

天津2009年自考商业空间设计考试大纲自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E5\\_A4\\_A9\\_E6\\_B4\\_A52009\\_c67\\_645291.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_A4_A9_E6_B4_A52009_c67_645291.htm)

课程名称：商业空间设计 课程

代码：4824 第一部分 课程性质与目标 一、课程性质与特点

本课程是高等教育自学考试环境艺术设计专业（本科）的一门专业必修课程。它是一门研究商业环境空间的概念、认识、形态以及商业环境空间的综合设计的专业课程。通过本课程的学习，对于环境艺术设计专业考生的设计实践具有指导意义。

二、课程目标与基本要求 本课程的设置，可使自学应考者通过学习掌握商业环境空间设计的基本理论，空间的形态及空间设计的基本形式和基本方法，包括商业环境空间中气氛的营造，照明的设计和色彩的设计以及材料的运用，进一步提高对商业环境空间的设计能力。通过本课程的学习，自学应考者应能够顺利而准确地完成本课程的各项课程设计，掌握商业环境空间设计的形式、方法和规律以及商业环境中照明、色彩和材料的运用，具有独立的综合设计表现能力，初步具备分析、评价优秀作品的能力以及独立完成实战商业环境空间设计的能力。

三、与本专业其它课程的关系 百考试题自考站，你的自考专家！《商业空间设计》是环境艺术设计专业学生必修的一门专业课程，它与环境艺术设计专业的许多其它课程有着密切的关系。《专业制图》、《专业表现技法》是本课程的基础，《环境空间装饰设计》、《装饰材料与施工构造》等与本课程有着密不可分的关系。

第二部分 考核内容与考核目标 第三章 环境色彩 一、学习目的与要求 通过本章的学习，了解色彩的基本理论，掌握色彩的规律

通过本章的学习，了解色彩的基本理论，掌握色彩的规律

通过本章的学习，了解色彩的基本理论，掌握色彩的规律

通过本章的学习，了解色彩的基本理论，掌握色彩的规律

通过本章的学习，了解色彩的基本理论，掌握色彩的规律

通过本章的学习，了解色彩的基本理论，掌握色彩的规律

通过本章的学习，了解色彩的基本理论，掌握色彩的规律

通过本章的学习，了解色彩的基本理论，掌握色彩的规律

，以便能够把色彩很好的运用到商业环境空间的设计当中。

二、考核知识点与考核目标（一）色彩的识别与应用。（重点）理解：色彩的应用。（二）环境色彩设计的原则和规律。（次重点）理解：环境色彩设计的原则。（三）色彩的联想与象征。（一般）第四章 商业环境照明 一、学习目的与要求 通过本章的学习，了解商业环境中的照明，并能在商业环境空间设计中很好的把握其中照明的设计。二、考核知识点与考核目标（一）商业环境照明设计。（重点）理解：商业环境照明设计的构思。（二）商业照明设计的要求和方法。（次重点）理解：商业照明设计的要求及照明方式。（三）照明光源的光色和显色性。（一般）第五章 商业环境空间设计 一、学习目的与要求 通过本章的学习，了解空间的概念与特性，以及空间与人的行为，内部空间的形态，以及内部空间设计的基本形式和基本技法。二、考核知识点与考核目标（一）内部空间设计。（重点）识记：内部空间形态。理解：内部空间设计的基本形式和基本技法。（二）空间的概念、特性以及与人的行为。（次重点）识记：空间的概念。理解：空间的特性，以及与人的行为。（三）外部空间设计。（一般）第三部分 有关说明与实施要求 一、考核目标的能力层次表述 本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识 and 表述，是低层次的要求。理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。应

用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法，联系学过的多个知识点和娴熟的技能，顺利完成各部分的课程设计。是最高层次的要求。

二、指定教材《商业形象与商业环境设计》陈维信编著 江苏科学技术出版社 2001年3月第一版

三、自学方法指导 认真阅读教材。考生应根据大纲规定的课程内容与考核目标，认真阅读大纲指定的教材。要在泛读教材的基础上，结合考核知识点和考核要求，认真研读教材的重点理论部分。对知识点的基本概念、基本原理和基本方法要弄清、弄懂，牢固掌握并能融会贯通，

2、做好课程设计。课程设计是本课程考核的主要形式，考生应在重视教材理论学习的基础上，认真做好课程设计的训练和实践。

3、努力提高基本技能。好的课程设计离不开熟练的技艺表现力，要将提高基本技能水平和课程设计实践相结合才能将知识转化为能力。因此考生要加强基本技能的训练。

4、有效的提高综合设计能力。综合设计是要求考生能够运用已学过的知识，对课题进行综合表现的设计行为，是对考生进行综合能力层次的考核。考生在设计练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析。

四、对社会助学的要求

- 1、应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
- 2、应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
- 3、辅导应以考试大纲为依据，指定教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
- 4、辅导要注意突出重点，对考生提出的问题要积极启发引导。
- 5、辅导时应注意指导考生加强本学科研究方法的训练，注重对考生能力的培养，特别是自学能力及创新意识的培养，要引导考生逐步学会独立学习、独

立创作，不断提高观察和思维理解能力、分析和解决问题的能力。

6、助学学时：本课程共8学分，建议总课时144学时，其中助学课时分配如下：章次内容学时第一章商业形象与购物环境2第二章商业环境标志设置2第三章环境色彩24第四章商业环境照明24第五章商业环境空间设计84第六章各种商店设计8合计144

五、关于命题考试的若干规定

- 1、大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
- 2、试题难易程度应合理。
- 3、商业环境空间设计课程的考核采用作品考核方式，考试时间为180分钟。采用百分制评分，60分为及格。
- 4、图幅要求：A2一幅。
- 5、考试要求：功能合理，空间流畅，创意独特，设计表达准确。

六、题型示例（样题）

- 1、命题以商场、商店、餐饮、娱乐空间的设计为典型试题。（200m<sup>2</sup> ~ 300 m<sup>2</sup>）
- 2、考试形式：  
平面功能规划图（1：100）。  
顶平面设计及灯位图（1：100）。  
主要剖、立面图（1：100）。  
透视表现图。

百考试题收集整理 更多请访问百考试题天津自考站 100Test 下载频道 开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)