

天津2009年自考设计实习考试大纲自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_A4_A9_E6_B4_A52009_c67_645285.htm 课程名称：设计实习 课程代码

：4831 第一部分 课程性质与设置目的 一、课程性质与特点

本课程是高等教育自学考试视觉传达设计（本科）专业所开设的专业课之一，它是一门理论联系实际，专业性、应用性较强的课程。二、课程目标和基本要求 设置本课程的目的是使考生通过设计实习，理解和掌握设计与印刷的基本原理与规律，进一步提高设计能力。通过学习，充分调动学生的逻辑思维能力和想象力，注意设计理论与印刷设计实践的关系，从而更好的发挥学生的创造力和动手能力。通过本课程的学习，要求考生掌握设计实习的基本方法，理论联系实际，培养提高分析问题和解决问题的能力。三、与本专业其他课程的关系 《设计实习》是视觉传达设计专业本科学生必修的专业课程，它与视觉传达设计专业的许多其他课程有着密切的关系。《展示设计》、《印刷设计》是本课程的基础。

第二部分 课程内容与考核目标 第九章 菲林输出与印前打样 百考试题自考站，你的自考专家！一、学习目的与要求 通过本章学习，使学生了解设计与印刷的基本原理与规律，掌握设计理论与印刷设计实践的关系，进一步提高设计能力。二、考核知识点与考核目标（一）菲林输出（次重点）识记：菲林输出含义 理解：菲林输出的内容 应用：菲林输出的方法（二）印前打样（重点）识记：印前打样的含义 理解：印前打样的内容 应用：印前打样的方法（三）印前看样应注意的问题（重点）识记：印前看样的含义 理解：印前看样的内容应

用：印前看样的方法 第十一章 实践与应用 实习环节 一、学习目的与要求 通过本章学习，了解设计实习的目的和作用，正确掌握设计实习的内容，并了解其方法，采取以授课与设计实践相结合，按照基本的设计规律，由浅入深，循序渐进的训练手法，并结合课堂讲评，对优秀作品赏心悦析及去印刷厂实习基地实习的教学手段，培养学生对设计基础知识的理解与应用，从而对平面设计的逻辑思维能力及设计表现能力有很大的提高。

二、考核知识点与考核目标

（一）市场调研（次重点）

识记：市场调研的意义 理解：市场调研的内容 应用：市场调研的方法

（二）设计实习报告（重点）

识记：设计实习报告的意义 理解：设计实习报告的内容 应用：设计实习成果

第四部分 有关说明与实施要求

一、考核目标的能力层次表述 本课程的考核目标共分为三个能力层次：识记、理解、应用，它们之间是递进等级的关系，后者必须建立在前者基础上。其具体含义为：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识 and 表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和娴熟的技能，顺利完成各部分的课程设计。是最高层次的要求。

二、指定教材 《印前设计》 滕学祥编著 山东美术出版社出版 2004 年版

三、自学方法指导

1、认真阅读教材。考生应根据大纲规定的课程内容与考核目标，认真阅读大纲指定的教材。要在泛读教材的基础上，对考核知识点的基本概念、基本原理和基本方法要弄清、弄懂，牢固掌握并能融会贯通。

2、做

好课程设计。课程设计是本课程考核的主要形式，考生应在重视教材理论学习的基础上，认真做好课程设计的训练和实践。

3、努力提高基本技能。好的课程设计离不开熟练的技艺表现力，要将提高基本技能水平和课程设计实践相结合才能将知识转化为能力。因此考生要加强基本技能的训练。

4、有效的提高综合设计能力。综合设计是要求考生能够运用已学过的知识，对课题进行综合表现的设计行为，是对考生综合应用能力的考核。考生应加强综合设计练习，理论联系实际，不断提高综合设计能力。

四、社会助学的要求

- 1、应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
- 2、应掌握各知识点要求达到的能力层次，深刻理解对各知识点的考核目标。
- 3、辅导应以考试大纲为依据，指定教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
- 4、辅导要注意突出重点，对考生提出的问题要积极启发引导。
- 5、本课程为实践性很强的课程，助学者应组织考生去印刷厂参观印刷流程。应注重理论联系实际，注重对考生能力的培养，特别是自学能力及实践能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习、独立创作，不断提高观察和思维理解能力、分析和解决问题的能力。
- 6、助学学时：本课程8学分，建议总课时不少于144学时，其中助学学时分配如下：

章次	课程内容	学时
1	电脑印刷设计概述	42
2	电脑平面设计系统	43
3	电脑平面设计印刷基础	44
4	电脑平面设计印刷色彩基础	45
5	数字图形图纸	46
6	图像扫描技术	47
7	图像调节技术	48
8	文字处理与文件交换	49
9	菲林输出与印前打样	44
10	常用软件在印刷品设计制作中的技术要点	81
11	实践与应用实习环节	60
合计		144

五、关于命题考试的若干规定

- 1、本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。
- 2、命

题难易程度应合理；知识内容覆盖到章，适当突出重点。3、设计实习课程采用设计实习报告和设计作品考核方式，考试时间为180分钟。采用百分制评分，60分为合格。4、考试要求：市场调研清晰，设计报告详实，设计表达准确。六、题型示例（样题）1、命题是撰写设计实习报告并附印刷流程设计图1张。2、要求内容涵盖：（1）设计实习报告（2000字）；（2）印刷流程设计图（A2一幅）。百考试题收集整理更多请访问百考试题天津自考站 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com