

天津2009年自考广告摄影初步考试大纲自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_A4_A9_E6_B4_A52009_c67_645317.htm

课程名称：广告摄影初步 课程

代码：4757 第一部分 课程性质与目标 一、课程性质与特点

本课程是高等教育自学考试工业设计专业（本科）专业所开设的专业课之一，它是一门理论联系实际，实践性较强的课程。

二、课程目标与基本要求 设置本课程，为了使考生在学习平面设计、视觉传达课程基础上，了解广告摄影的基本原理，掌握各类被摄体的摄影技法和以摄影图片进行创作表达的技能。

要求学生掌握广告摄影所包含的学科内容、原理、技法知识，培养理论联系实际的能力及创造力，在摄影实践中，提高分析问题和解决问题的能力。

《广告摄影初步》是工业设计专业大学本科生必修的专业基础课之一。

第二部分 考核内容与考核目标 第一章 广告摄影基础 百考试题自考站，你的自考专家！

一、学习目的与要求 通过学习本章内容，理解广告摄影的五大特性，了解广告摄影使用的基本器材和设备；

在了解其基本性能的基础上要学会使用摄影器材、附件及感光材料和道具。了解大型专业座机的使用，理解测光和布光的原理并掌握初步的测光和布光技术。

二、考核知识点与考核目标 （一）广告摄影的五大特性（次重点） 识记：广告摄影的定义 广告摄影的应用范围 理解：广告摄影的特性即注目性、印象性、传达性、理解性、技术性

（二）广告摄影使用的基本器材和设备（重点） 识记：照相机的结构和成像原理、摄影棚及相关设备 理解：广告摄影使用的照相机、附件和感光材料的种类及不同用途

（三）广告摄影的基本技术

(重点) 理解:测光的方式及应用方法 布光的方法、顺光照明、侧光照明、逆光照明的特点 应用:通过对自选被摄体的拍摄,掌握大型照相机及附件、灯具、感光材料、道具及背景材料的使用技术。第二章 广告摄影的分类 一、学习目的与要求 通过学习本章内容,了解广告摄影的分类,理解各类广告摄影的特点。要了解各类被摄体的外形、材质及用途。理解并掌握根据广告的创意要求,确定拍摄器材,给出最佳布光和构图的技能。二、考核知识点与考核目标 (一) 商业静物摄影(重点) 识记:商业静物摄影的用途。怎样确定其画面风格 理解:商业静物摄影的构图和用光 应用:照相机的静物摄影,进行拍摄实践(参考示例二) (二) 食品摄影(次重点) 识记:食品摄影的画面风格 应用:啤酒瓶的摄影,进行拍摄实践(参考示例三) (三) 服装摄影(一般) 识记:商品目录类和高级时装类服装摄影的特点 应用:商品目录类服装的摄影,进行拍摄实践(参考示例一) (四) 建筑环境摄影(次重点) 识记:建筑环境摄影的两种类型 应用:居住小区的拍摄实践(参考示例一) (五) 商业风景摄影(一般) 识记:商业风景摄影的特点 应用:当地具有旅游价值的商业风景摄影实践(参考示例一) (六) 商业人物摄影(一般) 理解:商业人物摄影同其他使用模特的广告摄影有哪些不同点 (七) 大型机械摄影(重点) 识记:大型机械摄影拍摄的对象;拍摄对象的画面在广告中传达出的信息 理解:用于产品目录或专业性杂志广告时应遵循的基本展示形式-“四分之三角度原则”,不同背景下灯具及布光的选择 应用:用于产品目录的汽车广告拍摄实践(参考图133) 第三章 广告摄影的经营 一、学习目的与要求 通过学习本章内容,了解怎样

取得广告摄影从业资格和开拓业务的方式，理解广告摄影图片成本核算及定价的程序和方法。掌握广告摄影中的法律事项。

二、考核知识点与考核目标

(一) 从业资格的取得 识记：申请广告摄影从业资格的法定手续 (二) 开拓业务的方法 理解：广告摄影的主要业务渠道 (三) 成本的定价 识记：广告图片经济价值衡量方法 理解：广告摄影的成本 (四) 广告摄影中的法律规定 识记：对拍摄活动的各种限制，肖像权、著作权 理解：著作权和版权的法律规定 广告摄影中职务作品的著作权 对画面内容的限制 摄影师权益的维护 应用：进行成本核算和签定广告摄影合同的练习

第三部分 实践环节 实验一 广告摄影使用的基本器材和设备

一、考核目的与要求 理解广告摄影成像的原理，大型照相机及附件、灯具、感光材料的用途；要求通过对不同自选被摄体的拍摄，掌握大型照相机及附件、灯具、感光材料、道具及背景材料的使用技能。

