

拍卖2009年高考“状元代言”是个馊主意 高考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_8B_8D_E5_8D_962009_c65_645578.htm 沉寂些许时日的高考“状元”不甘寂寞了“北大清华10状元将拍卖‘代言权’”成为了当下网络最热的讨论话题。十位高考状元能不能代言，如何代言，代言什么？这些都成为争议的话题。代言是一种市场行为。只要当事双方乐意，不违背道德和法律，旁人也无权干涉。而拍卖更是“一个愿打一个愿挨”的自愿行为，本也无可厚非。但这两者打着“高考状元”的招牌，就得另当别论了。先说拍卖。首先，先有拍卖公司提议，后有北大清华10状元同意。说实话，拍卖公司这个创意很不错，既能捞钱又能捞名；10状元也不赖，70%捐给台湾受灾学子后还有30%“补贴”，也是名利双收的活儿。所以双方能一拍即合，达成双以期赢。但一个拿着不菲的佣金，一个留下30%自己享用，总让人感觉他们口中的公益变了味儿，不是那么一回事儿了。此其一。其二，如果高考状元的集体代言权拍出去了，他们会代言什么呢？显然，政府部门或是公益组织是不会来竞拍的，剩下的只有身处市场经济中的企业了。企业竞拍，无非是看中高考状元的“含金量”考得好，以此来宣传自己的产品或服务；不扯上这个“含金量”，商家是万万不会来竞拍的。这好像又牵扯到一个代言诚信的问题了怎么把高考状元与自身的产品或服务联系起来，这不但让商家大费周折，更会让高考状元深陷两难按剧本说嘛是涉嫌虚假代言，不说嘛“吃人嘴短拿人手软”。到时，这个言代还是不代，都是个大问题。笔者以为，拍卖公司是出了一个馊主意，不但

将本可安心读书的高考状元送上风头浪尖，还可能将他们置身于代言的是非漩涡。北大清华的10位高考状元们，你们可得想仔细喽。最新高考信息请访问：百考试题高考网（收藏本站）高考论坛 高考网校 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com