

天津2009年自考包装结构与包装装潢设计考试大纲自考 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_A4_A9_E6_B4_A52009_c67_645320.htm

课程名称：包装结构与包装装潢设计

课程代码：4755 第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点 本课程是高等教育自学考试工业设计专业（本科）专业所开设的专业课之一，它是一门理论联系实际，应用性较强的课程。

包装与产品是一对孪生子，有了产品就要有包装加以保护。而且它还涉及在设计活动中如何把握消费者心理，遵循消费规律的问题，设计结构合理、适销对路的包装，能够最终促进商品的销售和提升消费者满意度。

二、课程目标与基本要求 设置本课程的目的，使考生了解和掌握包装设计的基本概念、发展历史和包装的结构及印刷工艺等，

运用所学理论和方法指导设计，做出更好的满足消费者需求的设计。通过该课程的学习，要求考生掌握现代包装设计的

形式特点与规律，包装的结构与材料及经济成本核算，能够运用各种表现技法设计和制作各种类型的包装。

三、与本专业其它课程的关系 《包装设计》是工业设计专业学生必修的专业课，它与本专业的其它许多课程有着密切的关系。

第二部分 考核内容与考核目标 百考试题自考站，你的自考专家！

第一章 包装设计的基本概念 一、学习目的与要求 通过学习本章内容，

了解包装设计的基本概念、包装的功能，了解包装设计是一门重要的平面设计基础课，从而对包装设计有一个基本的认识。

二、考核知识点与考核目标（一）包装设计的概念（重点） 识记：传统的包装概念与扩展 理解：包装功能的重新认识 现代包装设计概念的提出

（二）包装设计是一门

重要的平面设计专业课（一般）理解：包装设计具有综合性性质

第二章 包装设计发展史

一、学习目的与要求

通过学习本章内容，了解不同历史时期下的包装设计风格与形式，以及今天的设计师面临的重要课题。

二、考核知识点与考核目标

（一）包装设计的发展史（重点）理解：

手工业时代的包装 新艺术运动与装饰艺术时代的包装设计 现代主义的设计思想 CIS指导下的包装设计 自助式市场条件下的包装设计 后现代的设计思潮

（二）与环境友好的包装（次重点）理解：

今天设计师面临的重要课题

第三章 现代包装设计的形式特点与规律

一、学习目的与要求

通过学习本章内容，了解包装设计视觉表达语言的特征、形式规律以及对包装设计视觉形象的战略思考。

二、考核知识点与考核目标

（一）包装设计视觉表达语言的特征（重点）识记：

包装设计自己特有的形式特点与规律

（二）包装设计的表现形式规律（重点）识记：

视觉要素及其性质 视觉要素的编排组合 理解：风格与气质

（三）包装设计的信息选择与配置（次重点）识记：

信息的性质 信息的组合 信息的视觉强度与辨识度

（四）包装设计视觉形象的战略思考（次重点）理解：

与企业营销战略的关系保持一致 在CIS计划指导下进行包装设计

第四章 市场调研与设计定位

一、学习目的与要求

通过学习本章内容，了解与运用市场营销学、消费心理学、广告学等相关的理论知识，能够正确进行社会市场调查，确立设计定位。

二、考核知识点与考核目标

（一）设计的基本程序（重点）理解：

设计的基本程序

（二）市场调研 理解：

市场调研的目的 选定市场调研对象与内容 实施市场调研

（三）设计定位（次重点）理解：

产品定位 品牌定位 文案定位 产品性能定位 以象征性定位 礼品性

定位 纪念性定位 造型定位 以消费者定位 故事情节定位 第五章 包装的结构与材料 一、学习目的与要求 通过学习本章内容，了解包装结构、纸张材料与加工工艺等方面的知识，具有运用相关知识进行简单包装结构的设计能力。二、考核知识点与考核目标（一）包装的各种类型（重点）理解：运输包装和销售包装（二）包装的材料（重点）理解：各种包装材料的规格、性能和用途（三）一些基本包装类型的结构介绍（次重点）理解：便于运输储存的包装结构 便于陈列展销的包装结构 便于消费者使用的包装结构（四）纸盒包装的成型与结构（一般）识记：各种形态的纸盒的成型与结构（五）纸盒形态的选择（重点）理解：选择结构需要考虑一些相关要素 第六章 包装的印刷工艺与经济成本核算 一、学习目的与要求 通过学习本章内容，了解与包装结构相关的印刷工艺技术，以及一些包装的经济成本核算的基本方法和纸张的合理应用问题。二、考核知识点与考核目标（一）制版、印刷工艺的基本原理与程序（重点）理解：凸版印刷、胶印印刷、轮凹凸、烫金、贴膜（二）黑白稿的制作（重点）识记：黑白稿的制作及绘制时的注意事项（三）印刷前必须知道的事项（一般）理解：印刷前必须知道的事项（四）电脑的印刷稿制作（次重点）理解：电脑的印刷稿制作（五）包装的经济成本核算的基本方法（重点）理解：包装的经济成本核算的基本方法（六）纸张的合理应用（重点）理解：纸张的合理应用（七）印工及其他方面（次重点）理解：印工及其他方面 第七章 各种包装设计实践 一、学习目的与要求 通过学习本章内容，了解化妆品、礼品、食品、文化用品等包装设计的一些特性。二、考核知识点与考核目标（一）化妆品包

