

浅谈哈尔滨市家装工程造价控制的对策造价工程师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_B5_85_E8_B0_88_E5_93_88_E5_c56_645292.htm "tb42" class="mar10"> 把

造价工程师站点加入收藏夹 随着我国国民经济的快速发展和人民生活水平的迅速提高，我市同全国一样，家居装饰装修市场已经发生了巨大变化，一个健康、有序的市场格局已经基本形成，行业的发展步伐和服务水平也取得前所未有的进步，基本步入了一个逐步成熟、规范化的轨道，成为目前我市市场最热门、最红火的行业。但是，随着家庭装饰装修业的日异发展、壮大，行业竞争也日益激烈，随之，装饰装修工程造价的确定、控制反映出来的问题也就五花八门了。当时家庭装饰装修市场上，装修工程造价的混乱是人所共知的，消费者在数家装饰公司咨询后，发现同样的工程报价往往相差很大，例如铺装实木地板一项，收费从几十元至数百元不等，造成这种状况的原因很多。家庭装饰装修工程造价，主要由材料费、人工费、税金和企业利润四部分组成，而这四部分存在着许多不确定因素，因此导致了装修工程造价确定难，报价差异大的混乱局面。这是因为：第一材料费，材料价格在家庭装饰装修工程造价中占70%以上，家庭装饰装修是“麻雀虽小，五脏俱全”，大大小小要利用到将近百余种材料，即使不算辅材，主要的装饰材料也有30多种，每种材料又有许多品牌和款式，由于各种材料的品牌和款式，建筑质量的高低，使用地点的不同，装修施工工序不同等等的因素，导致了各装饰公司的报价也不一样，有的甚至相差几倍之多，加上各个装饰公司的进货渠道不一样，即使使用同

种装饰材料，施工工艺，工序相同，价格差异也很大。第二人工费，目前各装饰公司使用的施工人员，基本上都来自各地的农民工，其施工水平和报酬也不一样，例如，由掌握施工要领的“大工”刷墙面与让刚刚接触家庭装修的“小工”铲墙面，其工费就相差很多，加上各装饰公司对于工程质量的要求也不一样，就更增加了装修价格的混乱程度。第三应交税金，每个正规的装饰公司都要依法缴纳税金，但税金应由谁来支付，支付多少，每外装饰公司都不一样，其实根据“谁经营，谁纳税”的原则，这些税金应该由装饰公司缴纳，但一些装饰公司却将这笔费用转嫁到消费者头上。第四公司利润，装饰公司的利润，正规的装饰公司毛利一般在15%-20%左右，但每个装饰公司的胃口大小不一样，有的达到30%以上，甚至超过50%。以上这些因素都是直接或间接地影响着家居装饰装修工程造价的主要原因所在。加上工程量与土建、桥梁等工程量相比，是“小巫见大巫”，不被一般人重视，缺乏认真的研究和控制，同时，由于受专业知识的限制，消费都往往很难识别其中的秘密，也说不清造价中不合理的原因，只好不明不白地交钱了事。随着国民经济不断发展，人们生活水平不断提高，家居装饰装修已经和旅游、教育并列为近几年来全社会的三大消费热点，逐步成为人们居住消费的主要内容。因此，随着家居装饰装修市场日新月异和行业发展势头的迅猛，人们对家居装饰装修理念也开始发生了转变，不仅关心家居装饰装修工程造价的确定，研究造价的控制环节。总之，装饰装修市场越来越被众人所注目。这说明装饰装修市场关系到人们的切身利益，必须要朝着健康、规范的方向发展，否则会影响行业发展的速度和壮

大。面对目前我市家居装饰装修市场实际情况，要真正做到比较合理地确定装饰装修工程造价，并以较好的控制，我们认为必须采取以下措施及对策。

一、认真规范家居装饰装修市场，建立公平合理的市场机制，放开价格，增加市场透明度。目前我市经营家居装饰装修材料的厂家，经销商数目太多，加之装饰装修材料的品种、款式繁多，竞争十分激烈。生产厂家及经销商的产品价格又因甲、乙双方甚至第三方的回扣人为地将材料价格提高，有的甚至上浮了50%-60%，完全背离了市场的真实价格，要使家居装饰装修材料价格接近市场，首先必须规范市场，营造一个健康的市场环境，增加市场透明度，建立公平合理的市场透明度，建立公平合理的市场机制，由市场自主调节材料价格，市场形式价格，使家居装饰装修工程材料趋于合理。当然这个市场不能光靠政府、造价管理部门、执法部门，市场管理的规范应靠全社会的重视及相关部门的共同努力，要配合政府主管部门，深入调查研究，把握市场动向，找出矛盾和问题，为改革决策和颁布有关法律法规做助手，当参谋。

二、加大立法力度，规范家居装饰装修市场行业 近几年来，经过各级政府主管部门和行业协会的不断努力，已经制定和颁发了许多家居装饰市场管理的法规性文件，构建了依法管理市场的框架，据不完全统计，全国各地颁布的有关家装方面的法规和技术性标准达100多项，其中包括市场管理规定、企业资质标、合同示范文本、施工技术规范和质量税收标准等，这些文件，对规范市场管理提供了法律依据，对保护企业和消费者的合法权益提供了基本保障。面对我市实际，我们一方面要加大对这些法律法规的宣传力度，并认真执行。另一方面，我们还要根

据本市的实际情况，有针对性地制定一些办法、规定、细则，以便实际操作。

三、实行市场准入制度，规范企业行为。我们要从抓市场准入着手，在建设部制定的统一装饰施工企业资质标准基础上，研究制定家居装饰装修企业资质等级标准，并对所有进入市场的企业进行资质审查，彻底杜绝无执照、无技术、无办公场所的“三无”企业在市场中浑水摸鱼，有效地净化市场空间，建立有序的、健康的市场秩序。

四、执行统一的示范合同文本及质量验收标准 为了从法律意义上保证家装交易公平、合法，维护交易双方的合法权益，便于监督管理，家装工程必须按照示范合同签订，并附材料价格和清单，尤其要注明所用材料的品牌、规格、款式、产地，使家装工程在有法律的保证前提下更加清楚明白，让百姓放心。这样规范市场就有了了可靠保证，出现纠纷也有了执法依据。

五、积极推行家装监理制度，为百姓提供全面周到的服务 我们应参照建筑工程管理模式，提供家装监理试点，组建一些有一定技术专业特长的监理公司，从家居装饰装修材料，施工工艺，工程造价，工程质量、工期全方位监，这不仅解除百姓不懂专业，怕上当受骗的后顾之忧，而且营造了对家装企业的制约机制，有效承担了社会监督职能。

六、加强人才培养，不断提高专业人员的总体素质 家居装饰装修业的繁荣，应得到从业人员、企业、行业的高度重视，加强人才培训，提高专业人员的总体素质，是我国现代装饰行业繁荣的基础；装饰设计的现代化、规范化，是当前我国装饰设计走向繁荣的根本，明确以人为本，为公众服务，是我国现代装饰设计工作的宗旨，是我国现代装饰设计工作的宗旨，弘扬民族文化，提高理论水平，多出精品，是我国现代装

饰业繁荣的标志，要做到以上这些就必须不断强化员工培训，开发人才资源，不断提高企业管理水平和员工的业务、技术水平。随着中国加入世界贸易组织，家装行业也是其他行业一样，将面临着强大的竞争压力，只有不断规范家装市场，提高人员素质，使家装工程造价更加趋于合理，才能不断增强家装企业的竞争力，只有这样才能出现家装行业繁荣、企业不断壮大、消费者权益获得最大保障的三赢良好局面。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com