

2009年经济师中级旅游重点第一章(2)经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_645968.htm 第二节 现代旅游经济的发展 一

、发展阶段及特点 1、发展阶段 三个阶段，第一阶段

：1950-1960(起步阶段) 二战后起步阶段，恢复中发展，旅游消费水平低，影响有限。 第二阶段：1970-1980(大发展阶段) 世界旅游业大发展，大众旅游迅速发展，团队为主，地位上升。 第三阶段：1990至今(需求多样化阶段) 旅游需求：个性化，多样化，高标准化，生态化 旅游业新时期 旅游供给：以人为本(需求/市场)，技术化 2、主要特点 第一，旅游经济地位日益重要 世界贸易组织、欧盟、各国，关联性强(SARS、汶川大地震) 编辑推荐：2009年经济师中级旅游重点第二章(1) 2009年经济师中级旅游重点第一章(1) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com