

天津2009年自考展示设计考试大纲自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_A4_A9_E6_B4_A52009_c67_645089.htm 课程名称：展示设计 课程代码

：4832 第一部分 课程性质与设置目的 一、课程性质与特点

本课程是高等教育自学考试视觉传达设计（本科）专业所开设的专业课之一，它是一门理论联系实际，专业性、应用性较强的课程。本课程要求学生应具有很强的设计造型能力及色彩搭配能力。二、课程设置的目的是和要求 通过本课程的学习使考生了解展示设计是一门综合性很强的专业课程，涉及的内容包括室内设计、艺术设计、人体工程等多方面的知识。通过本课程的学习，使学生深入系统地了解展示设计的基础理论，并全面掌握展示设计中的空间设计、统一形象设计、展具装饰、色彩设计、灯光照明、材料应用等艺术手段。在工作中能独立完成设计任务，为以后作好展示设计工作打下坚实的基础。通过本课程的学习，要求考生掌握展示设计的基本原理和方法，掌握展示设计学科的学习方法及理论联系实际方法，提高分析问题和解决问题的能力。三、与本专业其他课程的关系 《展示设计》是视觉传达设计专业本科学生必修的专业课程，它与视觉传达设计专业的许多其他课程有着密切的关系。《广告策划》、《包装设计》是本课程的基础。第二部分 课程内容与考核目标 百考试题自考站，你的自考专家！第四章 展示设计的表现形式及应用 一、学习目的与要求 通过本章学习，了解展示设计目的和作用，正确掌握展示设计的内容，并了解其方法。通过本章的学习，使学生深入系统地了解展示设计的基础理论，并全面掌握展示设计

中的空间设计、统一形象设计、展具装饰、色彩设计、灯光照明、材料应用等艺术手段，为后面课程的学习打下坚实的基础。

二、考核知识点与考核目标

(一) 线段的应用 (次重点)

识记：线段的应用的含义 理解：线段的应用的方法 应用：线段的应用的内容

(二) 特殊造型应用 (一般)

识记：特殊造型应用的含义 理解：特殊造型应用的方法 应用：特殊造型应用的内容

(三) 色彩的应用 (次重点)

识记：色彩应用的含义 理解：色彩应用的方法 应用：色彩的应用的内容

(四) 展示色彩的总体计划程序 (重点)

识记：展示色彩的总体计划程序的含义 理解：展示色彩的总体计划程序的方法 应用：展示色彩的总体计划程序的内容

第五章 展示设计的表现技法与制作流程

一、学习目的与要求 通过本章学习，掌握设计的基本表现技法。展示设计的设计意图、创意思想必须通过视觉表达，才能将某些抽象的思维变成可视的图形形象，才能形成方案，才能将其制作成形，使之变成现实的、实用的展示环境。

二、考核知识点与考核目标

(一) 工程制图 (次重点)

识记：图纸规格与要求 理解：准确、全面、完整地表现展示空间和陈列用具的长、宽、高的三度空间体系。 应用：三度空间体系

(二) 制作流程 (一般)

识记：确定-设计-展示-结束的含义 理解：策划-设计-施工图-制作-安装拆展的方法 应用：策划-设计-施工图-制作-安装拆展的内容

(三) 表现方法 (重点)

识记：平面图、立面图、剖面图、三视图、轴测图的含义 理解：制图步骤 应用：平面图、立面图、剖面图、三视图、轴测图的内容

第六章 展示设计效果图表现技法

一、学习目的与要求 通过本章学习，了解展示设计效果图目的和作用，正确掌握展示设计效果图的内容，并了解其方

法。通过本章的学习，使学生深入系统地了解展示设计效果图表现技法，全面掌握展示设计中的空间设计、统一形象设计、展具装饰、色彩设计、灯光照明、材料应用等艺术手段，为后面课程的学习打下坚实的基础。

二、考核知识点与考核目标

(一) 钢笔、淡彩表现技法 (重点)

识记：钢笔、淡彩表现技法的含义
理解：钢笔、淡彩表现技法应用的方法
应用：钢笔、淡彩表现技法内容

(二) 水彩、水粉表现技法 (重点)

识记：水彩、水粉表现技法的含义
理解：水彩、水粉表现技法应用的方法
应用：水彩、水粉表现技法的内容

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核目标的能力层次表述

本课程的考核目标共分为三个能力层次：识记、理解、应用，它们之间是递进等级的关系，后者必须建立在前者基础上。其具体含义为：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识 and 表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和娴熟的技能，顺利完成各部分的课程设计。是最高层次的要求。

二、指定教材

《展示设计》黄江鸣编著 广西美术出版社出版 2003年版

三、自学方法指导

- 1、认真阅读教材。考生应根据大纲规定的课程内容与考核目标，认真阅读大纲指定的教材。要在泛读教材的基础上，对考核知识点的基本概念、基本原理和基本方法要弄清、弄懂，牢固掌握并能融会贯通。
- 2、做好课程设计。课程设计是本课程考核的主要形式，考生应在重视教材理论学习的基础上，认真做好课程设计的训练和实践。
- 3、努

力提高基本技能。好的课程设计离不开熟练的技艺表现力，要将提高基本技能水平和课程设计实践相结合才能将知识转化为能力。因此考生要加强基本技能的训练。

4、有效的提高综合设计能力。综合设计是要求考生能够运用已学过的知识，对课题进行综合表现的设计行为，是对考生综合应用能力的考核。考生应加强综合设计练习，理论联系实际，不断提高综合设计能力。

四、社会助学的要求

- 1、应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
- 2、应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
- 3、辅导应以考试大纲为依据，指定教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
- 4、辅导应突出重点，对考生提出的问题要积极启发引导。
- 5、辅导要注意指导考生加强本学科研究方法的训练，注重对考生能力的培养，特别是自学能力及创新意识的培养，要引导考生逐步学会独立学习、独立创作，不断提高观察和思维理解能力、分析和解决问题的能力。
- 6、助学学时：本课程4学分，建议总课时不少于72学时，其中助学学时分配如下：

章次	课程内容	学时
1	概述	4
2	展示信息设计与空间计划	4
3	展示设计创意的表现方式	4
4	展示设计的表现形式及应用	3
5	展示设计的表现技法与制作流程	12
6	展示设计效果图表现技法	8
7	展示设计模型表现技法	4
8	作品欣赏	4
合计		72

五、关于命题考试的若干规定

- 1、本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。
- 2、命题难易程度应合理；知识内容覆盖到章，适当突出重点。
- 3、展示设计课程的考试采用作品考核方式，考试时间为180分钟。采用百分制评分，60分为及格；工具自备。
- 4、图幅要求：A2一幅。
- 5、考试要求：设计合理，层次鲜明，创意独特，设计表

达准确。六、题型示例（样题）1、为视觉传达专业毕业设计作品展做展示效果图。2、要求内容涵盖：（1）平面图。（2）立面图。百考试题收集整理 编辑推荐：2009年7月各地自考通知单查询汇总 09年下半年各省市自考报名时间 全国各省市09年4月自考成绩查询 更多请访问百考试题天津自考站 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com