

天津2009年自考印刷设计考试大纲自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_A4_A9_E6_B4_A52009_c67_645080.htm 课程名称：印刷设计 课程代码

：4845 第一部分 课程性质与设置目的 一、课程性质与特点
本课程是高等教育自学考试视觉传达设计（本科）专业所开设的专业课之一，它是一门理论联系实际，专业性、应用性较强的课程。本课程要求学生应具备较系统的专业基础知识及一定的印刷设计基础。 二、课程目标和基本要求 设置本课程，目的是使考生了解现代的平面设计，要求设计师既要有高超的设计技巧和创新的审美意识，也要求设计师全面地了解、掌握现代印刷技术的工艺流程，把设计和印刷有机地结合起来，创造出精致美观的印刷品。通过本课程的学习，要求考生掌握印刷设计的基本原理和方法，掌握印刷设计学科的学习方法及理论联系实际方法，提高分析问题和解决问题的能力。 三、与本专业其他课程的关系 《印刷设计》是视觉传达设计专业本科学生必修的专业课程，它与视觉传达设计专业的许多其他课程有着密切的关系。《广告策划》、《包装设计》课是本课程的基础。 第二部分 课程内容与考核目标 第三章 印刷知识 一、学习目的与要求 百考试题自考站，你的自考专家！通过本章学习，了解印刷的目的和作用，正确掌握印刷的内容，并了解其方法，能够为印刷设计其他环节奠定基础。 二、考核知识点与考核目标 （一）印刷概论 （一般）识记：印刷设计的含义 理解：印刷的方法 应用：印刷的内容 （二）印刷发展简史 （一般）识记：印刷发展的过程 理解：印刷发展的进程 应用：印刷发展的趋势 （三）印刷

与纸张（一般）识记：印刷与纸张的含义 理解：印刷与纸张的关系 应用：印刷纸张（四）印刷种类（重点）识记：印刷种类的内容 理解：印刷种类的内容 应用：印刷种类的内容（五）制版工艺（重点）识记：制版工艺的含义 理解：制版工艺的内容 应用：制版工艺的方法（六）印刷编排与装订（次重点）识记：印刷编排与装订的种类 理解：印刷编排与装订的内容 应用：印刷编排与装订的方法

第四章 设计与电脑制作

一、学习目的与要求

通过本章学习，了解并掌握电脑印刷设计稿的制作过程与最终印刷成品效果的密切联系，印刷稿的好坏取决于设计师的构思过程与电脑制作过程。构思是体现作品好坏的关键因素，而制作则是将构思付诸实践并取得最终效果的重要过程。

二、考核知识点与考核目标

（一）设计稿的电脑标准制作设计稿件（重点）

识记：印刷设计构思与草图 理解：印刷设计电脑标准制作设计稿件的方法 应用：印刷设计电脑标准制作设计稿件的内容

（二）设计印刷稿制作过程（次重点）

识记：设计印刷稿制作的含义 理解：设计印刷稿制作过程的方法 应用：设计印刷稿制作的内容

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核目标的能力层次表述

本课程的考核目标共分为三个能力层次：识记、理解、应用，它们之间是递进等级的关系，后者必须建立在前者基础上。其具体含义为：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识 and 表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和娴熟的技能，顺利完成各部

分的课程设计。是最高层次的要求。二、指定教材《设计与印刷》吴小华 沈丽平编著 浙江人民美术出版社出版 2002年版 三、自学方法指导

- 1、认真阅读教材。考生应根据大纲规定的课程内容与考核目标，认真阅读大纲指定的教材。要在泛读教材的基础上，对考核知识点的基本概念、基本原理和基本方法要弄清、弄懂，牢固掌握并能融会贯通。
- 2、做好课程设计。课程设计是本课程考核的主要形式，考生应在重视教材理论学习的基础上，认真做好课程设计的训练和实践。
- 3、努力提高基本技能。好的课程设计离不开熟练的技艺表现力，要将提高基本技能水平和课程设计实践相结合才能将知识转化为能力。因此考生要加强基本技能的训练。
- 4、有效的提高综合设计能力。综合设计是要求考生能够运用已学过的知识，对课题进行综合表现的设计行为，是对考生综合应用能力的考核。考生应加强综合设计练习，理论联系实际，不断提高综合设计能力。

四、社会助学的要求

- 1、应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
- 2、应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
- 3、辅导应以考试大纲为依据，指定教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
- 4、辅导要注意突出重点，对考生提出的问题要积极启发引导。
- 5、辅导要注意指导考生加强本学科研究方法的训练，注重对考生能力的培养，特别是自学能力及创新意识的培养，要引导考生逐步学会独立学习、独立创作，不断提高观察和思维理解能力、分析和解决问题的能力。
- 6、助学学时：本课程4学分，建议总课时不少于72学时，其中助学学时分配如下：章次课程内容助学学时1电脑的发展历程42电脑软件介绍（Photoshop7.0

软件、Coreldraw9软件) 83印刷知识404设计与电脑制作20合计72

五、关于命题考试的若干规定

- 1、本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。
- 2、命题难易程度应合理；知识内容覆盖到章，适当突出重点。
- 3、印刷设计课程的考试采用上机操作作品考核方式，考试时间为180分钟。采用百分制评分，60分为合格。本课程考核需要必备的软硬件环境，还需要Photoshop7.0软件、Coreldraw9软件和扫入电脑内的一张彩色照片。
- 4、图幅要求：A2一幅。
- 5、考试要求：设计合理，创意独特，设计表达准确。

六、题型示例(样题)

- 1、把彩色照片做图像处理，再做成招贴形式。招贴形式可自选，如公益广告招贴、文化招贴、商业招贴、展览展销招贴等等。
- 2、要求内容涵盖：
 - (1) 招贴设计要素(包括标题、广告语、标志等)。
 - (2) 绘制墨图(标出出血线及色标等)。
 - (3) 写出不超过50字的印刷时的注意事项。

百考试题收集整理 编辑推荐：2009年7月各地自考通知单查询汇总 09年下半年各省市自考报名时间 全国各省市09年4月自考成绩查询 更多请访问百考试题天津自考站 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com