

天津2009年自考包装设计考试大纲自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E5\\_A4\\_A9\\_E6\\_B4\\_A52009\\_c67\\_645079.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_A4_A9_E6_B4_A52009_c67_645079.htm) 课程名称：包装设计 课程代码

：4846 第一部分 课程性质与设置目的 一、课程性质与特点

本课程是高等教育自学考试视觉传达设计（本科）专业所开设的专业课之一，它是一门理论联系实际，专业性、应用性较强的课程。本课程要求学生应具备较系统的包装结构基础知识及一定的设计造型能力。 二、课程目标与基本要求 通过本课程的学习使考生了解包装设计在商品营销和社会活动中的重要作用。掌握并运用包装设计的基本规律与技能。通过本课程的学习，要求考生掌握包装设计的基本原理和方法，掌握包装设计学科的学习方法及理论联系实际方法，提高分析问题和解决问题的能力。 三、与本专业其他课程的关系 《包装设计》是视觉传达设计专业本科学生必修的专业课程，它与视觉传达设计专业的许多其他课程有着密切的关系。《广告策划》是本课程的基础。 第二部分 课程内容与考核目标

第三章 现代包装设计的形式特点与规律 百考试题自考站，你的

自考专家！ 一、学习目的与要求 通过本章学习，了解现代

包装设计目的和作用，正确掌握现代包装设计的内容，并了

解其方法。 二、考核知识点与考核目标 （一）包装设计视觉

表达语言的特征（次重点） 识记：包装设计视觉表达语言的

含义 理解：包装设计视觉表达语言的方法 应用：包装设计视

觉表达语言的内容 （二）包装设计视觉表现形式规律（重点

） 识记：包装设计视觉表现形式规律的含义 理解：包装设计

视觉表现形式规律的方法 应用：包装设计视觉表现形式规律

的内容 (三) 包装设计的**信息选择与配置** (重点) 识记: 包装设计的信息选择与配置的含义 理解: 包装设计的信息选择与配置的方法 应用: 包装设计的信息选择与配置的内容 (四) 包装设计**视觉形象的战略思考** (次重点) 识记: 包装设计视觉形象的战略思考的含义 理解: 包装设计视觉形象的战略思考的方法 应用: 包装设计视觉形象的战略思考的内容

#### 第四章 市场调研与设计定位

##### 一、学习目的与要求

通过本章学习, 了解现代包装设计市场调研的目的和作用, 正确掌握现代包装设计定位, 并能正确运用。

##### 二、考核知识点与考核目标

(一) 设计的**基本程序** (次重点) 识记: 包装视觉设计的含义 理解: 包装设计的方法 应用: 包装设计内容

(二) 市场调研 (重点) 识记: 市场调研的含义 理解: 包装设计中市场调研的方法 应用: 包装设计中市场调研的内容

(三) 设计定位 (重点) 识记: 设计定位的含义 理解: 包装设计中设计定位的方法 应用: 包装设计中设计定位的内容

#### 第五章 包装的结构和材料

##### 一、学习目的与要求

通过本章学习, 了解现代包装设计的结构和材料, 正确掌握包装设计中的结构的内容, 并把材料正确的运用其中。

##### 二、考核知识点与考核目标

(一) 包装的**各种类型** (次重点) 识记: 包装设计类型的含义 理解: 各种包装设计类型 应用: 包装设计类型的内容

(二) 包装的**材料** (重点) 识记: 包装设计材料的含义 理解: 包装设计材料使用的方法 应用: 包装设计材料

(三) 一些**基本包装类型的结构介绍** (一般) 识记: 基本包装类型结构设计的含义 理解: 基本包装类型结构方法 应用: 基本包装类型结构的信息选择与配置的内容

(四) 纸盒包装的**成型与结构** (次重点) 识记: 纸盒包装设计视觉形象的战略思考的含义 理解: 纸盒包

装设计的成型与结构 应用：纸盒包装结构的内容（五）纸盒结构的选择（一般） 识记：纸盒结构的含义 理解：纸盒结构的方法 应用：纸盒结构的内容 第三部分 有关说明与实施要求

一、考核目标的能力层次表述 本课程的考核目标共分为三个能力层次：识记、理解、应用，它们之间是递进等级的关系，后者必须建立在前者基础上。其具体含义为：识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法，联系学过的多个知识点和娴熟的技能，顺利完成各部分的课程设计。是最高层次的要求。

二、指定教材《包装设计》朱国勤 吴飞飞编著 上海人民美术出版社出版 2002年版

三、自学方法指导

- 1、认真阅读教材。考生应根据大纲规定的课程内容与考核目标，认真阅读大纲指定的教材。在泛读教材的基础上，对考核知识点的基本概念、基本原理和基本方法要弄清、弄懂，牢固掌握并能融会贯通，
- 2、做好课程设计。课程设计是本课程考核的主要形式，考生应在重视教材理论学习的基础上，认真做好课程设计的训练和实践。
- 3、努力提高基本技能。好的课程设计离不开熟练的技艺表现力，要将提高基本技能水平和课程设计实践相结合才能将知识转化为能力。因此考生要加强基本技能的训练。
- 4、有效的提高综合设计能力。综合设计是要求考生能够运用已学过的知识，对课题进行综合表现的设计行为，是对考生进行综合应用能力的考核。考生应加强综合设计练习，理论联系实际，不断提高综合设计

能力。四、社会助学的要求

- 1、应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
- 2、应掌握各知识点要求达到的能力层次，深刻理解对各知识点的考核目标。
- 3、辅导应以考试大纲为依据，指定教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
- 4、辅导要注意突出重点，对考生提出的问题要积极启发引导。
- 5、辅导时应注意指导考生加强本学科研究方法的训练，注重对考生能力的培养，特别是自学能力及创新意识的培养，要引导考生逐步学会独立学习、独立创作，不断提高观察和思维理解能力、分析和解决问题的能力。
- 6、助学学时：本课程6学分，建议总课时不少于108学时，其中助学学时分配如下：

章次	课程内容	助学学时
1	包装设计的基本概念	42
2	包装设计的发展历史	43
3	现代包装设计的形式特点与规律	36
4	市场调研与设计定位	24
5	包装的结构和材料	24
6	包装的印刷工艺与经济成本核算	87
8	各种包装设计的实践	8
合计		108

五、关于命题考试的若干规定

- 1、本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。
- 2、命题难易程度应合理；知识内容覆盖到章，适当突出重点。
- 3、包装设计课程的考试采用作品考核方式，考试时间为180分钟。采用百分制评分，60分为及格；工具自备。
- 4、图幅要求：A2一幅。
- 5、考试要求：设计合理，颜色鲜明，创意独特，设计表达准确。

六、题型示例（样题）

- 1、为某饮品公司做系列包装设计
- 2、要求内容涵盖：
  - （1）手提袋设计。
  - （2）瓶签设计。
  - （3）纸盒设计。

百考试题收集整理 编辑推荐：2009年7月各地自考通知单查询汇总 09年下半年各省市自考报名时间 全国各省市09年4月自考成绩查询 更多请访问百考试题天津自考站 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

