

北方民族大学广告学专业 高考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_8C_97_E6_96_B9_E6_B0_91_E6_c65_645321.htm 广告学专业（本科、四年、文理兼收，文学学士） 培养目标：本专业培养具备系统的现代广告学理论知识和实务技能，具有现代广告理念，具备合格的知识和能力结构，掌握现代广告策划、创意、设计、制作及市场营销、媒体传播技能，能在新闻媒介部门、广告公司、信息咨询行业及大型企业从事广告经营管理、广告策划创意和设计制作的高级人才。 主要课程：公共计算机基础、外语、实用美术基础与广告设计、广告策划与创意、广告学概论、传播学、市场营销学、平面广告设计、广告媒介、广告文案写作、网络传播、计算机辅助设计与电脑三维动画制作、广告摄影、数字化影视制作、电视摄像技术等。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com