

二级建造师机电安装工程施工管理(2)二级建造师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_BA_8C_E7_BA_A7_E5_BB_BA_E9_c55_645292.htm 2M312012施工项目

投标的决策 投标决策，包括三方面内容：其一，针对项目招标是投标还是不投标；其二，倘若投标，是投什么性质的标；其三，投标中如何采用正确的策略和技巧、力争中标。收藏你的好资料！ 投标决策分为两个阶段进行，即投标决策的前期阶段和投标决策的后期阶段。

1. 投标决策的前期阶段

前期阶段的投标决策必须在购买投标人资格预审资料前后完成。

(1)前期阶段投标决策的主要依据

- ①招标公告。
- ②对招标的工程及业主情况调研和了解的程度。
- ③对参与招标的竞争对手情况调研和了解的程度。
- ④如果是国际工程还应包括对工程所在国和工程所在地的调研和了解程度。

(2)放弃投标的条件

前期阶段必须对投标与否作出论证和决策。在通常情况下凡符合下列条件之一者应放弃投标。

- ①在施工企业生产任务饱满，而招标工程的盈利水平较低，且风险较大的项目。
- ②本施工企业技术等级、信誉、施工水平明显不如竞争对手的项目。

2. 投标决策的后期阶段

(1)经决策决定投标即进入投标决策的后期阶段。它是指从申报资格预审至投标报价(封送投标书)前完成的决策阶段。主要决策投什么性质的标，以及在投标中采取的技巧问题。

(2)按投标的性质，一般分为风险标、保险标、盈利标、保本标。根据工程情况和企业自身情况选择投不同性质的标。

- ①明知工程承包难度大、风险大，且技术、设备、资金上都有未解决的问题，但是，企业为了开拓新技术领域而决定参加投标，同时设法解决存在的问

题，可投风险性质的标。②企业经济实力较弱，经不起失误的打击可投保险性质的标。③符合下列条件之一者，可投盈利性质的标：招标工程既是本企业的强项，又是竞争对手的弱项。本企业任务已经饱满，考虑让企业进一步挖潜、增效，且投标项目又利润丰厚。④当企业已经出现部分窝工，而招标的工程对本企业无优势可言，且竞争对手又多，应投保本性质的标。

3. 投标技巧 (1)不平衡报价法。(2)倒计时报价法。(3)联合投标报价法。

4. 影响投标决策的主观因素 (1)技术实力。(2)经济实力。(3)管理实力。(4)业绩信誉实力。

5. 影响投标决策的客观因素 (1)对业主和监理工程师情况的分析。(2)对竞争对手情况的分析。(3)对风险情况的分析。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com