

2009年高考十状元集体拍卖的是价值观 高考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E9_AB_98_c65_645579.htm 高考状元在高考前总要被炒成热点。比如，为抓住高考带来的商机，有些学校借本校高考状元之名开设补习班、兜售书籍；商家利用高考状元大肆推销保健品、食品之类……为商业目的“绑架”高考状元的现象让专家无不担忧。对高考状元过度宣传、炒作，会导致中学教学片面追求高考升学率，也会对我们所倡导的素质教育带来负面的价值取向。担忧不断加剧，炒作也愈演愈烈。据报载，日前，北大清华10名全国高考状元在“集体代言权”委托拍卖协议书上签下了自己的名字。10名学生与拍卖公司合作，将拍卖“集体代言权”，并称将拍卖所得捐助台湾受灾学生。如今的高等教育，绝不提倡培养两耳不闻窗外事的学生，他们多参加积极健康的社会实践也应受到鼓励，只是，十状元拍卖集体代言权行为有点不着调。在商人操纵下，他们拍卖的哪是代言权，分明是价值观！拍卖公司把状元当成商品，为人不齿。拍卖公司商业目的很明显。一旦竞拍成功，十状元红酒、十状元饮料、十状元推荐系列图书或十状元短裤等等……都会为他们创造巨大利益，这难道真是公益活动？十状元呢？在代言疯狂、明星泛滥的时代，他们难道抵挡不住名利的诱惑？退一步讲，即使他们真被商人蒙骗，他们是否考虑，作为一群高智商的学子，他们的智商还能否正确判断作为学生所应秉承的价值观？最新高考信息请访问：[百考试题高考网（收藏本站）](#) [高考论坛](#) [高考网校](#) [100Test](#) 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

