

天津2009年自考CI企业形象设计考试大纲自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_A4_A9_E6_B4_A52009_c67_645082.htm

课程名称：CI企业形象设计

课程代码：4841 第一部分 课程性质与目标

一、课程的性质与特点

《CI企业形象设计》是高等教育自学考试视觉传达设计专业（基础科段）所开设的专业课之一。CI企业形象设计的学习是连接理论和实践的媒介，也是一项庞大的系统工程。它以周密的事业计划为中心，通过市场调研、分析、理念建立来进行有效的策划和实施。通过图形、符号、色彩及应用系统的设计展开，从规范化统一化的角度，形成其所独有的设计原则。企业形象策划、设计和提升在市场经济商品竞争中具有十分重要的作用和地位，是每一个企业可持续发展的关键。

二、课程目标与基本要求

设置本课程，目的是使考生能够全面了解和基本掌握企业形象策划中理念、行为、识别的作用和相互关系的理论系统、策划顺序、设计方法。使考生具备较好的标志设计能力和合作完成企业形象策划设计的能力。通过本课程的学习，考生应掌握企业形象策划的基本知识与方法。掌握其庞大的基础理论体系和运作系统，具备综合分析和判断的能力。使考生获得从事企业形象策划的基本知识和能力，是视觉传达设计专业主要培养目标之一。

百考试题自考站，你的自考专家！

三、与本专业其他课程的关系

《CI企业形象设计》是视觉传达设计专业考生必修的一门专业课程，它是一门相对独立的专业学科，《版面设计》等课程对它起到非常重要的影响。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章CI战略的基本理论

一、学习目的与要求

本章节的主要

内容是要了解目前CI的发展现状并进行理性分析、了解CI产生的经济文化背景

第二章 CI设计实例分析

一、学习目的与要求

本章节的主要内容是利用目前现有的国内外知名品牌的设计实例对具体案例进行分析讲解，使学生对本课程的作用有一个初步了解。

二、考核知识点与考核目标

(一) 设计公司和设计类型 (重点) 理解：MI\BI\VI设计实例分析的内容
应用：VI设计实例分析的设计方法

(二) 实例评说 (一般)

第三章 CI战略的策划

一、学习目的与要求

本章学习重点主要是理解企业整体战略策划的内容和目的

二、考核知识点与考核目标

(一) 战略的总体策划 (一般) (二) 个别项目策划 (一般) (三) 文案 (一般)

第四章 CI战略的导入

一、学习目的与要求

本章学习的重点主要是了解企业的需求，导入的时机、方法和程序。

二、考核知识点与考核目标

(一) 导入形式 (一般) (二) 导入时机 (一般) (三) 导入方法 (一般) (四) 导入程序 (一般)

第五章 CI战略的设计与规范制作

一、学习目的与要求

本章是这门课程学习的重点，两大系统的学习应用直接反映学生对本课程掌握的程度

二、考核知识点与考核目标

(一) 基础系统的设计制作 (重点) 制作：标志、标准字体、标准色彩、标准图形、吉祥物 (二) 应用系统的设计制作 (重点) 制作：办公用品系统、企业宣传品、流动广告、交通运输工具、招牌看板、店铺环境等。

第六章 CI战略管理

一、学习目的与要求

本章节主要内容是关于企业战略管理的重要性、以及方法和内容。不作为本课程的重点章节。

第二部分 有关说明与实施要求

一、考核目标的能力层次表述

本课程的考核目标共分为三个能力层次：识记、理解、应用，它们之间是递进等级的关系，后者必须建

立在前者基础上。其具体含义为：识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、指定教材《CI战略的教学与设计》 张建辛 编著 河北美术出版社出版 2003年版

三、自学方法指导

- 1、认真阅读教材。考生应根据大纲规定的课程内容与考核目标，认真阅读指定教材，对考核知识点的基本概念、基本原理、基本方法要弄清、弄懂，以便做到心中有数，突出重点，有的放矢。
- 2、做好课程设计。课程设计是本课程考核的主要形式，考生应在重视教材理论学习的基础上，认真做好课程设计的训练和实践。
- 3、努力提高基本技能。好的课程设计离不开熟练的技艺表现力，要将提高基本技能水平和课程设计实践相结合才能将知识转化为能力。因此考生要加强基本技能的训练。
- 4、在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认识、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
- 5、综合设计是要求考生能够运用已学过的知识，对课题进行综合表现的设计行为，是对考生进行综合能力层次的考核。考生应加强综合设计练习，理论联系实际，有效的提高综合设计能力。

四、社会助学的要求

- 1、应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
- 2、应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对

各知识点的考核目标。 3、辅导应以考试大纲为依据，指定教材为基础。不要随意增删内容，以免与大纲脱节。 4、辅导要注意突出重点，对考生提出的问题要积极启发引导。 5、辅导时应注意指导考生加强本学科研究方法的训练，注重对考生能力的培养，特别是自学能力及创新意识的培养，要引导考生逐步学会独立学习、独立创作，不断提高观察和思维理解能力、分析和解决问题的能力。 6、助学学时：本课程6学分，建议总课时不少于108学时，其中助学学时分配如下：章次课程内容助学学时1CI的基本理论52CI设计实例分析283CI战略的策划204CI战略的导入205CI战略的设计与规范制作306CI 战略管理5 合计108

五、关于命题考试的若干规定 1、大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。 2、试题难易程度应合理。 3、企业形象设计课程的考核采用交作业方式，时间为一周。采用百分制评分，60分为及格。 4、图幅要求：16开 5、考试要求：完成基础和应用两部分，基础系统设计完整，应用系统设计完善，符合企业需求。由电脑制作完成，统一打印装订成册。

六、题型示例（样题） 1、社会、企业真题（根据内容多少可以二人以上合作完成） 2、模拟课题：选一较大企业，在其基本理念，企业规模特性基础上设定VI项目

百考试题收集整理 编辑推荐：2009年7月各地自考通知单查询汇总 09年下半年各省市自考报名时间 全国各省市09年4月自考成绩查询 更多请访问百考试题天津自考站 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com