

设计概念和概念设计的区别以及联系注册建筑师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E8_AE_BE_E8_AE_A1_E6_A6_82_E5_c57_645278.htm

一、设计概念与概念设计 现代传媒及心理学认为：概念是人对能代表某种事物或发展过程的特点及意义所形成的思维结论。设计概念则是设计者针对设计所产生的诸多感性思维进行归纳与精炼所产生的思维总结，因此在设计前期阶段设计者必须对将要进行设计的方案作出周密的调查与策划，分析出客户的具体要求及方案意图，以及整个方案的目的意图，地域特征，文化内涵等再加之设计师独有的思维素质产生一连串的设计想法，才能在诸多的想法与构思上提炼出最准确的设计概念。本文来源:百考试题网 简而言之概念设计即是利用设计概念并以其为主线贯穿全部设计过程的设计方法。概念设计是完整而全面的设计过程，它通过设计概念将设计者繁复的感性和瞬间思维上升到统一的理性思维从而完成整个设计。如果说概念设计是一篇文章，那么设计概念则是这篇文章的主题思想。概念设计围绕设计概念而展开，设计概念则联系着概念设计的方方面面。

二、概念设计的思维程序 概念设计的关键在于概念的提出与运用两个方面，具体的讲它包括了设计前期的策划准备；技术及可行性的论证；文化意义的思考；地域特征的研究；客户及市场调研；空间形式的理解；设计概念的提出与讨论；设计概念的扩大化；概念的表达；概念设计的评审等诸多步骤。由此可见概念设计是一个整体性多方面的设计，是将客观的设计限制，市场要求与设计者的主观能动性统一到一个设计主题的方法。设计概念的提出采集者退散

首先要进行方案分析。方案分析包括具体的建筑地点分析；建筑结构分析；环境及光照分析；空间功能分析等几个部分。对于商业空间的设计来说地点分析及结论显得尤为为重要，例如麦当劳，肯得基等快餐店的选址都在人流量较大的城市中心商业地带，开门，开窗的朝向以及人流路线便是设计时所应当注重的。而诸如酒吧，茶室等则需要相对具有文化氛围的环境，尽量将具有安静，幽雅的室外环境引入室内。其次是客户分析。客户分析是旨在了解客户的设计需求，针对不同的客户进行不同的设计定位从而体现设计以人为本的思想。具体在家居室内设计来讲家庭成员的数目，各年龄层次，业主的职业及习惯，兴趣爱好都是应进行调查分析的。而业主的身高体态，健康状况则指导着设计人体工学的各个方面，对客户分析是设计概念定位的一个重要方面。然后是市场调查。对现有同类设计的分析调查往往能进一步深刻设计师的思维，从而提出别具一格的设计概念创造出独特的空间形象和装饰效果。其中应具有个案分析，市场发展走向的预测，不同设计的空间布局等等，市场调查的深入有利于设计者调整设计思维，加深对特殊空间限定性的了解。之后进行资料收集。搜集相关的设计资料进行分析有助于设计者对当今设计走向的了解，以及的特殊空间人体工学尺度的把握，使设计的功能性趋于完美。最后是设计概念的定位及提出。在进行了前面的几点深入分析之后，设计者必产生若干关于整个设计的构思和想法，而且这些思维都是来源于设计客体的感性思维，进而我们便可遵循综合，抽象，概括，归纳的思维方法将这些想法分类找出其中的内在关联，进行设计的定位，从而形成设计概念。百考试题论坛 由于我们的想法

