

注册城市规划师辅导：城市景观CPP概念09城市规划师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_B3_A8_E5_86_8C_E5_9F_8E_E5_c61_645962.htm CPP----城市牌匾规划系统（City Plaque Planning System）关于城市户外牌匾规划的管理意义来源：www.100test.com 在一个城市中，户外广告及牌匾的科学设置，不仅仅是商务活动和经济发展的标识，而且是城市文化内涵、城市品位和档次的集中体现。改革开放以来，随着城市经济的快速发展和社会的日益进步，城市的户外广告牌匾业也从无到有，从小到大，从少到多地快速发展起来。但由于管理滞后和其它多种因素并存，在不到几年的光景里，就如闹蝗“灾”般地遍地开花，泛滥成灾。杂乱无章、档次低劣、内容苍白、措词憋脚、参差不齐、花里唿哨的各类广告牌匾不仅没有对经济的发展和繁荣起到一定的促进和吸引作用，而且给人带来了视觉污染，心情烦躁，压抑不安，混乱无序等不良感觉，严重影响了城市的形象和人们的情绪，使美丽的城市语言变的污秽不堪。为此，各城市的户外广告牌匾需要进行集中整治，这对于提高城市容貌的品位和档次，树立和提高城市对外的良好形象，将有着重大意义。本文来源:百考试题网 本着科学规划、合理布局、提高品位的根本宗旨，结合我市前一段集中整治户外广告牌匾的实践，从规划管理的角度来说，在今后的广告牌匾设置与管理上，应着重地把握以下三个原则：（一）、从持续发展和有效利用资源的战略高度进行户外广告整体设置规划百考试题论坛 在户外广告设置中要考虑两点：一是城市容貌的整体美观问题，二是与周围的环境相协调问题。是否有利于城市容

貌的整体美观，不仅要求规则统一，整体的布局和设计合理，还要考虑城市风貌、城市格局、区域功能、道路特点等，在规划的细分和具体的操作中，还要解决好建筑物和构筑物容貌的搭配与融合。在与周围的环境相协调问题上，要考虑风格、造型、色调、数量、形式、位置、朝向、高度和材质等方面的因素。其中对户外广告总量，户外广告的区域分布和户外广告设置的基本要求等等内容，都要进行深入地研究，找到充分的根据，设计出科学的有利于持续性发展的规划方案。这些方案要明确、全面、可操作和相对稳定。

（二）、从改善人居环境的角度认识限设户外广告及牌匾来源：考试大的美女编辑们从人出发，回归于人，这既是城市户外广告规划的先决条件，也是户外广告规划的终极目的。换言之，有人才有城市，人是城市的核心和灵魂。另一方面，广告信息的最终到达对象与接受对象也是人这个主体。因此，毫无疑问，户外广告牌匾的规划应该以人为本，以人为中心，一切有悖于此目的的户外广告设置都不该面世。比如在城市中，作为高层空间语言元素的楼顶广告牌设置没有从整体出发，或突兀而出，或嘎然而止，没有呼应，没有张力；作为中层空间语言元素的墙体广告牌和店招店牌随意性更大，视觉效果极其紊乱；底层空间语言元素之间更是繁复叠加，层次混乱，既有碍观瞻，也无益于有效传递广告信息。这样杂乱无章的空间设置，既缺乏视觉美感和视觉效应，而且势必给生活其间的人群带来压抑感，紧张感。正因为户外广告空间设置直接影响到人居环境的质量，因此，户外广告牌匾控设的意义就是在人与环境二者之间获得一个最佳的平衡点，在尊重城市原有文化景观，尊重户外广告牌匾与城市环境和

谐统一的前提下，赋予城市户外广告牌匾鲜明的个性特征。

来源：www.100test.com（三）、处理好宏观规划与微观规划之间的关系，促进户外广告牌匾规划的实施 城市的户外广告牌匾规划，是对一个城市户外广告牌匾设置布局的总体思考和规划。在当下大规模的旧城改造和城市扩建过程中，只做宏观规划不做微观规划是远远不够的。可以不客气地说，假如只停留在宏观的、长期的规划上，那么所谓的规划就会因为不能指导现实，不能解决眼前正在整改的街区道路和大范围拆除的户外广告设置问题而被悬搁起来，从而成为一纸空文。事实上，这样“有名无实”，停留在纸上的规划方案俯拾皆是。与此相反，轻视宏观规划，将户外广告规划理解成城市规划中一个可有可无的副产品，对户外广告牌匾的设置和管理仅仅停留在局部的、微观的层面上，即毫无整体规划地对户外广告牌匾采取了简单粗暴的“运动式”、“突击式”整治行为，建了拆，拆了建，拆出了纠纷，建出了矛盾，又使城市户外广告牌匾的整治陷入了两难境地。如何将宏观的、长期的规划目标与眼前的具体规划和实施结合起来是需要认真考虑的问题。一般情况下，规划设计者往往容易从大处从长远着眼而忽视眼前亟需指导的实际工作，更何况，实施性质的规划具体得几近繁琐，是件既吃力又未必讨好的事。然而，由于缺乏专业的广告策划、广告设计和广告管理人员，户外广告的规划方案不能停留在空泛的宏观的原则性上，而是要尽可能地具有示范性、操作性，才能保证规划方案的有效实施。因此既规划先行，又必须边规划边实施，这才是实事求是的做法。户外广告牌匾是城市文化、品位的综合体现，也是城市重要的经营资产和空间资源。因此要整体规

划，合理布局，统筹安排，积极引导，消除户外广告对城市形象的负面影响，把户外广告牌匾的设置变成城市一道靓丽的风景线，美化市容市貌，努力塑造文明城市形象www.

Examda.CoM考试就到百考试题 《城市景观CPP概念》由专业从事水景喷泉，音乐喷泉等喷泉工程建设的国内知名喷泉公司《北京盛世乐章环境景观工程公司》收集发布，如果《城市景观CPP概念》侵犯了您的权益，请联系我们，我们将在第一时间处理。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com