

天津2009年自考创意服装设计考试大纲自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E5\\_A4\\_A9\\_E6\\_B4\\_A52009\\_c67\\_645343.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_A4_A9_E6_B4_A52009_c67_645343.htm)

课程名称：创意服装设计 课程

代码：4805 第一部分 课程性质与目标 一、课程性质与特点：

作为服装设计专业的重要环节，创意设计历来被看作是设计

者的专业审美能力及设计水平的象征，从中能够体现设计师

对流行的认识、理解，即能否及时准确地捕捉运用流行；也

能够体现出该设计师的专业基本功是否扎实，对创新意识、

个性表现以及服装发展趋势的预测。因此，对服装艺术设计

专业而言，创意服装设计是培养设计者综合设计能力的重要

过程。创意服装设计课程是以引导、启发式讲授与市场相结合

的方法，是从市场捕捉灵感源、主题到服装的转换设计的

过程，是概念构思到服饰元素表达的过程，是对感性思维到

物质形态的转化过程。并通过命题设计和训练开发学生的想

象力和创造力，使之在服装设计上更好地把握流行、预测流

行和运用流行的综合能力。二、课程目标与基本要求 本课程

的目标是培养学生把握流行、预测流行和运用流行的综合能

力，是使学生通过大量的综合性的练习，提高对创新意识、

个性表现以及服装发展趋势的认识和预测能力。把理论知识

和市场相结合，为学生走入社会做好思想上和技术上的准备

。通过本课程的学习，考生应对创意服装设计的作用和意义

有更深入的认识。能够运用所学的构思方法，依照服装色、型

、质的需要进行创意服装的设计，具备创意设计的基本理论

和设计能力。课程基本要求如下：百考试题自考站，你的自

考专家！1、掌握服装造型元素、服装色彩、服装材料在实

际设计中的运用。2、掌握市场的流行规律，捕捉流行信息。3、掌握了解影响流行因素。4、学习调研步骤和方法、资讯情报的收集和整理。5、学习流行元素的识别和解析，了解其新进展。6、学习感念灵感向服装元素的转化，创意服装概念设计向市场化的成衣转化。7、本课程设置市场调研和创作设计相结合。

三、与本专业其他课程的关系 “创意服装设计”课程是高等教育自学考试服装设计专业必修的重要专业课，是毕业设计之前的最后一门课程。它把整个服装设计课程连贯起来，是一门综合课程，也是毕业设计前奏，必须在专业基础课和专业主干课程完成之后所设置的课程。

第二部分 考核内容与考核目标 通过课程的学习，应使学生对造型、质感、色彩的创意范围有更深入的认识，能够运用所学内容依照服装的发展规律与流行的要求，独立完成服装造型、质感、色彩的创新设计，掌握其创意表达特征。考生学习该课之前应具有较好的服装设计、服装结构、服装工艺及服装史论的基础。考生应按本大纲的规定完成各阶段的练习与作业，由造型、质感、色彩到整装的综合创意设计，循序渐进，进行创意服装设计的能力训练。

第一章 创意服装设计概述

一、学习目的与要求 通过本章的学习，掌握了解服装流行趋势的预测方法；服装流行的规律。理解人体与服装造型的关系；人体与材质的关系；人体与色彩的关系。增强服装设计的流行意识；服装设计的个性意识

二、考核知识点与考核目标

（一）创意服装的概念 （二）创意服装设计的意义 了解：服装流行趋势的预测；服装流行的规律 理解：未来服装的抽象表达

（三）创意服装设计的原则 理解：人体与服装造型的关系；人体与材质的关系；人体与色彩的关系

（四）创意服

装设计的工作范围与工作程序 理解：色、型、质在服装上的表现方法 应用：色、型、质在服装上的创意表现；整体设计的工作过程（五）服装设计师的创新意识与设计个性的培养 了解：服装设计的特殊性；服装设计的综合性；服装设计的民族文化性 理解：服装设计的流行意识；服装设计的个性意识

## 第二章 创意服装的构思

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，培养正向思维与反向思维；横向思维与纵向思维；多向思维和侧向思维意识，理解不同构思方法得作用，了解市场流行风格调研。服装流行信息与资料的研究。

