

清单计价下装饰企业材料成本控制的途径造价工程师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_95_E8_AE_A1_E4_c56_645971.htm

推行工程量清单计价是充分发挥市场机制作用，完善工程造价形成机制，深化工程造价改革的一项重要措施，是规范建设市场经济秩序的一项治本之策，随着《工程量清单计价规范》的实施，将给建筑市场带来更大的活力。清单计价下的工程总造价由清单项目费、措施项目费、其他项目费、规费和税金组成，而清单项目费又包括人工费、材料费、机械费、管理费和利润。通过对清单计价下的工程造价各组成部分的分析发现，就装饰行业而言，材料费占工程总造价的70-85%，在新型幕墙工程中材料费甚至占到工程总造价的80-90%。因此材料费的控制是工程项目成本控制的关键。因此若材料成本得到很好的控制，就必然会降低工程成本，提高其产品的市场竞争力。现就清单计价下装饰企业材料成本控制途径的几点体会述后，供有关人员参考。

一、设计阶段的材料成本控制：本文来源：百考试题网由于装饰工程的投标常常与设计有关，尤其是幕墙类外装工程，其设计水平直接影响客户工程项目的百年大计，也关系到装饰企业加工制作安装的成本费用高低。因此，设计是装饰企业控制成本、削减成本的源头所在。通常可以采取这样一些材料成本控制措施。

- 1、设计方案评审。设计部在接到项目设计任务后，立即安排设计小组制定设计方案，并组织方案评审会，优化设计方案，为企业成本控制创造先决条件。
- 2、合理利用装修设计规范。新规范下来后，设计部组织所有设计人员认真讨论学习，并对照新规范及时改进

和完善设计，降低工程成本，如在不影响质量和使用的前提下，幕墙的钢件热镀锌改电镀或喷漆，预埋件开槽改焊接等。

3、设计过程控制。重点加强了设计图纸、料单的复核审查，修改设计图和补充材料的严格控制，设计人员与项目管理人员、项目督导的沟通。设计人员深入现场踏勘，增强设计人员责任感，减少设计失误造成的材料损失和浪费。

二、投标报价阶段的材料成本控制：采集者退散装饰工程所用材料由于种类繁多，且由于艺术性的缘故，材料新品牌不断涌现、新材料更是日新月异的变化着。因此，在投标阶段，装饰企业投标报价阶段的材料成本控制工作的关键是材料询价。此时，首先要做的是根据投标图纸列出材料清单，对相关材料按品牌、厂家的不同逐一进行询价。对钢材、铝型材、玻璃、花岗石、地砖、墙砖等大宗材料和重要材料还可以通过组织供应商进行材料招标，在质量、服务、价格、供货周期、付款条件等方面反复比较，从中选优而得到最优惠的价格，以使工程报价具有竞争力的同时，材料成本也在事前能得以有效控制。

三、工程实施阶段的材料成本控制：百考试题 - 全国最大教育类网站(100test.com)工程实施阶段的材料成本控制是装饰企业材料成本控制管理工作的关键，对整个工程成本的控制有着举足轻重的影响。本阶段应从材料的计划--采购--使用这三个环节入手，加强管理，严格监控，以实现降低工程成本的目的。

第一，首先应加强材料的计划性与准确性。材料计划的准确与否，将直接影响工程成本控制好坏。因此，首先应加强材料消耗量估算的准确性，并运用材料ABC分类法进行材料消耗量估算审核。材料消耗量估算之前，现场技术人员应通过仔细阅读投标报价书、施工图、排

