

贵州师范大学市场营销专业 高考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E8_B4_B5_E5_B7_9E_E5_B8_88_E8_c65_645643.htm 市场营销专业（非师范类、本科、学制四年、文理兼收）培养目标：培养具备管理、经济、法律、市场营销等方面的知识和能力，能在企业、事业单位以及政府部门从事市场营销与管理以及教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才。主要课程：高等数学、线性代数、概率论与数理统计、计算机基础、财经应用写作、会计学、统计学、微观经济学、宏观经济学、经济法、财务管理、货币银行学、营销心理学、管理信息系统、组织行为学、管理学、市场营销学、国际市场营销、消费者行为学、现代广告学、市场分析与营销策划、物流管理、生产与运作管理、销售管理与渠道等。就业方向：可到政府、工商企业、广告公司、市场管理部门等企事业单位从事市场营销管理、品牌管理、营销策划、服务推广或其它相关工作，也可到大专院校、科研院所和有关单位从事教学、科研和管理工作。相近专业：经济学专业 公共事业管理专业 信息管理与信息系统专业 电子商务专业 最新高考信息请访问：百考试题高考网（收藏本站） 高考论坛 高考网校 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com