

河南2009年自考电子商务（独本）考试计划自考PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_B2_B3_E5_8D_972009_c67_645655.htm 百考试题自考网校免费试听课程 主考学校：河南工业大学 开考形式：面向社会 百考试题自考站，你的自考专家！ 序号 课程代码 课程名称 学分 备注

103708	中国近现代史纲要	2	203709	马克思主义基本原理概论	4
300994	数量方法（二）	6	400015	英语（二）	14
500995	商法（二）	5	600910	网络经济与企业管理	6
700996	电子商务法概论	6	800911	互联网数据库	3
900912	互联网数据库（实践）	3	1000906	电子商务网站设计原理	3
1100907	电子商务网站设计原理（实践）	3	1200997	电子商务安全概论	3
1300998	电子商务安全概论（实践）	2	1400908	网络营销与策划	3
1500909	网络营销与策划（实践）	2	1600913	电子商务与金融	3
1700914	电子商务与金融（实践）	3	1800915	电子商务与现代物流	3
1900916	电子商务与现代物流（实践）	3	2002139	计算机信息检索	5
不考外语者须加考					
2106386	网络设计与制作	2	2206387	网络设计与制作（实践）	2
32300889	经济学（二）	5	B、D类考生须加考		
2400896	电子商务概论	4	B、C、D类考生须加考		
2500897	电子商务概论（实践）	2	2600900		
22600900	网页设计与制作	2	C、D类考生须加考		
2700901	网页设计与制作（实践）	2	32807999		
32807999	毕业设计（论文）	0	说明：1、		
不考外语者须加考“计算机信息检索”、“网络设计与制作”、“网络设计与制作（实践）”三门课程。					
2、实践性环节及要求 为满足社会对电子商务专业人才实践操作能力的要求，加强对考生实践能力的培养，实现本专业确定的培养目标和保证学业标准，根据本专业特点，对本考试计划中《互					

联网数据库》、《电子商务网站设计原理》、《电子商务安全导论》、《网络营销与策划》、《电子商务与金融》、《电子商务与现代物流》等六门课程规定了网上作业要求，由全国考办组织专家根据课程自学考试大纲和课程实践性环节考核标准，指导制作网上课程作业，并指定<http://www.zk365.com/>网站发布。考生必须完成规定的网上作业并取得课程网上作业合格证书后，才能参加相应课程的实践性环节考核。“互联网数据库（实践）”、“电子商务网站设计原理（实践）”、“电子商务安全概论（实践）”、“网络营销与策划（实践）”、“电子商务与金融（实践）”、“电子商务与现代物流（实践）”、“网页设计与制作（实践）”、“毕业设计（实践）”为实践性环节考核课程，应考者依据培训与考核基本要求，在主考学校或主考学校认可的单位进行考核。毕业设计题目由主考学校确定，也可结合应考者的工作实践自选，但必须经主考学校审批同意。主考学校可为考生指派指导教师。毕业论文完成后由主考学校组织评阅和答辩。

3、报考类别 A类：电子商务专业专科及以上毕业生可直接报考本专业。 B类：计算机及信息类专业专科及以上毕业生报考本专业，须加考“经济学（二）”、“电子商务概论”、“电子商务概论（实践）”三门课程。 C类：经济管理类专业专科及以上毕业生报考本专业，须加考“网页设计与制作”、“电子商务概论”、“电子商务概论（实践）”、“网页设计与制作（实践）”四门课程。 D类：其它专业专科及以上毕业生报考本专业，须加考“经济学（二）”、“网页设计与制作”、“电子商务概论”、“电子商务概论（实践）”、“网页设计与制作（实践）”

”五门课程。注：参加全国电子商务高级职业资格证书课程考试的考生，其课程合格成绩可以替代本专业考试计划中相同课程。百考试题收集整理 更多请访问百考试题自考考试专业栏目 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com