

ACCA 携手中欧商学院举办奢侈品互联网营销策略讲座09  
年ACCA\_CAT考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读  
原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_ACCA\\_\\_E6\\_90\\_BA\\_E6\\_89\\_c52\\_645381.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_ACCA__E6_90_BA_E6_89_c52_645381.htm) 国际投行高盛九月底发表的一份调查报告显示，在2009年全球奢华产品市场出现萎缩的情况下，预计今年中国奢华产品销售将破天荒地达到50亿美元，远高于2008年30亿美元的销售额，增幅居全球第一。此前，还有媒体引述国外机构的统计数据报道说，目前中国奢侈品消费已占全球市场的二成五，首次超过美国成为世界第二大奢侈品消费国。毫无疑问，随着国人购买力日益强盛，关于奢侈品品牌营销策略的话题在中国商界将愈发火热。9月26日，ACCA 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)