

2009年经济师初级工商专业市场营销讲义经济师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_645919.htm 一、市场营销过程 重点掌握：

(1) 市场营销的相关概念：市场营销、需要、欲望、需求、产品、效用、价值、满意、交换、交易、市场、关系、网络。
(2) 市场营销的功能和作用。
(3) 市场营销管理的相关概念：市场营销者、潜在顾客、市场营销管理、市场营销过程、市场营销组合、目标市场、负需求、无需求、潜伏需求、下降需求、不规则需求、充分需求、过量需求、有害需求。
(4) 市场营销管理过程。分五部分介绍：市场营销的概念、市场营销的功能与作用、市场营销的核心概念、市场营销管理的相关概念、市场营销管理过程。
(一) 市场营销的概念——掌握
所谓市场营销，就是在变化的市场环境中，旨在满足消费需要、实现企业目标的商务活动过程，包括市场调研、选择目标市场、产品开发、产品促销等一系列与市场有关的企业经营活动。从以下几个方面理解：
(1) 市场营销是商务活动，也是企业经营活动。
(2) 市场营销的环境是变化的市场环境。
(3) 市场营销的目的是满足消费需要、实现企业目标。
(4) 市场营销的活动内容包括市场调研、选择目标市场、产品开发、产品促销等。
说明：有可能出单选题或多选题。单选题也许会针对市场营销的概念出题，多选题也许会针对市场营销的目的或活动内容出题。
例题3-1 (多选，习题17) 市场营销是在变化的市场环境中，旨在满足消费需要、实现企业目标的商务活动过程，具体业务经营活动包括()。 A.市场调研 B.选择目标市场 C.产品开发 D.产品生产 E.产品促销 答案：ABCE

点评：本题是书上P100市场营销定义的原话稍微改编成多选题的形式。产品生产(D)属于生产活动，不属于市场营销活动。

(一) 市场营销的功能与作用

1.功能 (1) 商品销售功能——掌握 企业进行商品销售的具体活动包括：寻找和识别顾客、接触与传递商品交换意向信息、谈判、签订合同、交货和收款、提供销售服务等。说明：可能出多选题，如商品销售的具体活动包括()。

(2) 市场调查与研究功能——掌握 对市场进行调查研究，主要研究的问题有：I 谁是潜在的顾客、他们需要什么产品、需要多少，何时何地需要等。I 本企业在满足顾客需要方面的合适性。I 可能存在的销售困难与原因。市场调查研究的目的是制定满足顾客需要的市场营销策略。说明：可能出多选题，如市场调查研究主要针对哪些问题()。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com