按不同价格出售不同批量单位的产量，所要价格因人而异。第二类价格歧视，按不同价格出售不同单位产量，但每个购买相同数量的购买者支付的价格相同。即批量作价。第三类价格歧视，按不同购买者规定不同的价格。

18、实行价格歧视的基本条件：第一，必须有可能根据不同的需求价格弹性划分出两组或两组以上的不同购买者。第二，市场能够有效隔离。实行价格歧视的基本原则是，不同市场上的边际收益相等。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)