

天津2009年自考平面广告设计考试大纲自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_A4_A9_E6_B4_A52009_c67_645083.htm

课程名称：平面广告设计 课程

代码：4840 第一部分 课程性质与设置目的 一、课程性质与特

点 本课程是高等教育自学考试视觉传达设计（专科）专业所开设的专业课之一。它是一门理论联系实际，专业性、应用

性较强的课程。本课程要求学生具备一定的造型能力和表现能力。还应具备正确的设计思维方式。二、课程目标与基本

要求 本课程通过学习使学生能够找到装潢设计的共性，联系有关的立体结构造型和穿插比较详细的专业基础知识，免去

绘画和装饰基础的一般知识。通过本课程的学习，要求考生掌握平面广告设计的基本原理和方法，掌握平面广告设计学

科的学习方法及理论联系实际方法，提高分析问题和解决问题的能力。三、与本专业其他课程的关系 百考试题自考站，

你的自考专家！《平面广告设计》是视觉传达设计专业专科学生必修的专业课程，它与视觉传达设计专业的许多其他课

程有着密切的关系。《字体设计》、《版面设计》是本课程的基础。第二部分 课程内容与考核目标 第六章 平面广告

类别 一、学习目的与要求 通过本章学习，了解广告定位的目的和作用，正确掌握平面广告设计的基本原理和方法。二、

考核知识点与考核目标（一）报纸广告（重点）识记：报纸广告的含义 理解：报纸广告的内容 应用：报纸广告的方法（

二）样本与杂志广告（重点）识记：样本与杂志广告的含义 理解：样本与杂志广告的内容 应用：样本与杂志广告的方法

（三）户外广告（次重点）识记：户外广告的含义 理解：户

外广告的内容应用：户外广告的方法（四）招贴广告（重点）识记：招贴广告的含义理解：招贴广告的内容应用：招贴广告的方法（五）POP广告（次重点）识记：POP广告的含义理解：POP广告的内容应用：POP广告的方法

第七章 系列广告设计

一、学习目的与要求

通过本章学习和进行课题训练，使考生学会运用系列广告强有力的，多种形式的广告宣传，达到使人们感受到企业的实力，增强对企业和产品的信任感的效果。

二、考核知识点与考核目标

（一）系列广告设计（重点）

识记：系列广告设计的含义理解：系列广告设计的内容应用：系列广告设计的方法

（二）课题训练与设计开发（次重点）

识记：课题训练的意义理解：课题训练与设计开发的内容应用：设计开发

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核目标的能力层次表述

本课程的考核目标共分为三个能力层次：识记、理解、应用，它们之间是递进等级的关系，后者必须建立在前者基础上。其具体含义为：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和娴熟的技能，顺利完成各部分的课程设计。是最高层次的要求。

二、指定教材

《平面广告设计》孙湘明编著 湖南美术出版社出版 2003年版

三、自学方法指导

1、认真阅读教材。考生应根据大纲规定的课程内容与考核目标，认真阅读大纲指定的教材。要在泛读教材的基础上，对考核知识点的基本概念、基本原理和基本方法要弄清、弄懂，

牢固掌握并能融会贯通，2、做好课程设计。课程设计是本课程考核的主要形式，考生应在重视教材理论学习的基础上，认真做好课程设计的训练和实践。3、努力提高基本技能。好的课程设计离不开熟练的技艺表现力，要将提高基本技能水平和课程设计实践相结合才能将知识转化为能力。因此考生要加强基本技能的训练。4、有效的提高综合设计能力。综合设计是要求考生能够运用已学过的知识，对课题进行综合表现的设计行为，是对考生综合应用能力的考核。考生应加强综合设计练习，理论联系实际，不断提高综合设计能力。

四、社会助学的要求

- 1、应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
- 2、应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
- 3、辅导应以考试大纲为依据，指定教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
- 4、辅导要注意突出重点，对考生提出的问题要积极启发引导。
- 5、辅导应注意指导考生加强本学科研究方法的训练，注重对考生能力的培养，特别是自学能力及创新意识的培养，要引导考生逐步学会独立学习、独立创作，不断提高观察和思维理解能力、分析和解决问题的能力。

6、助学学时：本课程6学分，建议总课时不少于108学时，其中助学学时分配如下：

章次	课程内容	学时
1	广告设计总论	42
	广告设计的历史发展	43
	广告设计的构图	84
	广告设计的创意	85
	广告的视觉语言	86
	平面广告的分类	447
	系列广告设计	及课题训练
32	合计	108

五、关于命题考试的若干规定

- 1、本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。
- 2、命题难易程度应合理；知识内容覆盖到章，适当突出重点。
- 3、平面广告设计课程的考试采用作品考核方式，考试时间为180分钟。采用

百分制评分，60分为合格；工具自备。4、图幅要求：A2一幅，水粉形式表现。5、考试要求：设计合理，色彩层次分明，创意独特，设计表达准确。六、题型示例（样题）1、设计唱片、邮票、门票三类，每类设计出三个草图（内容自选）在每类中任选一张最满意的，放大到25cm×25cm. 2、要求内容涵盖：（1）唱片设计。（2）邮票设计。（3）门票设计。百考试题收集整理 编辑推荐：2009年7月各地自考通知单查询汇总 09年下半年各省市自考报名时间 全国各省市09年4月自考成绩查询 更多请访问百考试题天津自考站 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com