### 二、考核知识点与考核目标

（一）创意服装的灵感采集 了解：市场流行风格调研。服装流行信息与资料的研究；（二）创意服装的构思方法、构思过程 应用：主题构思法；意境构思法；形似构思法；自由联想法（三）创意服装设计灵感的转换方法 应用：正向思维与反向思维；横向思维与纵向思维；多向思维和侧向思维

## 第三章 创意服装设计的表达

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解感性思维向物质化元素转换，灵感元素向服饰元素转换过程。掌握具象、抽象的创意服装造型的表达方法。

### 二、考核知识点与考核目标

（一）创意服装元素的转化 理解：感性思维向物质化元素转换，灵感元素向服饰元素转换。 应用：具象、抽象的创意服装造型的表达（二）创意服装的材料设计 理解：不同材质的表现，新型面料的创新设计。 应用：和主题感念相结合，把感性思维落实到材料设计上。（三）创意服装的色彩设计 理解：色彩理论运用到实际设计的转化 应用：根据灵感源寻找适合主题的色彩方案

## 调研 流行主题

### 一、实践目的与要求

- 1、调研市场不同类型的消费群，了解他们关注的流行焦点问题。
- 2、分析流行原因

作为创意服装设计的依据。二、实践内容 1、市场流行品牌调研，整理出流行原素点。 2、对相应类型的消费人群进行问卷或访问式调研。 3、资料整理归纳。 4、调研报告书写要求。 第三部分 有关说明与实施要求 一、教材 指定教材：《服装设计学》袁仄 中国纺织工业出版社 2000年版 参考书目：《时装设计：过程、创新与实践》[英]Kathryn Mckelvey&Janine Munslow 郭平键等译 中国纺织工业出版社 《服装设计学》刘元凤主编 高等教育出版社 《服装流行学》张星 中国纺织工业出版社 二、自学方法指导 1、考生应认真钻研，掌握教材的主要内容，突出对重点、难点部分的理解。从创意服装的构思入手，围绕创意服装色、型、质的变化特点，理解创意服装设计所特有的表现方法，由浅入深，由一般到特殊，循序渐近，认真系统地学习。 2、考生应运用好考试大纲，按考试大纲的要求进行复习。对照考试大纲中各章的知识点，检验自己是否掌握了基本知识，基本理论，能否运用所学的原理，举一反三，完成创意服装的设计。要通过习题自测和实际训练，比较检验所学的知识。并且应有意识地锻炼自己对灵感源的分析能力和准确地表达能力。 3、考生应合理安排学习与学习进度。学习任何知识都需要投入时间和精力，尤其是像创意设计这样的理论与实践联系较多的课程，靠短期突击，照猫画虎是不可能学好的。应逐章逐节，认真系统地学习，学完一段就需要检查总结学习效果，创意服装构思的转换与表达是本课程的难点。需多花一些时间，这部分内容搞懂了，其它部分就容易理解了，进度自然就可加快了。 三、对社会助学的要求 本课程为6学分，总授课时数应不少于108学时，在完成每一章的教

学之后应安排一定量的课程设计作业进行实践。四、命题考试的若干规定 本课程的考核范围与考核要求与考试大纲所指定的内容与目标一致，命题应覆盖主要章节，为考查学生运用创意方法完成设计的能力，考核以命题完成创意服装设计的形式进行，考试时间为180分钟。五、题型示例 1、设计课题：按大自然中具象或抽象的形态中获取灵感源，设计一系列以造型创意为主的系列服装。 2、设计课题：按现代流行乐的感受获取灵感源，设计一系列突出色彩表现，并带有很强烈的视觉冲击力的创意服装。 3、设计课题：预测明年春夏流行趋势提案，设计一系列以主题创意为主的系列服装。 以上的创意设计均自命主题，表现灵感来源，写出200字以上的设计构思、每系列不少于6套，用四开纸画出彩色效果图，并贴上材料小样。百考试题收集整理 更多请访问百考试题天津自考站 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)