版图，依据企业的材料消耗定额，准确计算出相应材料的需用量，形成材料需用计划或加工计划。估算是否准确合理，可以运用材料ABC分类法进行材料消耗量估算审核。根据装饰工程材料的特点，对需用量大、占用资金多、专用材料或备料难度大的A类材料，必须严格按照设计施工图或排版图，逐项进行认真仔细的审核，做到规格、型号、数量完全准确。对资金占用少、需用量小、比较次要的C类材料，可采用较为简便的系数调整办法加以控制。对处于中间状态的常用主材、资金占用属中等的辅材等B类材料，材料消耗量估算审核时一般按企业日常管理中积累的材料消耗定额确定，从而将材料损耗控制在可能的最低限，以降低工程成本。第二，应加强对材料采购的管理。科学的采购方式，合理的采购分工，健全的采购管理制度是降低采购成本的根本保障。因此采取必要措施，加强材料采购管理是非常重要的，也是非常必要的。首先，实行归口管理和采购分工是材料采购的基本原则。装饰企业尽管有点多、线长、不便管理的特点，但归口管理的原则必须坚持。材料采购只有归口材料部门，才能为实现集中批量采购打下基础。反之，不实行归口管理，造成多头采购，必然形成管理混乱、成本失控的局面。又由于装饰企业消耗的物资品种繁多，消耗量差别很大。如何根据消耗物资的数量规模和对工程质量的影响程度，科学划分采购管理分工，非常必要。因此，科学的采购分工是实现批量采购、降低成本的基础。本文来源:百考试题网其次，集中批量采购是市场经济发展的必然趋势，是实现降低采购价格的前提。材料部门对施工生产起着基础保障作用。这个作用是通过控制大宗、主要材料的采购供应来实现的。要实现控制

，首先就要集中采购，只有集中才可能形成批量，才可能在市场采购中处于十分有利的位置，才可能争取到生产企业优先优惠的服务。实行集中批量采购，企业内部与流通环节接触的人少，便于管理。所以实行归口管理，集中批量采购是物资采购管理的基本原则和关键所在，是企业发展的需要，是降低采购成本的前提。再次是要考虑资金的时间价值，减少资金占用，合理确定进货批量与批次，对部分材料实时采购，实现零库存，降低材料储存成本，从而降低材料费支出。

第三，在材料使用过程中，在做好技术质量交底的同时做好用料交底，执行限额领料。由于工程建设的性质、用途不同，对于施工项目的技术质量要求、材料的使用也有所区别。因此，施工技术管理人员除了熟读施工图纸，吃透设计思想并按规程规范向施工作业班组进行技术质量交底外，还必须将自己的材料消耗量估算意图灌输给班组，以排版图的形式做好用料交底，防止班组下料时长料短用、整料零用、优料"劣"用，做到物尽其用，杜绝浪费，减少边角料，把材料消耗降到最低限度。同时，要严格执行限额领料，在下达施工任务书中，附上完成该项施工任务的限额领料单，作为发料部门的控制依据，防止错发、滥发等无计划用料，从源头上做到材料的"有的放矢"。

四、工程完工后的材料成本控制：
工程完工后，应加强成本分析工作，构成工程实体所消耗的人工费、材料费和机械费应及时进入实际成本。实际材料成本可与相应的计划成本相对比，通过计划与实际对比，可发现误差原因并制订纠正预防措施。为以后成本控制提供更充分的技术保证。来源：考试大成本分析包括材料用量和材料价格两方面的分析对比工作。对于超出装饰企业消耗定额

消耗量的材料，应从材料耗用、施工工艺的采用、材料出入库管理、现场的堆放与运输和余料回收等方面进行分析对比；而对于超出材料预定价格的材料，则应从材料的购买价、运费、资金的时间价值、资金的占用等综合费用与控制价格进行分析对比。通过上述二方面的对比分析，找出原因，制定出有效的纠正预防措施，使成本控制管理工作能更上一层楼，为企业创造更好的经济效益。百考试题 - 全国最大教育类网站(100test.com)综上所述，在清单计价模式下，就材料成本控制而言，要从"开源"上做文章已很难了，切实可行的当是从"节流"方面做文章。因此，装饰企业必须加强内部的材料成本控制工作，提高材料成本管理水平，以提高装饰企业的整体竞争力，争取更好的经济效益。相关推荐：清单计价及施工企业定额的地位及作用 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com