

天津2009年自考广告摄影实务考试大纲自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_A4_A9_E6_B4_A52009_c67_645321.htm

课程名称：广告摄影实务 课程

代码：4738 第一部分 课程性质与设置目的 一、课程性质与特

点 本课程是高等教育自学考试广告学专业课程之一，是一门

应用性较强的实践课程。广告摄影实务课程是培养学生掌握

广告摄影的实际操作技能而开设的。学生通过广告摄影实践

扎实掌握广告摄影技术。 二、课程设置的目的是要求 设置本

课程，是为了使学生掌握广告摄影基本技能，了解视觉形象

在广告传播中的特点与作用，为广告从业打下坚实的专业基

础。课程主要是在掌握摄影技术原理基础上进行摄影实践。

百考试题自考站，你的自考专家！ 三、与本专业其他课程的

关系 广告摄影是广告学专业大学本科学生的选修专业课程，

它与广告学专业的其它许多课程有密切的联系。在选修本课

程之前应先修广告摄影、广告平面设计课程。 第二部分 课程

内容与考核目标 第一章 光线的特点 一、学习目的与要求 通

过本章学习，了解光线的特点，掌握影室灯的基本用法。能

够熟练利用影室灯完成广告造型任务。 二、考核知识点与考

核目标 （一）光线的性质（次重点） 识记：色温的概念 理解

：光线的性质 光线的方向 （二）光线方向（重点） 理解：侧

光的特点 逆光的特点 顶光的特点 顺光的特点 应用：不同材

质的被摄体应用何种光线表现最佳 （三）光线造型（重点）

理解：单灯照明的特点及局限 多灯照明的特点及局限 应用：

多灯照明的原则 多灯照明的布光顺序 第二章 广告摄影创意

一、学习目的与要求 本章主要观摩学习成功的广告摄影案例

，体会其广告创意，掌握如何通过摄影语言充分传递商品信息，从而体现广告摄影的商业功能和审美功能。

二、考核知识点与考核目标

(一) 优秀广告摄影作品赏析 (次重点) 理解：优秀广告摄影作品的创意 (二) 广告创意体现 (重点) 应用：调动摄影语言和创意元素，最大限度地实现商品信息的完美传递。对实际商品进行广告创意构思训练。

第三章 构图

一、学习目标与要求

通过本章学习，了解构图基本知识，理解构图在广告摄影中的作用，掌握构图的基本技法。

二、考核知识点与考核目标

(一) 构图的原则 (次重点) 理解：构图的基本原则 (二) 构图的方式 (重点) 理解：几种常见的构图方式 黄金分割构图 三角形构图 曲线构图 框式构图 对称式构图 动势构图 应用：黄金分割在广告摄影中的应用 静势构图与动势构图在广告摄影中的应用

第四章 综合实践

一、学习目标与要求

影室拍摄广告商品，重点通过精心构图展现商品信息；影室拍摄广告人像，强化人与商品的关联，突出表现商品信息，区别于普通人像摄影的特点。

二、考核知识点与考核目标

(一) 广告静物摄影 应用：室内拍摄广告静物 (二) 广告人像摄影 应用：拍摄广告人像摄影

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核目标能力层次表述

本课程的考核目标分为三个能力层次，识记、理解与应用，它们之间是递进等级关系，后者必须建立在前者基础上。其具体含义为：识记：能知道有关名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法练习学习过

的多个制试点分析和解决有关理论和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材 指定教材：1、《广告摄影教程》，张亚杰，北京广播学院出版社，2003年版。2、《现代摄影》，郑国裕编著，艺风堂出版社1994年版；参考教材：《摄影技术教程》，徐国兴著，中国人民大学出版社，2001年2月出版；《广告摄影构成》，刘杰、宋世吉，新华出版社2007年10月版；

三、自学方法指导

- 1、在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点以及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材的过程中心中有数，突出重点，有的放矢。
- 2、在了解考试大纲内容的基础上，根据考核知识点和考核要求，在阅读教材时要吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论要彻底弄清楚，对基本方法要牢固掌握住，并能够融会贯通，形成较为完整的知识体系。
- 3、在自学过程中，既要思考问题，也要对教材、原理、方法等加以整理，加深对知识点的认识、理解与记忆，从而提高自学能力。
- 4、要理论联系实际，在实践中加强对知识点的理解，切勿死记硬背理论知识。

四、社会助学的要求

- 1、应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
- 2、应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
- 3、助学单位应具备实践拍摄的硬件环境和条件。
- 4、辅导时，应以学生动手操作为主，教师辅导为辅，要鼓励考生在实践中思考并发现问题、进而寻求解决问题的办法。
- 5、辅导时应注意突出重点，对考生提出的问题积极引导，不要只作局部回答。
- 6、注意对对应考者能力的培养。除去技术上的具体指导之外，还要积极引导考生作深入思考，知其然还要知其所以然。
- 7、理论讲

解与实践操作同步进行，以实践操作为主。8、助学课时：本课程共6学分。建议助学总课时不少于108学时。学时分配如下：章次课程内容助学学时1光线的特点162广告摄影创意163构图164综合实践60总计108

五、关于命题考试的若干规定

- 1、本课程采取提交实践作品的方式进行考试。
- 2、考核要求：学生每人交广告静物摄影和广告人像摄影作品各一张。每张作品成绩占总成绩的50%。
- 3、作品要求：照片作品以电子文件形式刻录光盘上交；每个照片文件大小不小于1M；可以对照片进行后期处理，但需要保留文件基本的EXIF信息；说明创作意图；记录主要拍摄参数；按照要求填写规范的作业表格。

百考试题收集整理 更多请访问百考试题天津自考站
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com