二、考核内容 广告摄影使用的器材和设备 实验二 商业静物摄影

一、考核目的与要求 理解商业静物摄影的含义，掌握商业静物摄影的构图和用光，要求通过拍摄照相机学会使用广告摄影的专业照相机，能制作背景和灯光布局，会画摄影布光图。

二、考核内容 商业静物摄影 实验三 食品摄影

一、考核目的与要求 理解食品摄影的画面风格，要求通过拍摄啤酒瓶，掌握在水箱中拍摄啤酒瓶及在水中拍摄被摄物的技法。

二、考核内容 食品摄影 实验四 服装摄影

一、考核目的与要求 理解服装摄影的特点，要求通过拍摄服装，掌握对不同面料的服装会选择灯具布光和背景设计的技能。

二、考核内容 服装摄影 实验五 建筑环境摄影

一、考核目的与要求 理解建筑环境摄影两种类型的特点，要求通过拍摄居住小区，掌握如何

表现建筑物的特色及所处环境的和谐关系，学会室外拍摄用光技能。

二、考核内容 建筑环境摄影 实验六 商业风景摄影

一、考核目的与要求 理解商业风景摄影拍摄特点，要求通过对某商业风景区的拍摄，掌握风景区全盘拍摄方案的设计，学会发现各种有特色的景物，正确把握拍摄时机。

二、考核内容 商业风景摄影 实验七 大型机械摄影

一、考核目的与要求 理解在不同环境下大型机械摄影的拍摄特点，掌握大型机械摄影的背景选择及设计，使用灯具布光的技能。通过拍摄用于产品目录的汽车图片，学会在摄影棚内及室外环境条件下背景的选择及布光方法；掌握大型机械产品内部设施的摄影方法、镜头及灯具的使用。

二、考核内容 大型机械摄影 实验八 广告摄影经营成本核算及签订合同

一、考核目的与要求 理解广告摄影经营的内涵，通过自定案例，核算广告摄影成本并会签订广告摄影的有关合同，要求学生掌握成本核算及签订合同的技能。理解广告摄影中的法律事项，掌握对著作权、肖像权的使用及依法保护的能力

二、考核内容 广告摄影经营成本核算及签订合同

第四部分 有关说明与实施要求

一、考核目标的能力层次表述 本课程的考核目标共分为三个能力层次：“标记”、“理解”、“应用”，它们之间是递进等级的关系，后者必须建立在前者的基础上。其具体含义为：

识记：能知道有关的名次、概念、知识的含义，并能正确认识和表达，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法、能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。“应用”一般分为“简单应

用”和“综合应用”，其中“简单应用”指在理解的基础上能用学过的一两个知识点分析和解决简单的问题：“综合应用”指在简单应用的基础上能用学过的多个知识点综合分析和解决比较复杂的问题，是最高层次的要求。

二、指定教材《广告摄影》张苏中著 浙江摄影出版社 2000年版

三、自学方法指导

- 1、在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，重点突出，有的放矢。
- 2、在了解考试大纲内容的基础上，根据考核知识点和考核要求，在阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握，并融会贯通，在头脑中形成完整的内容体系。
- 3、在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认识、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。同时，在自学各章内容时，能够在理解的基础上加以记忆，切勿死记硬背；同时在对一些知识内容进行理解把握时，联系实际思考，从而达到深层次的认识水平。
- 4、为了提高自学效果，应结合自学内容，尽可能地多看一些例题和动手做一些练习，以便更好地理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题的能力。在做练习之前应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理地回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述和

推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。四、对社会助学的要求

- 1、应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
- 2、应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解各知识点的考核目标。
- 3、辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增添内容，以免与大纲脱节。
- 4、辅导时，应对学习方法进行指导。提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
- 5、辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
- 6、注意对应考者能力的培养，特别是对自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，解决问题的能力。
- 7、要使考生了解试题的难易与能力层次两者高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中存在不同难度的试题。

8、助学学时：本课程共4学分，建议总课时不少于72学时，其中助学学时分配如下：

章次	课程内容	助学学时
1	广告摄影基础（含实验学时）	16
2	广告摄影的分类（含实验学时）	4
3	广告摄影的经营（含实验学时）	12
合计		72

五、关于命题考试的若干规定

- 1、本课程采用形式性考核，以日常实验方式完成。每次实验都要完成实验报告，每次实验成绩累加作为最终考核成绩。
- 2、采用百分制评分，60及格。

百考试题收集整理更多请访问百考试题天津自考站 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com