

2011年土地估价师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议  
阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_2011\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_9C\\_9F\\_c51\\_645604.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_9C_9F_c51_645604.htm)

价格弹性相关知识主要是对：弹性、需求价格弹性、供给弹性等进行分类讲解。

- 1、弹性：需求量或供给量对其决定因素中某一种的反应程度的衡量。
- 2、需求价格弹性：一种物品需求量对其价格变动反应程度的衡量，用需求量变动的百分比除以价格变动的百分比来计算。需求的价格弹性实际上是负数；也就是说，由于需求规律的作用，价格和需求量是呈相反方向变化的，价格下跌，需求量增加；价格上升，需求量减少。因此，需求量和价格的相对变化量符号相反，所以需求价格弹性系数总是负数。由于他的符号始终不变，为了简单起见，习惯上将需求看做为一个正数，因为我们知道它是个负数。

(1) 需求交叉弹性：指一种商品的需求量对于另外一种商品价格变动的反应程度。

(2) 需求收入弹性：需求收入弹性被用来表示消费者对某种商品需求量的变动对收入变动的反应程度。影响需求收入弹性的主要因素有：某种商品被“需要”的程度、商品对人们欲望的满足程度、收入水平等。

(3) 影响需求价格弹性的因素：在这里，需求的价格弹性具有代表性，因此我们以需求的价格弹性为主讨论。商品的替代品数目和可替代程度。一般而言，如果商品的替代品数目越多，则该商品的需求越富有弹性。消费者对某种商品的需求程度以及商品在消费者家庭预算中所占的比例。若商品是家庭生活的必需品，如柴、米、油、盐等，则它们的需求弹性通常很小，因为无论这些商品是否涨价，消费者都必须购买，而且

它们在家庭开支中所占的比例也不大，因此它们价格的涨跌对每个家庭需求的影响都很小。若商品为奢侈品，则通常可有可无，因此需求弹性相对较大。商品本身用途的多样性。某种商品的用途越多，其需求弹性越大。因为用途多的商品，当其价格发生变化时，会从多种途径影响到对它的需求。

商品的耐用程度。商品越是耐用，需求弹性越小。因为消费者一旦购买耐用品，即使它们的价格下降，消费者也不会再在短期内重新购置。

时间的长短。需求弹性是时间的函数，会随时间的变化而变化。一般而言，时间越长，消费者和厂商越容易找到新的替代品，因而需求也越有弹性。

### 3、供给弹性

(1) 供给弹性的概念是指由于影响供给的诸因素发生变化后，供给量作出反应的程度。

(2) 供给价格弹性：指供给量变化率对商品自身价格变化率反应程度的一种度量，等于供给变化率除以价格变化率。表示在一定时期内一种商品的供给量的变动对于该商品的价格的变动的反应程度。或者说，表示在一定时期内当一种商品的价格变化百分之一时所引起的该商品的供给量变化的百分比。

(3) 影响供给价格弹性的主要因素：1)是从厂商供应能力和产品生产周期方面考虑，时期长短是决定供给价格弹性大小的主要因素；2)是从厂商生产产品的成本方面考虑，由于厂商供给一定量产品所要求的售价取决于产品的成本，所以产品的成本状况决定供给价格弹性的大小。