

小区设计不要“建筑吹箫，景观打锣”注册建筑师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E5\\_B0\\_8F\\_E5\\_8C\\_BA\\_E8\\_AE\\_BE\\_E8\\_c57\\_645233.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_B0_8F_E5_8C_BA_E8_AE_BE_E8_c57_645233.htm) 环境景观这个卖点，在广告的吆喝声中，一直备受关注。尤其在今年，环境问题已是城市目前购房人关注的首要问题了。有“家”要有“园”，二者必须合二为一，否则，便被判为过时的住宅产品。但是，广告怎么吆喝环境景观？环境景观这个“园”究竟怎么做，做成什么样为好？实在需要认真深入地研究总结。我认为，没有最好的景观设计，只有最贴切的景观设计。最贴切的景观设计，就是在那个具体的地块上，讲究天人合，建筑与环境相统一的设计，才能使住宅小区独具特色，焕发个性魅力。www.Examda.CoM考试就到百考试题 我考察过中国许多优秀建筑，但许多小区环境景观设计，存在不少问题。诸如：环境景观与建筑单体缺乏共同语言；环境景观雷同化、西洋化；环境景观过于艺术园林化；环境景观缺乏VI识别系统及主题性标志；设计公司对环境景观缺乏深度的文化认识，忽略对公共艺术的设计，偏重景观的平面设计，忽略景观的立体设计。www.Examda.CoM考试就到百考试题 当然，原因是多方面的。首先，这跟我国的教育体制有关，我国教育体制的建构，相当程度是仿照前苏联，我们的建筑学系，在西方叫建筑环境系，而我们没有把环境这个概念纳入到建筑中去。叫法不同，当然课程设置出不同。中国的建筑学系没有开设环境景观设计这门课，只是近两年获美国哈佛大学景观设计学博士的俞孔坚回国后，才在北京大学创办了景观规划设计研究中心。近两年，极少数学校尝试开设景观设

计这门课，但又很少涉及住宅的景观设计。由于景观设计在中国缺乏高等教育的支持，那么，在建筑的实践过程中，建筑规划设计与建筑的景观环境设计是相脱离的，往往是建筑规划设计完成后，景观设计单位才姗姗介入；有的小区是楼盖好了以后，才去做景观设计。其实，这个时候已经无法做好统的景观设计了建筑吹箫，景观打锣，充其量叫做有设计的绿化而已；国外环境景观设计叫地景设计，是先期介入地块，至少与建筑规划设计同步。其次，再看景观设计队伍。国内的景观设计单位一般隶属于园林部门、林学院、农学院或艺术院校，他们对园林艺术或公共艺术有一定的造诣，但对建筑缺乏研究，更没干过屋顶花园之类的活儿，让他们进行建筑的环境景观设计，只能边干边学草鞋没样，边打边像。国外的景观设计公司已嗅到中国景观设计的巨大市场，美国的贝尔高林、EDSA，还有新加坡、日本等国的景观公司纷纷登陆中国。他们所受的教育，虽然能较好地理解景观与建筑的关系，但又缺乏对当地的文化习俗、审美趋向、居住文脉以及市场成本接受度的了解，往往对接不到审美的文化认同，就算能悟出“雨里鸡鸣一两家，竹溪村路板桥斜”的诗句，但能找得着“看《左传》往右翻”的感觉吗？接下来是房地产老板御用的某些广告公司，同样是找不到景观设计的深刻理念。于是，只好苍白地吆喝：“这里的绿化率高达50%，给你一个绿化大的公园”，或“给你一个绿化生态空间”，再顺口一点：“美然香榭里，再版法兰西”。来源

：www.100test.com 那么，怎样把住宅小区的环境景观做得更好、更贴切，让景观与建筑相统一，让景观从建筑里生长出来，和谐共生，让景观更有地域文化的支撑力呢？我认为，

做好小区的环境景观设计，首先要去深入了解两个背景：其一，时代经济发展背景特征；其二，地域文化背景特征。房子是盖给现代人住的，环境景观是营造给现代人享用的。现代人回到自己居住的小区；主要解决两个“再生”问题：一是体力再生，二是脑力再生（亦是社区智能化主要解决的问题）。如果模仿传统的园林景观设计，那是向后看，忽略了我们的时代特征。传统园林景观概念源于农业社会，强调的是观赏休闲性，是封建社会士大夫、有闲阶级，将自己门前屋后理想化的产物。如果一味地克隆西洋园林景观设计，则缺乏创新，忽略了地域审美特征，很难令人产生亲和力与归宿感。我们的时代主流，仍是以大工业时代为背景的主流，尚没有完全达到信息时代的多元化，个性化阶段。因此，我们的景观设计，应以康体型景观设计为主，关注人的心身再生、人的参与性，即体力、脑力能在一个好环境中迅速得到恢复，第二天更精神抖擞地投入工作。理解了景观的设计背景，再去掌握景观设计的主要原则，即景观设计的地域性原则，景观设计的使用为本原则，景观设计的物美价廉原则。

本文来源:百考试题网 最后，去理清环境景观的几个功能层次：使用功能层次（主要针对儿童与老人），审美功能层次（主要针对中年人），生态功能层次（对环境景观整体把握，对可持续性发展的把握，对低耗、节能、高效的把握，对环境景观服务的终极目标健康与舒适性的把握。如果脱离了这些，任何豪华与艺术的设计就是多余和奢侈的）。只有提高对景观设计的深层认识，才会酿制出丰富的景观文化内涵，才能在广告中对环境景观的卖点吆喝出精彩，才能使环境景观真正成为住宅小区独有的、不可超越的卖点。 相关推荐：

基于场地而生的住宅区规划：深圳市龙岗榭丽花园方案

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)