

2009年中级经济师旅游经济精选模拟题(8)经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B9\\_B4\\_E4\\_B8\\_AD\\_c49\\_645942.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_645942.htm)

案例分析题: 某一旅游景区，目标市场是国内中低档观光度假游客，尤其是周末二三日游比重较大。该景区内原有饭店5座，其中三星级2座，二星级3座，某当年平均房价50元，平均出租率5%。根据上述情况，回答下列问题。

1、下一年将有几家投资者进入景区投资，并计划建四五星级酒店，以提高景区档次。如果实现的话，将使景区内客房增加20%，在景区吸引力不变情况下，平均出租率下降。显然其投资不明智，其原因是\_\_\_\_。 A、与目标市场定位不符 B、投资过大，无法筹集资金 C、不具备规模经济基础 D、房价过高，游客难以承受

2、为减少投资浪费，应进行可行性分析，一般说来，可通过\_\_\_\_指标评估。 A、资金利税率 B、设施利用率 C、设备磨损率 D、边际收益率

3、由于四五星级饭店固定成本过高，要降低单位成本，就必须从\_\_\_\_入手。 A、控制变动成本 B、扩大销售量 C、压缩管理费 D、减少贷款额

4、为提高设施利用率，可以利用该地区旅游产品\_\_\_\_较大特点，刺激需求。 A、需求收入弹性 B、需求交叉弹性 C、需求价格弹性 D、需求时间弹性

5、如果进一步增加景区设施投资，降低进入费用，则市场对饭店产品的需求量将会\_\_\_\_。 A、增加 B、减少 C、不变 D、无穷大

标准答案：ACD,ABD,B,C,A 附件：2009年中级经济师旅游经济精选模拟题汇总 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)