优秀建筑住区规划设计五要素注册建筑师考试 PDF转换可能 丢失图片或格式,建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_BC_98_ E7_A7_80_E5_BB_BA_E7_c57_645054.htm 以前,我国城区规 划设计大多千篇一律,近年出现的住宅社区则房屋编排灵活 生动,绿化空间变化多端,在和谐的环境中体现缤纷的色彩 ,大大提高了社区人民的生活品质。优质住宅小区设计的成 功例子逐渐多了起来。人对建筑物和环境的体验,必须超乎 设计图纸上的视觉和平面几何图形。因为用户对建筑物的感 知体会取决于对整个布局的感官经验,对周围环境的触觉、 听觉和嗅觉感受,感官经验是建筑应能提供的重要素质和精 粹。有意识地深化感官经验,将会提升人在日常生活中心理 和生理层面的感知能力。因此,设计需要有节奏地组合多种 元素,诱发和丰富人的官能,唤起感觉及引申至对随后的经 历,才会触发新的体会和启示。此概念对规划与设计生活住 房尤为重要。 优秀住宅小区规划设计5大要素来源:考试大 1 、以迂回的设计增强空间层次感。优质住宅小区的规划与一 般的城市规划是截然不同的。从密度方面讲,内地由于人口 密集,社区发展并非相等于西方国家的规划密度标准,但仍 然可以在多方面做到几乎相等的规划价值。这些规划价值包 括清新的空气,没有罪案的街道,高素质的室外空间和环境 ,及居民对本身居住生活小区的认同感、自豪感。对此,社 区规划设计应尽量采用次城区或郊区的规划手法,区内主干 道采取迂回而不是打格子形式,为路面景观提供变化及惊喜 。区内小路则以幽径为主,以减低汽车流量、噪音及保持空 气清新。建筑设计方面,着重空间层次,令生活小区具备其

特有个性,居民也因此对其生活小区具有特色而感到骄傲和 认同。 2、采取封闭式保证居民的居住生活优越感。封闭式 小区当然重要考虑的是安全因素。此外加以封闭的另一原因 是为了尽量避免小区内提供的绿化及园林环境、休憩及居民 会所等设施被外来居民占用或破坏。 3、注重不同社会阶层 居民融合混居。在西方社会,利用土地规划法规去隔离不同 社会阶层为常见的政策,故此西方规划法规连每个居住小区 的住宅模式也作限定,主要目的还是将人口按社会财富阶层 而做出分隔。但西方认为此种规划概念会为社会带来分化, 造成不同阶层之怨恨或不和,甚至引致社会动荡不安。目前 内地所见到的社区社群的规划,同小区内有各种户型住宅, 最大的住宅单位面积可以是最小单位的10倍,这种形式发展 与中国古乡镇发展形式相类似。居民阶层分布方面,有出入 名贵汽车的富豪名士,也有依靠公用交通工具早出晚归的小 康之家,这规划模式令不同阶层及财富家庭在生活中可交流 认识, 富家子弟也可与其他普通小孩同环境下长大, 令社会 纵有财富不均现象,也不致于造成社会动荡不安。来源:考 试大 4、规划和设计模式注意承接传统文化。中国的建筑设 计文化与艺术明显受儒家思想影响,中国历来之建筑物都是 工整严肃, 讲究对称、有条理, 因此中国的建筑设计及规划 布局,都有明文规则,有凡事可预见之安全感,但缺少未可 预见之惊喜。中国的园林设计有完全不同的概念,其概念源 于道家思想。所以,中国园林为不工整的、不对称的、随意 的,及完全不可预见的。故此,中国式的庭园纵使被围墙及 建筑物围起,也不会被其工整所限制,庭园内空间迂回、变 化无穷,为穿越园林空间者提供无数意想不到的惊喜。中国

传统建筑,住宅建筑物都以围合状,屋内所有房间都以此内 置空间为景观和采光中心点,此中心空间也成为当时大家庭 各成员的生活及交流接触的空间。但在社会现代化过程中, 大家庭形式的社会结构已慢慢被人口较少的小康之家取代, 以前传统规划的内向空间已在现代生活小区规划中消失,取 而代之是以园林绿化为主题的大片室外空间,表现了建筑师 更外向开放的住宅模式。此模式不单改变了居民生活习惯, 居民有更多机会相互接触、认识,令整个生活社区显得友善 、有生命力,建筑物层次和外立面的处理也变得更轻松,而 且有多种变化,成为现代生活居住场所的特色。 5、小区园 林景观要善于用水景提升居住品质和项目价值。由于气候原 因和一般置业者都相信"水为财"的意念,以水为主题的园 林景观特别受欢迎。另一方面从发展商投资回报角度考虑, 一般面对水景的住宅单位可以提高售价为发展商带来20% ~30%的利润,因此现在的同类商品房发展都会以此为主题 来吸引置业人士,促进销售。 每个人在其生活中,对所处环 境求取存在意义的本能,促使人们趋向喜欢自然、乐意成为 自然环境的一分子。为提高居住生活的品质,规划设计师可 以超乎物质和纯功能要求,做到能够与周围环境融合,创造 出一个具体而有独特个性的空间。 相关推荐:城市建筑规划 与房地产的开发控制 100Test 下载频道开通,各类考试题目直 接下载。详细请访问 www.100test.com