

工程造价数据库及人才培养等问题的讨论造价工程师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_B7_A5_

[E7_A8_8B_E9_80_A0_E4_c56_645286.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_B7_A5_) "tb42" class="mar10">

把造价师站点加入收藏夹 摘要：在分析目前施工企业工程造价管理现状的基础上，阐述了加入WTO后施工企业工程造价管理改革措施中建立工程造价数据库及人才培养。 关键词：

工程造价 数据库 人才培养 我国的工程造价管理体制是在计划经济模式下以定额管理为基础建立起来的，并发挥了巨大的作用。进入20世纪90年代以后，我国的经济体制由计划向市场转变，特别是加入WTO后，原有的一套造价管理体制无论是在进行工程项目的招投标及工程结算，还是在企业内部核算方面都显露出了不少的弊端。因此，为了适应日益激烈的市场竞争和与国际惯例接轨，必须对工程造价管理体制进行改革，使工程造价管理变成在法律手段和行政手段保障下，以经济手段为主进行管理与控制，使工程造价能动地影响工程设计、施工质量及工期。现行预算定额是根据社会平均水平编制的，反映的是某一时期消耗在单位工程上的社会必要劳动量水平。随着施工技术、施工工艺和施工方法等的迅猛发展，大量的新技术、新工艺、新材料和新设备等的推广，造成预算定额相对于这些新的发展而言存在着一定的滞后性，并不一定体现各施工企业的实际情况。因而定额规定的成本价与企业成本价二者之间必有一定的差异。造成企业在对项目的评估及编制项目责任成本计划时，缺乏有力的依据。现行的定额有的还没有完全是执行市场价，有的虽采用的是调差的方法，但和市场实际情况尚有一定的距离，企业根

据定额做出的报价往往比市场价格高出许多，其不能真实地反映市场现状。同时，现行招投标按统一的概预算定额及取费办法，缺乏弹性，对招投标双方的行为导向不合理，在有的招标文件和答疑文件中，对投标人如何编制报价均做出统一规定，在采用定额基价、费用标准、价差及费用调整等方面，均统一基准条件。现行设有标底的评标办法，又促使有些投标人找关系摸标底，客观上滋生了招标投标过程中的某些不正之风和腐败现象。加入WIO后，外商按国际惯例以个别成本报价，如我们也要求他们按定额报价，则可能让对方援引"非歧视原则"引起贸易纠纷，因而我国现行的工程定额编制原则、表现形式、作用等，都将面临着冲击。

1 加快建立企业自身的工程造价数据库和工程造价信息网 工程造价管理的必然趋势是，建立由市场形成价格的新机制，引导企业注重经营管理，编制企业的内部定额，由企业自主投标报价，逐步形成承发包双方通过市场竞争、价值规律以及市场供求关系的作用，共同协商确定工程造价。客观上还因为施工企业内部定额体系具有两大功能，一方面，有利于企业进一步进行工程成本控制和根据自己的实力自主报价；另一方面，内部定额体系的建立，要求企业具备相当高的技术和管理水平，也可以认为是一种显示企业实力的标志。为满足编制企业内部定额和投标报价的需要，企业应注重建立自身的工程造价数据库。在制定本企业分项工程的工料机消耗定额时，要结合现行的预算定额及不同的生产技术组织条件，通过建立数学模型和分析、预测技术，整理出一套带有规律性的、可以类推的数据。在编制投标报价时，要根据市场实际行情和社会分工，定期或不定期地收集常用的各种主要材

料的市场价格，以及各种主要项目施工的市场价格等，建立市场价格台帐和定额单价、费率库。企业要建立一个完善的工程造价数据库必然需要大量的基础资料，需要有大量可供参考的信息来分析、判断。这些资料的收集决不是个人和某个团体能够完成的，也不能采取传统的主要依靠统计员、信息员，将他们收集到的信息上报单位，再由单位统一整理和发布。这在前几年是非常有效的，但在今天随着信息时代的到来，这种方式已经落后于现实的需要了。因为从收集到发布要经历一段较长的时间，而正由于这一段"时间差"，使这些资料失去了它应有的时效性。而如果建立了工程造价信息网，就意味着在进行投标报价时，具备了快速询价的手段，需求者可以直接通过工程造价信息网及时准确地得到所需要的信息。这不仅降低了信息成本，而且也适应了企业快速报价和准确报价的需要；使对工程造价计价依据的管理和监督正逐渐走向现代化和科学化的轨道：使得在工程投标报价前，再次落实市场价格以及某个时期可能发生变化的预测成为可能。

2 加快人才培养，讲究留人艺术 国际市场竞争，说到底还是人才的竞争。我国著名经济学家厉以宁提出："中国加入WTO后，受到冲击的行业会有一些，但这不是主要问题，最主要的问题是人才的问题。"伴随着经济全球化的到来，工程造价管理的国际化正形成趋势和潮流。一方面，工程项目的造价管理要负起"全过程、全方位的动态管理"职责，它要求造价工程师应该是一种精通造价管理的复合型高级管理人才，除具备工程造价方面的知识外，还要具备工程技术、工程经济、工程管理、相关法律法规等各方面的知识。而目前国内的大部分预算人员对市场经济条件下的价格理论和实务

，以及国际工程造价理论与实务知之甚少，他们的主要工作就是依据图纸计量、套定额和取费率。另一方面，我国加入WTO后，国内市场国际化，外国在中国的投资者和实业组织将享受国民待遇，外国企业必定利用其在资本、技术、管理、人才、服务等方面的优势，挤占我国国内市场，尤其是工程总承包市场。外国公司进入中国不可能带来很多的人才，但他们会以更高的、更好的福利待遇和良好的发展空间来吸引高素质的人才，从而造成国有企业人才大量流失。因而，如何将我国的造价工程师队伍建设引向更健康发展的轨道，培育、造就一批适应社会主义现代化建设需要的工程造价管理人才，已成为迫切需要解决的问题。为此，笔者认为应首先从以下两方面入手：(1)加大一专多能的复合型人才的培训力度 我国的工程技术人员在专业方面并不比外国同行逊色，但一专多能的复合型人才培养比较少，当务之急是要着力培训一批懂技术、会外语、精通国际商务和法律，并能够熟悉和掌握WTO运行规则的复合型管理人员和高水平的项目经理。为此，企业应舍得投入，一方面在学校和社会上招聘一些人才，另一方面对有发展潜力的员工进行在职培训，包括到外国的学校、工程公司和项目中培训。(2)制定一系列防患人才流失的措施 在企业内部要建立更加有效的分配制度和激励机制，彻底摒弃平均主义，在与外国承包商争夺人才的竞争中，要加大工资和福利改革的力度，对不同层次的人才要勇于拉开收入差距，对有突出贡献的人员给予重奖，并在企业内部营造尊重知识、尊重人才的良好氛围，吸引和留住优秀人才为企业服务。

3 结束语

随着我国市场经济体制的建立，国家建设主管部门也提出了工程造价改革的基本思路和方

案。对铁路施工企业而言，随着与铁道部脱钩，部属施工企业在隶属关系上也发生了变化。铁道部也在积极探索并构建新的铁路建设管理制度和模式，进一步抓紧完善"统一开放、竞争有序"的铁路建设市场，规范各市场主体行为。面对"入世"的挑战，我们要发挥本行业的优势，在思想观念、行业创新、计价模式、人才培育、业务建设、体制等方面采取应对措施，规划和建设好完整配套的工程造价体系，以适应全球经济一体化进程。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com