

2009年经济师《初级工商专业》市场营销讲义(1)经济师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_645948.htm

文章讲解了市场营销重点知识，以及需要重点掌握地方。方便考生复习。

一、市场营销过程重点掌握：

(1) 市场营销的相关概念：市场营销、需要、欲望、需求、产品、效用、价值、满意、交换、交易、市场、关系、网络。

(2) 市场营销的功能和作用。

(3) 市场营销管理的相关概念：市场营销者、潜在顾客、市场营销管理、市场营销过程、市场营销组合、目标市场、负需求、无需求、潜伏需求、下降需求、不规则需求、充分需求、过量需求、有害需求。

(4) 市场营销管理过程。分五部分介绍：市场营销的概念、市场营销的功能与作用、市场营销的核心概念、市场营销管理的相关概念、市场营销管理过程。

(一) 市场营销的概念——掌握所谓市场营销，就是在变化的市场环境中，旨在满足消费需要、实现企业目标的商务活动过程，包括市场调研、选择目标市场、产品开发、产品促销等一系列与市场有关的企业经营活动。从以下几个方面理解：

(1) 市场营销是商务活动，也是企业经营活动。

(2) 市场营销的环境是变化的市场环境。

(3) 市场营销的目的是满足消费需要、实现企业目标。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com