

中级经济师商业管理辅导：商品流通现代化经济师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_AD_

[E7_BA_A7_E7_BB_8F_E6_c49_645975.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_AD_E7_BA_A7_E7_BB_8F_E6_c49_645975.htm) 商品流通现代化：

定义。其主要标志是商品流通信息化、一体化和国际化。包

括：1) 流通管理现代化：管理组织机构、管理方法和手段

以及管理意识现代化。2) 商流现代化：形成统一开放、竞

争有序的商品市场体系3) 物流现代化：运输合理化、仓储

自动化、包装标准化、加工配送一体化。4) 信息流现代化

：5) 商品流通国际化：商品流通国际化的实现标志着商品

流通进入了成熟阶段。应用举例：1.商品流通国际化的实现

标志着商品流通进入了()阶段。A. 起步 B. 发展 C. 成

熟 D. 衰退 答案：C 2.商流现代化的主要标志是() A. 形

成统一开放、竞争有序的商品市场体系 B. 运输合理化 C.

加工配送一体化 D. 仓储自动化 答案：A 解析：商流现代化

的主要标志可以归结为：形成统一开放、竞争有序的商品市

场体系 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细

请访问 www.100test.com