

中级经济师商业管理辅导：商品流通行业管理经济师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_AD_

[E7_BA_A7_E7_BB_8F_E6_c49_645973.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_AD_E7_BA_A7_E7_BB_8F_E6_c49_645973.htm) 商品流通行业管理

：（一）行业管理概述：1）商品流通行业管理：定义。这种体制包含着行业管理的两个层次及其相互的协调：的一个层次是组织行业协会，第二个层次是国家政府机构通过制定各种财政政策、金融政策来确定各行业，尤其是重要行业的发展方向和目标，以对各行业进行规划、协调和指导。2）

行业管理的模式三种：一是在各行业组建同行业企业的自发联合组织，即行业协会；二是由政府有关部门承担行业管理的职能，同行业企业不组建行业组织；三是产业界与政府相互作用的行业管理模式。（二）行业协会：1）概念：同

行业企业在自愿的基础上为增进共同利益而组成的松散型经济团体。具有非盈利性、自愿性和服务性，属于中介组织。2）

）职能：承担全行业的管理的职能。3）作用：搜集、整理并为企业提供各种信息；帮助企业培训人才；对企业的经营管理进行判断、咨询和指导；研究制定行业产品的统一规格和技术标准；根据政府的中长期国民经济发展规划提出本行业发展前景的展望和设想，供企业决策参考；沟通政府与企业之间的联系，密切同行业之间的交往；协调同行业企业的对外经济活动，提高整体竞争力。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com