

河南2009年自考广告学（多媒体技术方向）（独本）考试计划  
自考PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B2\\_B3\\_E5\\_8D\\_972009\\_c67\\_645695.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_B2_B3_E5_8D_972009_c67_645695.htm)

百考试题自考网校免费试听课程

主考学校：河南科技大学 开考形式：面向社会 百考试题自

考站，你的自考专家！序号 课程代码 课程名称 学分 备注 1

03708 中国近现代史纲要 2 2 03709 马克思主义基本原理概论 4

3 00015 英语（二） 14 4 00641 中外广告史 6 5 00692 计算机辅

助图形设计 4 6 00715 包装结构与包装装潢设计 8 7 05055 室内

装饰效果图设计 6 8 06382 多媒体信息基础 6 证书课程 9 06386

网页设计与制作 2 证书课程 10 06387 网页设计与制作（实践

） 3 证书课程 11 07072 企业形象设计（CIS） 7 12 07077 广告

设计 7 13 07334 广告摄像与摄影 6 14 07889 数字影视三维动画

2 证书课程 15 07890 数字影视三维动画（实践） 3 证书课程 16

00637 广告媒体分析 5 不考英语（二）者须加 17 00688 设计概

论 4 18 00755 广告设计与创意 4 19 00181 广告学（一） 4 B类考

生须加考 20 00634 广告策划 6 21 00642 传播学概论 6 22 00905

综合作业（实践） 2 23 06999 毕业论文（实践） 0 不计学分 说明：

1、“多媒体信息基础”、“网页设计与制作”、“网

页设计与制作（实践）”、“数字影视三维动画”、“数字

影视三维动画（实践）”为全国计算机应用技术证书（中级

）课程。全国计算机应用技术证书实行单独考试，由教育部

考试中心中英教育测量学术交流中心下属管理机构负责集体

报名和考试。取得以上课程合格成绩，由教育部考试中心中

英教育测量学术交流中心颁发全国计算机应用技术证书（中

级）。取得全国计算机应用技术证书（中级）后，继续参

加050302广告学（多媒体方向）（独立本科段）专业非证书课程考试，达到该专业计划要求者，发给广告学专业本科毕业生证。2、报考类别：A类考生：广告学专业、艺术设计传媒类专业和计算机类专业专科毕业生可直接报考本专业（不考加课）。B类考生：其它专业专科及以上毕业生报考本专业，须加考“广告学（一）”、“广告策划”、“传播学概论”。3、综合作业要求是：独立完成某一广告个案的部分策划实务，或主持完成某项市场调查，并提交报告；独立完成某一广告作品的设计与创作任务，并提交作品。4、不考“英语（二）”的考生，须加“广告媒体分析”、“设计概论”、“广告设计与创意”三门课程。5、应考者在全部课程考试合格后，必须进行毕业论文的撰写。主考学校提供论文参考题目，应考者也可结合自己的工作实际自定题目，但须由主考学校同意。百考试题收集整理更多请访问百考试题自考考试专业栏目 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)