

2009年经济师中级旅游重点第二章(1)经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_645970.htm

一、旅游需求的概念 1、需求与旅游需求 一个特定时期内的消费者在各种可能的价格下愿意并能够购买的商品数量。 2、旅游需求的形成 (1)旅游动机 (2)支付能力 (3)闲暇时间 (1)Mackintosh和Goeldner(1984) (麦金托什)

#8226. 文化方面的动机 #8226. 地位与声望方面的动机

WTO #8226. 休息与松弛 #8226. 对外部世界的好奇 Dann(1977)

#8226. 自我提高 #8226. 英国伦敦 获得休假的方式因个人的具体情况而定，国家不作任何特别规定 #8226. 美国洛杉矶 节假日：节日10，假日140天.若为联邦政府公务员则10天都要指定，且5天为星期天 学校的寒暑假：公立与私立学校不同，不同区域的学校也不一样。公立学校也因学校采取轮休方式而不同(180/2=90天) #8226. 巴西圣保罗 1年的带薪假期30天，须1次用完，雇主决定 新宪法规定，工资增额(至少1/3)要以工资外方式支付 #8226. 影响旅游地域范围，产业关联效应发挥 #8226. 影响旅游效用函数，产品结构升级 #8226. 指向性：时间指向性(原因?价格调节?) 地域指向性(原因?从众行为?) #8226. 多样性(略) 编辑推荐：2009年经济师中级旅游重点第一章(1) 2009年经济师中级旅游重点第一章(2) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com