

主题公园建筑的兴与衰注册建筑师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_BB_E9_A2_98_E5_85_AC_E5_c57_645340.htm 把建筑师站点加入收藏夹

一、主题公园的缘起与发展 1955年美国人沃尔特·迪斯尼以其出色的创造力在美国加利福尼亚州的洛杉矶成功建成了全球第一个主题公园迪斯尼乐园。迪斯尼乐园集游乐、科学博览、社区中心、戏剧表演为一体，是父母子女享受美与奇观，共享天伦之乐的好场所，吸引了大批来自国内外的游客，获得了巨大成功。迪斯尼的成功刺激了世界各地各种主题公园的发展。如美国到1980年主题公园计有18个，每年吸引游客6000万人次。1983年日本东京迪斯尼乐园成功开园后，主题公园在日本又得到蓬勃发展，到1990年已有全日本14个大型主题公园。中国主题公园的发展可粗略分成两个阶段，第一阶段是80年代中期以前，以兴建游乐场为主。如广州市就兴建了“东方乐园”、“南湖游乐园”、“太阳岛乐园”三个大型游乐场，投资愈亿元。当时广东省的游乐场达19个，只有一个勉强维持营运成本。第二个阶段是80年代末期，以深圳的“锦绣中华”兴建成功为代表，后来全国各地出现了各种以民族文化、世界文化、仿古文化为主题的各种主题公园，仅深圳市上报特批的主题公园项目就达60多个。

二、主题公园的类型

本文来源:百考试题网 我国境内已建的主题公园按突显的主题内容大致可以分成如下六大类。

- 1.以中华传统民族文化为主题，如深圳锦绣中华，中国民俗文化村，昆明云南民族村，珠海圆明园，北京民族文化村等。
- 2.以动物观赏为主题，如广州番禺香江野生动物园、长隆夜间动物

世界。3.以文学文化遗产为主题，如北京大观院、无锡三国城、河北正定等地的西游宫。4.以影视文化为主题，如广东南海影视城、无锡唐城等。5.以异国文化为主题，如深圳世界之窗，北京世界公园，长沙、广州世界大观。6.以科学、科幻为主题，如广州的航天奇观，海洋馆等。

三、主题公园的一般特点来源：考试大

- 1.强烈的个性与普遍的适宜性的有机结合。强烈的个性或者说特色是主题公园成功的必要前提。如好莱坞“环球影城”长盛不衰的原因是因为它代表了好莱坞影视娱乐文化，具有不可替代的个性。如果缺乏个性，处处模仿建设，必然分散客源，最终难以逃脱失败的结局。其次，主题公园应该能满足不同年龄、不同文化、不同职业层次的游客的心理、娱乐需要，要有普遍的适宜性，这样才有可能吸引更多的游客。
- 2.采用被动游憩形式的经营管理方式。所谓被动游憩形式就是指游客更多的是围在表演场地周围观看，而不要求每个游客都积极参与表演。这样经营管理的好处是让游客有充沛的精力以便在公园多逗留一段时间，同时也有利于每个表演娱乐场地能容纳更多的游客。另外，游客逗留时间长则自然会产生吃饭、喝饮料的需求，公园的配套建设又产生了经济效益。迪斯尼乐园的设计中有个明显的意图就是“设计上的注意充分控制，从而整个公园要让客人不会漏掉一幕或两幕”。
- 3.投入高，占地规模大。要让游客逗留较长时间，必须有较大的活动范围和活动项目，自然就会增加投入。如1983年开业的日本东京迪斯尼乐园占地0.826平方公里，总投资达1700亿日元。深圳世界之窗景区投资5亿人民币（不含地价），占地0.44平方公里。广州世界大观投资6.8亿人民币，占地0.48平方公里。
- 4.门票高、消费

高。由于投资巨大，为了还本付息，维持经营并赚钱，伴随的是门票过高和高消费。譬如广东大部分主题公园的门票都在80-120元之间，加上门票之外的餐饮消费，游览一天恐怕要花费100-150元。这相对于国内游客的平均收入水平来讲，似乎显得太高。对于月收入在600-800元的普通工人或农民而言，几乎相当其月收入五分之一左右。香港和广州的海洋馆规模相差不大，票价也差不多，但广州居民的人均收入只有香港的十分之一左右。然而，像一些蕴涵深厚历史文化的名胜古迹，门票大都在10-20元左右，如北京颐和园的门票仅10元。这种高门票高消费必然影响了游客的回头率、重复率。

5. 成功的主题公园对邻近地区的经济影响极大。其中受益最大的是交通运输业和宾馆酒店业。譬如，锦绣中华、世界之窗、中国民俗文化村所在地的华侨城，在1991年以前只有深圳湾大酒店1家酒店。到1994年发展到4家，客房和床位数均成倍增长。深圳湾大酒店的开房率也由40%增长到90%。其次是促进了房地产的开发与增值。1988年华侨城原先的商品楼港币综合价远远低于中心商务区罗湖，分别是2015港元和3063.8港元；到1992年，华侨城商品房的销售价基本与罗湖区持平，分别是7556港元和7692港元。对交通运输的影响更始显而易见，目前来往深南大道的中巴车有600多辆，其中很大部分的旅客就是去华侨城三个风景区的游客。

四、影响主题公园布局的地理因素来源：www.examda.com

1. 适宜的区位及其客源市场。一般来讲主题公园应选址在经济发达、流动人口多的大城市和特大城市，以保证有良好的客源市场。像珠江三角洲的深圳、长江三角洲的无锡、京津地区的北京都是有良好的客源市场，因而其主题公园成功的可能性更大。来源

：www.100test.com 以深圳为例，深圳、东莞、惠州市一部分是其主题公园的一级客源市场范围，在80公里或1小时汽车距离内，1993年这三个地区的常住人口超过600万。深圳的二级客源市场范围是指240公里或3小时汽车距离内，游客能在一自由往返。具体范围包括香港、珠江三角洲的广州市、珠海市、中山市、顺德市、佛山市、江门市以及惠州市的惠阳县、惠东县、博罗县等，1993年人口超过1400万。也就是说一、二级客源市场人口高达2000多万。另外，深圳以其经济地区的特殊地位，流动人口特别是经商、会议、参观考察的群体游客特别多。仅1993年能统计到的过夜游客就超过600万人次。换句话说，深圳市***客源市场也很大。正因为深圳拥有庞大的客源市场，所以其主题公园在全国来讲是最成功的。

相关推荐：汶川县入城大道（太阳岛段）改造绿化景观设计

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com