

加快步伐推行工程量清单建立工程量清单招标投标机制造价工程师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文 https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_8A_A0_E5_BF_AB_E6_AD_A5_E4_c56_645936.htm 建设部第107号令 建筑工程施工发包与承包计价管理办法 已经公布施行，部令明确了施工图预算、招投标底和投标报价可以采取的计价方法有工料单价法和综合单价法，我省目前建筑、装饰、市政园林、仿古建筑、安装、修缮等六套定额也已经颁布施行，其计价方法全部采用综合单价法，综合单价法实质上还是采用较细的定额子目进行套价(含取费)的计价模式，这是一个从静态管理到动态管理，从量价合一到量价分离的过程，是推行工程量清单必经的阶段，而我国即将全面推行的工程量清单计价模式正在紧锣密鼓地开展准备工作。面对新的计价改革，我省的工程造价管理及招投标工作，又面临着新的挑战，对加快推行工程量清单，建立工程量清单模式的招标投标机制提出了新的要求。

1 造价管理部门应更新观念、转变职能、增强服务。来源：考试大的美女编辑们

1.1 造价管理部门应该意识到，推行工程量清单计价方法后，基本上由市场形成价格，所以，应改变原来“重编轻管”、“行政管理”的工作局面，逐步走向加强监督管理，加大执法力度，突出政府定额、工程费率标准、市场要素价格的指导性作用，

1.2 指导施工企业按自身的施工技术及管理水平和编制企业内部定额，加强工程造价要素价格的信息服务工作。

1.3 加强基础性工作，全面收集整理工程造价相关资料，建立历史档案，发布宏观指数指标，引导市场，宏观调控。

2 招标投标管理部门应加强监督管理。工程造价是影响是否中标的核心问题

，实行工程量清单计价办法后，投标单价可根据企业自身情况自行确定企业管理费，施工措施费等，投标的价格有较大的弹性空间，因此，评标人员如何确定投标报价的合理性，是至关重要的环节。而根据《中华人民共和国招标投标法》第三十三条规定，投标人不得以低于成本的报价竞标，也不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标。因此，任何投标人若以低于成本的报价竞标均属违法的，笔者认为，该法中“成本价”是指企业的个别成本价，由于各企业之间的生产情况、管理水平等都存在一定的差异，招标单位和评标委员会也无法核审企业的施工生产成本，无法确定其投标报价是否低于企业的成本价。实际上，投标单位还由于其自身的特点，或者出于对某项特定的工程项目，采取必要的营销策略，都可能报出符合自身利益但同时又较低的价格，这种行为是否能一概归之为不合理报价？总之，如何界定成本价，是否属于恶意行为，在实际操作上也存在较大弹性空间，所以，招投标管理部门应采取必要的措施：

百考试题 - 全国最大教育类网站(100test.com)

2.1 建立标底备案及询标制度。

所有经招标的工程，其投标报价均应报备有关部门备案，当对某一中标报价的合理性有质疑时，可对中标报价书进行分析测算(包括对工程总价、各项目单价及要素价格的合理性)，同时，要求中标单位作出解释。当然，标底备案应该有其一系列的规章制度，询标具体办法也应该有其制度保证。

2.2 推广合理低价中标。

在企业自主报价中，采用合理低价中标，可操作性难度较大，但它对于招投标中弄虚作假等又有很程度的限制作用，也抑制了评标人员在评标中主观意志的过分干扰。

3 施工企业应提高竞争实力，切实重视工程

造价工作，加快建立企业定额。施工企业也是建筑市场的主体，但它是直接受到实行工程量清单计价办法后的冲击群体，所以，施工企业应不断在技术上创新，对新工艺、新技术等要全面研究并掌握，加快提高经营管理水平，合理确定工程造价决策部门在各中心环节的位置，注意建立、收集、分析已有资料，加快建立企业定额。

3.1 充分认识企业定额的重要性。

从目前的情况看，我们的绝大多数企业在此项目上是个空白，我国已经加入WTO，国外建筑企业很快会步入国内建筑市场，他们的先进管理经验、雄厚的技术力量、优秀的管理人才等，特别是在投标报价方面的优势，对国内的建筑企业，尤其是中小型的建筑企业，将会带来巨大的冲击。因此从客观上要求我们的建安企业加强内部定额的制定，尤其是在市场经济条件下，竞争不断加剧，要求企业要不断加强内部定额的建立与完善。内部定额管理是施工企业内部管理的核心之一，它是企业经营与管理的基础，是编制施工组织设计的依据，是班组核算和企业成本管理的基础，是投标报价的依据。为完成一定数量的建筑产品，企业如何把众多工种的技术工人、各种建筑资料、性能各异的施工机械，在时间上、空间上合理地组织起来？使之均衡有序地、协调有节奏地进行生产，必须有一套完整的定额管理体系。

