

10名2009年高考状元底价10万拍卖代言权 高考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_10\\_E5\\_90\\_8D2009\\_E5\\_c65\\_645572.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_10_E5_90_8D2009_E5_c65_645572.htm) 底价10万元，拍卖今年部分省、市的10名高考状元的集体代言权。昨日，十状元之一的我省理科状元，毕业于孝感高中的清华大学大一学生汪焯表示，此事目前已达成初步意向。此次活动由北京某拍卖公司策划，拍卖会将于11月1日在京举行。10名就读于北大、清华的高考状元委托拍卖的是“集体代言权”。拍卖收入所得将捐助台湾受灾学生。汪焯昨在接受记者电话采访时说：“作为学生，我没有经济能力做些什么，所以想通过这种方式来尽一份力，增进两岸同胞感情。”该拍卖公司一名董事在接受媒体采访时表示，该公司找状元商谈此事时，有的状元拒绝了，最后同意参加的都是跟他们本人或者父母沟通过，但并没有通过校方。收益分配方面，基本确定收益的70%用于捐助，剩下的有些费用将用于学生的生活补贴。具体代言产品将和学生沟通。汪焯的父亲余少华昨表示，孩子已经长大了，能够自己作决定，他支持孩子这一行为。新浪网昨就此进行了调查，截至昨晚8时许，共有2506人次参与投票，其中的“板砖”多过掌声。66.5%的投票者“质疑，热炒状元，会误导片面追求升学率”，25.4%的投票者“支持，合理合法，若能帮他人，值得提倡”，另有8.1%的投票者认为“不好说”。对此，华中科大教科院周光礼教授表示“有保留的支持”。“如果是做公益事业，公众应对他们持宽容态度，歌星、影星能做代言，十年寒窗苦读而出的高考状元为什么不能？‘状元’是每年高考完就被炒作出来了，不是通过这一次的活动

炒作出来的。”周光礼说，“当然，代言不能影响学业。而形成何种效应，关键是看他们代言什么，状元们千万不要代言假冒伪劣的产品。”最新高考信息请访问：百考试题高考网（收藏本站）高考论坛 高考网校 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)