

英国多数民众信不过企业碳减排承诺 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E8_8B_B1_E5_9B_BD_E5_A4_9A_E6_c52_645772.htm 据英国《卫报》报道，这项研究是由碳基金标准公司委托英国研究公司Vanson Bourne在2011年2月和3月进行的。研究对全英国1000名成人公众进行了采访。该研究结果的发布正好配合了英国的首届全国“气候周”的开幕。“气候周”活动得到了英国首相卡梅隆以及气候变化领域的重要人物，如美国前副总统、诺贝尔和平奖获得者戈尔、联合国前秘书长科菲安南和英国气候与经济政府顾问尼古拉斯斯特恩爵士(Lord Nicholas Stern)的支持。该民意调查显示，公众对企业碳减排问题越来越关注。56%的受访者说，他们对于企业采取行动减少气候变化影响的关注度较五年前有了较大的提高。70%的受访者说，企业应该公开他们的碳排放。碳信托标准公司总经理哈利-莫里森(Harry Morrison)说：“很显然，‘洗绿’、过度承诺以及过多的术语已经造成了大家对品牌的不信任。好的消息是，通过自愿碳减排行动，测量、管理以及减少企业对全球气候变化的影响，企业将为自己成为独树一帜的突出品牌而创造巨大的机会。”研究表明，大多数消费者(60%)只相信有第三方核证的企业气候变化减排行动声明。通常，公众寻觅企业应对气候变化行动相关证据的第一个地方不是企业的网站，而是搜索引擎。只有7%的公众相信企业的气候变化责任和减排行动的声明内容。三分之二(66%)的公众质疑企业是否真正减少了碳排放。他们表示，对企业声明最大的忧虑是企业通常简单地做出一次性的改进，以赢得宣传，之后

就转入“一切照常”。Feterra可持续交流的联合发起人艾德-吉莱斯皮（Ed Gillespie）说：“企业如果通过真正的创新活动生产新的低碳产品或者提供低碳服务，而不是简单地减少碳排放比例，那么就能获得消费者真正的信任。真正的行业先锋是通过新的解决方案和改变他们所做的事情，而不是仅仅改变他们做事情的方式。这就是未来的商业机会，如果你没有朝着这个方向前进，那么你将备受煎熬。”

百考试题编辑推荐：[#ff0000> 100Test](#) 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com