3.2 加强企业定额的管理。

在政府管理部门的指导？，企业依据自身条件和可控潜力，按照市场经济的客观规律，根据市场的需求和竞争环境，依据国家政策及有关法律，自行编制、自行决定的企业内部定额，具有个体属性，反映的是企业自身的劳动生产率，是企业内在真实水平的反映，企业不同，其定额也会不同，即反映出企业内在实力的差别，只有这样，建筑市场

才有活力，企业才具竞争力，社会资源结构、配置才能优化，才能节约社会资源。但内部定额的研究编制工作量大，工作周期长，只有建立一个稳定的机构，一支稳定的队伍，才能积累各种原始资料，积累经验，保证编制工作的延续性。同时，随着先进技术的推广，工人技术素质的不断提高，以及新工艺、新技术、新材料的不断涌现，要求企业要不断完善、修订自己的内部定额，以此来保证企业定额的连续性。

4 提高工程造价专业人员的综合素质，为推行工程量清单计价办法提供人员保障。由于种种原因，目前工程造价专业队伍起点低、发展慢、素质不高。工程造价专业人员普遍存在缺乏竞争意识、知识面窄、专业知识缺乏广度及深度、应用技能落后、无法充分利用现代化办公设备完成工作、观念与职业道德不相符合等现象。因此，当务之急就是必须加大管理力度，建章立制，实施规范管理，制订行业规范、人员职业道德规范、行为准则、业绩考核等可行办法，使造价专业队伍自我约束，健康发展。同时，加强专业培训，实施继续教育制度，每年对专业队伍进行规定内容的培训学习，定期组织理论研讨会、学术报告会，开展业务交流、经验介绍与活动，以此推动专业人员学习新知识，提高自身素质。

5 建立工程量清单计价办法的招标制度来源：www.examda.com

5.1 工程量清单报价招标。建立完善的市场准入制度，积极推行“工程量清单报价”的评标方法。严格执行准入审查，为招投标创造良好的市场环境。在招标方式上，为了适应“由市场形成价格”的工程造价管理改革，应出台以“工程量清单报价，合理低价中标”为原则的建筑工程评标定标方法，由投标人按照招标文件及合同专用条款的有关要求，根据企业

综合水平、统一的工程量清单进行报价。在评标过程中，通过技术评标、询标、定标等环节，评审投标人报价是否合理，造价管理部门应参与工程招标的开标、询标、评标过程，加强对工程造价合理性的监督，以保证承发包双方合法权益，维护建筑市场的公平和公正。

5.2 工程量清单报价评标。

在整个评析、中，价格是关键，也是竞争的核心。招标价格的竞争是实质性的竞争，而对于工期、质量只是作符合性评定，对于施工组织设计、企业信誉虽然也作为评价因素，但相对所占比重不大，一般只在价格接近时起到作用。取消以标底为基础的上、下限额，企业自主报价。在实行企业自主报价后，难免会遇到低于成本报价的情况，如何界定？本人认为，标底仍是招标人控制投资、进度和保证工程质量的一项主要措施。标底的编制要符合国家的有关规定，科学合理，对目前建筑市场中盲目压价行为有重要作用。针对目前实际情况，必须以造价管理部门颁发的消耗量定额编制行业成本为标底，标底对投标单位不公开，但在开标时可以向评标委员会公开并只作参考，标底是招标工程的预期价格，是招标人对招标工程所有费用的自我测算和控制，判断投标报价合理性的依据。预测价格反映社会必要的劳动价值，是社会平均成本，是基准价。投标人的报价是“个别成本”，故投标低于标底时不应一概为废标，而应对低于行业成本的报价进行分析。现在部分工程实行无标底招标，并非真正意义的无标底，标底还是有的，只是在具体招标时淡化或定标的具体尺度，只是作为业主自己的一个参考价，业主对项目工程的价格心中有数，当所有投标人的报价均高出标底时，作为项目业主拒绝所有投标的依据。又当过分低于标底，投标人应说

明采取什么措施，从而降低成本。如果实际报价低于成本价，投标人无利可图，质量、工期一定得不到保证，劳资纠纷、债务纠纷必然增加，破坏公平竞争的市场环境。既要防止串标引起的高价中标，又要控制过低中标，当出现特殊投标报价时，业主为了保护自身利益，可以否决本次招标，也符合国际惯例。总之，推行工程量清单计价方法，使企业真正实现自主报价、自担风险，对促进工程造价专业人员专业化、社会化，提高专业水平、执业意识及综合素质都有重要的意义，也增强了企业竞争意识、风险意识。造价管理部门、招投标管理部门以及施工企业、造价从业人员都有大量的工作要做、要学，我们必须抓住机遇，迎接挑战，壮大自己，才是唯一的出路。相关推荐：工程造价与施工工期的辩证关系 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com