

温州大学市场营销本科专业 高考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_B8_A9_E5_B7_9E_E5_A4_A7_E5_c65_645270.htm 培养主动适应社会主义现代化建设和地方经济发展的需要，德智体美全面发展，具有创业精神、创新能力和社会责任感，既有较宽厚的市场营销和企业管理基础理论、较宽广的专业口径，又具备熟练的计算机实际操作能力，综合运用所学知识分析和解决问题的能力、较强的市场营销等方面的实践能力，能在各类企业、非营利机构、以及政府有关部门从事市场营销管理、咨询策划、市场营销研究的高级应用型人才。开设主要课程：经济学、管理学原理、市场营销学、市场调查与预测、消费者行为学、现代物流管理、网络营销、品牌管理、渠道管理、客户关系管理、销售管理、连锁经营等。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com