装设计（一般）理解：化妆品包装的特点与特性（二）礼品包装设计（一般）理解：礼品包装的特点与特性（三）食品包装设计（一般）理解：食品包装的特点与特性（四）文化用品包装设计（一般）理解：文化用品包装的特点与特性

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核目标的能力层次表述

本课程的考核目标共分为三个能力层次：“标记”、“理解”、“应用”，它们之间是递进等级的关系，后者必须建立在前者的基础上。其具体含义为：

识记：能知道有关的名次、概念、知识的含义，并能正确认识和表达，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法、能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、指定教材《包装设计》上海人民美术出版社朱国勤、吴飞飞编著2002年出版

三、自学方法指导

- 1、在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，重点突出，有的放矢。
- 2、在了解考试大纲内容的基础上，根据考核知识点和考核要求，在阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握，并融会贯通，在头脑中形成完整的内容体系。
- 3、在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认识、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学

能力。同时，在自学各章内容时，能够在理解的基础上加以记忆，切勿死记硬背；同时在对一些知识内容进行理解把握时，联系实际思考，从而达到深层次的认识水平。

4、为了提高自学效果，应结合自学内容，尽可能地多看一些例题和动手做一些练习，以便更好地理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题的能力。在做练习之前应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理地回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述和推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

- 1、应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
- 2、应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解各知识点的考核目标。
- 3、辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增添内容，以免与大纲脱节。
- 4、辅导时，应对学习方法进行指导。提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
- 5、辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
- 6、注意对应考者能力的培养，特别是对自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，解决问题的能力。
- 7、要使考生了解试题的难易与能力层次两者高低两者不完全是—回事，在各个能力层次中存在不同难度的试题。
- 8、助学学时：本课程共8学分，建议总课时不少于144学时，其中助学学时分配如下：

章次	课程内容	助学学时
1	包装设计的基本概念	16
2	包装设计发展史	20
3	现代包装设计的形式特点与	

规律 32 4 市场调研与定位 16 5 包装的结构与材料 24 6 包装的
印刷工艺与经济成本核算 20 7 各种包装设计实践 16 合计 144

五、关于命题考试的若干规定

- 1、本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
- 2、试卷中对不同能力层次的试题比大致是：“识记”为10%、“理解”为20%、“应用”为70%。
- 3、试题难易程度比例：易、较易、较难、难比例为2：3：3：2。
- 4、每份试卷中各类考核点所占比例约为：重点占65%，次重点占25%，一般占10%。
- 5、本课程命题采用的基本题型包括：
给定一种产品，然后进行手绘设计外包装 要求在规定时间内绘制完成，绘制彩色效果图。
给定一种产品，设计合适的外包装结构图 要求在规定时间内绘制完成，结构设计要求合理 测试时间为180分钟。

百考试题收集整理 更多请访问百考试题天津自考站 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com