

浙江省2009年7月高等教育自学考试旅行社经营与管理试题自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_B5_99_E6_B1_9F_E7_9C_812_c67_645599.htm

浙江省2009年7月高等教育自学考试旅行社经营与管理试题 课程代码：00191

一、填空题(本大题共10小题，每小题1分，共10分)请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

1.当今世界范围内主要的旅游中间商是_____，也是旅游者接触最多、沟通最直接的旅游机构。

2.影响旅行社设立的外部因素有旅游业发展状况、国家的有关政策、_____。

3.消费构成是指消费者所消费的全部商品中，各类商品所占的比例，这通常可通过购买力投向来体现。在旅游业中，旅游消费结构通常通过下列指标来反映：旅游者消费总额、旅游支出率

、_____。

4.为适应国际旅游业的发展趋势，我国的旅游产品应由传统的观光型向_____转变。

5.在影响客源量的诸因素中，_____往往起着决定性的作用。

6.旅行社的目标市场特征不同，可采用不同的促销组合。一般来讲，如果目标市场地域范围大，应多采用_____进行促销；如果在小规模的本

地市场销售，则应以人员推销为主。7.地陪的接待工作有_____、导游、生活服务。

百考试题自考站，你的自考专家！8.从旅行社筹集资金的来源看，不外乎企业自有资金筹集和_____。

9.中国旅行社行业的发展趋势主要表现为三大方面：开放化趋势、集团化趋势和_____。

10.旅行社的采购合同主要有五项基本内容：合同标的、数量和质量、价格和付款方法、合同期限、_____。

二、单项选择题(本大题共15小题，每小题2分，共30分)在每小题列

出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.1996年10月15日，我国国务院颁布了《旅行社管理条例》，从此，我国的旅行社分为()A.一类社、二类社和三类社 B.国际旅行社和国内旅行社 C.一般旅行社和国内旅行社 D.旅游批发商和旅游零售商

2.根据《旅行社质量保证金暂行规定》，我国经营国内旅游业务的旅行社需缴质量保证金_____万元。()A.60 B.10 C.6 D.5

3.在新产品推向市场时，确定较高的旅游价格，以较快地收回投资的定价策略称为()A.市场渗透定价策略 B.市场满意定价策略 C.市场扩张定价策略 D.市场取脂定价策略

4.当我国人民币贬值时，若需求的汇率弹性系数小于1，采取以_____报价对我方旅行社较为有利。()A.外币 B.坚挺货币 C.人民币或其他疲软货币 D.欧元

5.价格变化的百分比所引起的需求变动的百分比是()A.收入弹性 B.价格弹性 C.交叉弹性 D.需求弹性

6.下面指标中，不能反映旅游消费结构的是()A.旅游者消费总额 B.人均旅游支出 C.旅游支出率 D.人均停留天数

7.旅行社产品为服务产品，在销售过程中不导致产品某些实物所有权的转移，以及实物形态的改变，这种特征是()A.非均质性 B.公共性 C.不可感知性 D.不可储存性

8.在旅游产品生命周期阶段的_____，促销的重点是树立旅游消费者对本旅行社产品的偏好。()A.引入期 B.成长期 C.成熟期 D.衰退期

9.在加拿大卡尔加里大学世界旅游教育和研究中心主任所建立的旅游目的地形象描绘和归类中，社会稳定、经济发展状况属于()A.心理性特征组成因素 B.功能性特征组成因素 C.独特因素 D.普通因素

10.企业经营期间发生的利息净支出在旅行社成本费用中应列入()A.营业成本 B.营业费用 C.管理费用

D.财务费用

11.旅行社采购的内容不包括()A.餐饮 B.住宿 C.购物 D.航空

12.新中国成立后，我国最早宣告成立的旅行社是()A.福建厦门华侨旅行社 B.中国青年旅行社C.中国国际旅行社北京分社 D.福建华侨服务社

13.我国参加小包价旅游的国内消费者一般具有的特点是()A.希望有一个较为宽松休闲的游程安排 B.对导游要求较低C.喜欢参加大规模的旅游团队 D.对吃、住、行方面的条件不介意

14._____开创了旅行社经营模式的先河，被誉为近代旅游业之父。()A.史蒂文森 B.托马斯库克 C.瓦特 D.里兹

15.债务人破产或死亡，以其破产或遗产清偿后，仍然不能收回的应收款项是()A.坏账损失 B.营业费用 C.管理费用 D.财务费用

三、名词解释(本大题共5小题，每小题4分，共20分)

1.现金折扣 2.旅游需求 3.创造需求的组合策略 4.旅行社集中购买 5.资金运动

四、简答题(本大题共5小题，每小题6分，共30分)

1.购买动机的诱导是什么意思？如何诱导购买动机？ 2.简述兼职导游员的作用。 3.简述旅游目的地形象定位的含义和内容。 4.旅行社保持和扩大市场占有率的方法有哪些？ 5.简述旅行社成本费用管理应遵循的原则。

五、论述题(本大题10分)

分析直线职能型组织机构给旅行社带来的弊端。你认为如何进行旅行社组织机构再设计？

百考试题收集整理更多请访问百考试题自考真题栏目 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com