

天津2009年自考视觉传达基础考试大纲自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_A4_A9_E6_B4_A52009_c67_645326.htm

课程名称：视觉传达基础 课程

代码：4714 第一部分 课程性质与目标 一、课程性质与特点

本课程是高等教育自学考试工业设计专业（专科）专业所开设的专业课之一，它是一门理论联系实际，应用性较强的课程。平面设计的范围涵盖很广，但简单说来就是通过视觉在二维空间中传达各种信息的设计方法，广泛表现在各种包装、装潢，标志以及整体企业形象等领域中，它是现代工业产品的相关性设计。百考试题自考站，你的自考专家！二、课程

目标与基本要求 设置本课程，为了使考生能够深刻理解平面设计的原理与规律，以及在不同设计领域中，平面设计所表现的各异特征及要遵循的共同规律。通过该课程的学习，要求考生掌握各种设计方法的设计步骤，熟练运用各种设计工具，着重加强考生在实际中的应用。三、与本专业其它课程

的关系 《视觉传达基础》是工业设计专业大学专科生必修的专业基础课，它与本专业的其它许多课程有着密切的关系。

作为基础课程之一，它是《产品开发设计》、《产品改良设计》等课的辅助性设计内容。第二部分 考核内容与考核目标

第一章 包装结构与装潢设计 一、学习目的与要求 通过学习本章内容，了解包装的历史、种类，包装设计中的设计思路，不同包装容器的材料及结构设计，以及定位设计的概念与分类。

二、考核知识点与考核目标（一）包装的历史、种类，包装设计中的设计思路（一般）识记：包装的历史、种类

理解：包装设计中的设计思路（二）定位设计（重点）理

解：构思、定位 应用：牌名定位 产品定位 消费者定位（三）

（三）包装容器结构设计（次重点） 识记：玻璃、塑料、陶瓷包装容器设计 纸容器设计 第二章 标志设计 一、学习目的与要求 通过学习本章内容，了解标志的基本概念及历史沿革，标志的功能、特点、意义与作用。掌握标志的分类与设计表现方法，并将所学透视图画法运用到实际设计中去。 二、考核知识点与考核目标（一）标志的分类与设计表现方法（重点） 识记：商业标志、非商业标志、文字标志、图形标志。 理解：标志的设计表现方法（二）标志的功能、特点、意义与作用（次重点） 理解：标志的功能、特点、意义与作用（三）标志的基本概念及历史沿革（一般） 识记：标志 第三章 企业机构形象设计 一、学习目的与要求 通过学习本章内容，了解什么是企业机构形象设计。掌握企业机构形象设计的内容与设计方法，并将所学透视图画法运用到实际设计中去。 二、考核知识点与考核目标（一）视觉一体化的VI设计（重点） 理解：基础系统设计 基础符号系列设计 应用项目设计 VI手册制定（二）形象力整合（次重点） 识记：基本概念与基本作图方法 理解：形象的社会性表现 形象力的经营意义 企业机构VI整合设计的沿革概要 第三部分 实践环节 实验一 包装容器结构设计 一、考核的目的与要求 理解包装设计中的设计思路，掌握不同包装容器的材料及结构设计，搜集包装种类素材，从包装的整体思考和具体思考去分析设计包装容器。 二、实验内容（一）酒瓶造型设计（二）化妆品造型设计（三）日用化工制品容器造型设计（四）文体用品包装设计 三、考核方式与环境要求 1. 考核环境：专用教室 2. 考核方式：该课程实践考核采用的是形成性考核。 实验二 定位设计 一、

考核的目的与要求 要求认识和理解定位设计的基本要素和设计原理，突出重点，解决从生产商到消费者之间的信息传递问题，设计出符合用户、市场和环境的包装产品。二、实验内容（一）以品牌为主的设计（二）以消费者为主的设计（三）以产品为主的设计（四）以牌号+消费者为主的设计（五）以牌号+产品为主的设计（六）以产品和消费者为主的设计（七）以牌号、产品和消费者同时为主的设计三、考核方式与环境要求 1. 考核环境：专用教室 2. 考核方式：该课程实践考核采用的是形成性考核。实验三 标志设计一、考核的目的与要求 训练把握标志设计的基本理论和创造形思维的能力，强调意念表达，要求能运用标志的创意方法和表现手法进行标志设计。二、实验内容（一）企业（或机构、活动）标志设计（二）品牌字体设计（三）个人标志设计三、考核方式与环境要求 1. 考核环境：专用教室 2. 考核方式：该课程实践考核采用的是形成性考核。实验四 企业机构形象设计一、考核的目的与要求 要求认识和理解企业机构形象设计的内容与设计方法，鼓励独立思考，发挥创造性思维的能力，运用透视图画法进行设计。二、实验内容（一）机构形象VI设计三、考核方式与环境要求 1. 考核环境：专用教室 2. 考核方式：该课程实践考核采用的是形成性考核。第四部分 有关说明与实施要求一、考核目标的能力层次表述 本课程的考核目标共分为三个能力层次：“识记”、“理解”、“应用”，它们之间是递进等级的关系，后者必须建立在前者的基础上。其具体含义为：识记：能知道有关的名次、概念、知识的含义，并能正确认识 and 表达，是低层次的要求。理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法、

能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。“应用”一般分为“简单应用”和“综合应用”，其中“简单应用”指在理解的基础上能用学过的一两个知识点分析和解决简单的问题；“综合应用”指在简单应用的基础上能用学过的多个知识点综合分析和解决比较复杂的问题，是最高层次的要求。

二、指定教材《平面设计》，王国伦、华健心、高中羽编著，湖北美术出版社，2001年版

三、自学方法指导

- 1、在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，重点突出，有的放矢。
- 2、在了解考试大纲内容的基础上，根据考核知识点和考核要求，在阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握，并融会贯通，在头脑中形成完整的内容体系。
- 3、在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认识、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。同时，在自学各章内容时，能够在理解的基础上加以记忆，切勿死记硬背；同时在对一些知识内容进行理解把握时，联系实际思考，从而达到深层次的认识水平。
- 4、为了提高自学效果，应结合自学内容，尽可能地多看一些例题和动手做一些练习，以便更好地理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题的能力。在做练习之前应认真阅读教材，

按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理地回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述和推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

- 1、应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
- 2、应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解各知识点的考核目标。
- 3、辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增添内容，以免与大纲脱节。
- 4、辅导时，应对学习方法进行指导。提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
- 5、辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
- 6、注意对应考者能力的培养，特别是对自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，解决问题的能力。
- 7、要使考生了解试题的难易与能力层次两者高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中存在不同难度的试题。
- 8、助学学时：本课程共4学分，建议总课时不少于72学时，其中助学学时分配如下：章次课程内容助学学时

1	包装结构与装潢设计	26
2	标志设计	20
3	企业机构形象设计	26
合计		72

五、关于命题考试的若干规定

- 1、本课程采用形成性考核，以日常实验方式完成。
- 2、采用百分制评分，60分为及格。

百考试题收集整理更多请访问百考试题天津自考站 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com