都是基于方案之上并由此而展开，所以从其归结出的设计概念必定具有相对性和独特性，也就保证了我们设计出的设计作品具有创新和独特的意义。设计概念的带入和运用来源

：www.examda.com 设计概念的运用过程是理性的将设计概念赋予设计的过程，它包括了对设计概念的演绎、推理、发散等思维过程，从而将概念有效的呈现在设计方案之上。如果说概念设计的得出是设计者的感性思维结论，那么概念的运用则需要设计者将概念理性的发散到设计的每一个细小部分。从设计概念运用的一般固有模式中应有以下几个方面：来源：考试大的美女编辑们 一是空间形式的思考。空间形式及研究的初步阶段在概念设计中称其为区段划分，是设计概念运用中首要考虑的部分。首先应考虑各个空间组成部分的功能合理性，可采用列表分析，图例比较的方法对空间进行分析，思考各空间的相互关系，人流量的大小，空间地位的主次，私密性的比较，相对空间的动静研究等等，这样便有利于我们在平面布置上更有效，合理的运用现有空间使空间的实用性充分发挥。其次是进行空间流线的概念化，例如某设计是以创造海洋或海底世界的感觉为概念则其空间流线将应多采用曲线，弧线，波浪线的形式为主。若是要表达工厂，机械的概念就应多运用直线，折线来进行空间划分。在空间布置这一步骤中，应竭力将设计概念的表达与空间安排的合理性结合起来，找到最佳的空间表达形式。来源：考试大的美女编辑们 二是饰面装饰及材料的运用。饰面装饰设计来源于对设计概念以及概念发散所产生的形的分解，由一个设计概念我们能联想到许多能表达概念的造型，将这些形打散，组合，重组，我们就能得到若干可以利用的形，在将这些形

变化运用到饰面装饰的每一个方面。对材料的选择也是依据是否能准确有利的表达设计概念来决定的，是选择具有人性化的带有民族风格的天然材料，还是选择高科技的，现代感强烈的饰材都是由不同的设计概念而决定的。这样不论是大型的公共空间还是小巧的居室设计都会创造出既有变化又有同一特点的装饰形象来，因为这其中有一条线将它们串联了起来，那就是设计概念。三是室内装饰色彩的选择。色彩调子的选择往往决定了整个室内气氛也是表达设计概念的重要组成部分。在室内色彩的性格及运用上已有许多论述，在此不在重复。总之室内色彩调子也是由设计概念所决定的。在室内设计中设计概念即是设计思维的演变过程也是设计得出所能表达概念的结果。概念设计程序是一个有机的统一的思维形式，各个部分相互依存，从而设计作品的每一部分都是设计概念的表达。三、概念设计的思维方法来源

：www.100test.com 概念设计需要全面的思维能力，概念设计的中心在于设计概念，设计概念的提出与运用是否准确，完善决定了概念设计的意义与价值。设计概念的提出注重设计者的主观感性思维，只要是出自于设计分析的想法都应扩展和联想并将其记录下来，以便为设计概念提出是准备丰富的材料。在这个思考过程中主要运用的思维方式有联想、组合、移植和归纳。所谓联想即是对当前的事物进行分析、综合、判断的思维过程中，连带想到其它事物的思维方式，扩大原有的思维空间，在概念设计的实际运用过程中便是依靠市场调查，客户分析等实践而得出的结论进行联想从而启发进一步思维活动的开展，设计者的本体思维差异也决定了其联想空间深度和广度的相互差异。组合性思维是将现有的现象

或方法进行重组，从而获得新的形式与方法它能为创造性思维提供更加广阔的线索。移植是将不同学科的原理，技术，形象和方法运用到室内设计领中进行对原有材料进行分析的思考方法，它能帮助我们在设计思考的过程中提供更加广阔的思维空间。归纳在于对原有材料及认知进行系统化的整理，在不同思考结果中抽取其共同部分，从而达到化零为整，抽象出具有代表意义的设计概念的思考模式。设计概念的提出往往是归纳性思维的结果。百考试题论坛 设计概念的运用阶段在于将抽象出来的设计细分化，形象化，以便能充分的利用到设计之中去，在这个过程中我们所运用的思维方法有演绎，类比形象化思维等几种方法：演绎是指设计概念实际运用到具体事物的创造性思维方法，即由一个概念推演出各种具体的概念和形象，设计概念的演绎可以从概念的形式方向，色彩感知，历史文化特点，民族地域特征诸多方向进行思考，逐步将设计概念这一点扩散，演变为一个系统性的庞大网状思维形象，演绎的深度和广度直接决定了设计概念利用的充分与否。类比就是依据对设计概念的认识并使其发展的创造性思维方法。设计概念是将不同的事物抽象出共同的特性进而总结形成的，而类比则是又将概念的可利用部分进行二次创造与发散，产生不同的形式与新事物。形象思维的过程是借助概念演绎及类比产生的形象进行创造的构思方法，运用形象思维将原有得出的图形符号等形象进行思考，展现出三维的空间形象，是将设计概念及其发展立体化，直观化的表达。百考试题论坛 在实际的概念设计过程中运用到的思维方式不仅仅局限于以上几种，这需要设计者深入的分析设计运作和策划，进而进行广泛而深刻的思考探索，更需要

设敏捷的思维和广博的知识结构来总结和诠释设计概念。 相关推荐：从青岛欧式建筑看地方特色文化对现代设计的影响
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com