

浙江2010年自考（21043）新闻学毕业论文设计选题自考PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_B5_99_E6_B1_9F2010_c67_645774.htm 选题代码 选题 001 记者社会责任论 002 评“用事实说话” 003 当前经济报道得与失 004 论报刊的
市场化 005 谈报纸的批评报道 006 试论新闻的真实性 007 论新闻的
指导性 008 试论报纸的服务功能 009 舆论引导之我见 010 试论报刊的
舆论监督 011 新闻传播效果论 012 马恩新闻思想研究 013 毛泽东新闻
思想研究 014 刘少奇新闻思想研究 015 近代新闻思想研究 016 晚报
与日报比较谈 017 论当前我国新闻记者的素质 018 中外新闻思想之
比较 019 论新闻客观性 020 新闻传播技术和新闻报道 021 《都市快
报》之我见 022 无产阶级党报的优良传统 023 邵飘萍研究 024 韬奋
研究 025 范长江研究 026 旧中国的百科全书??《申报》研究 027 浙
江新闻史研究 028 建国以来新闻史专题研究 029 中国古代新闻传播活
动研究 030 邸报、京报、小报的研究 031 近代外报研究 032 维新报
刊研究 033 近代新闻业务研究 034 五四“四大副刊”研究 035 五
四时期新闻业务研究 036 《申报》、《新闻报》、《大公报》研究 037
鲁迅、邹韬奋、范长江、斯诺现象研究 038 中共各个时期新闻事业研
究 039 国民党各个时期新闻政策研究 040 略论资产阶级新闻自由的深
远意义 041 大众化报纸研究 042 十九世纪廉价报纸成功的原因 043
美国著名报人和报纸研究 044 客观报道、新新闻主义和精确新闻学评
析 045 西方著名新闻媒介研究 046 略论西方报刊自由主义理论 047
简评社会责任理论 048 《纽约时报》（《泰晤士报》）的走向 049
西方报纸商业化（或垄断化）之我见 050 试析鲁珀特·默多克的经营特
点 051

竞争中的美联社（或路透社） 052 报纸与网络 053 新闻记者的调查研究 054 新闻采访与一般调查研究异同论 055 记者的新闻敏感 056 试论记者的观察 057 记者的道德修养 058 记者的知识结构 059 采访心理学研究 060 试论记者工作的任务 061 采访技术初探 062 略谈采访如何深化 063 记者的资料积累 064 名记者采写经验探讨 065 略论新闻导语 066 新闻背景初探 067 新闻结构探讨 068 新闻是用事实说话的艺术 069 略论人物通讯 070 工作通讯写作与创新 071 浅谈通讯中的情节和细节 072 试论人物通讯中的情节与细节 073 试论新闻特写 074 调查报告的特点和写作研究 075 信息与新闻写作 076 试论新闻语言 077 略论通讯的特征及表现手法 078 新闻报告方式演进分析 079 科技新闻与人文关怀 080 通讯写作新样式初探 081 批评性事件浅议 082 试论“倒金字塔”结构在当今新闻写作中重要作用及改进思路 083 重视自身规律，把握社会对信息需求的丰富性??对短新闻报道方式改革的一点思考 084 试探阐释性报道中动态信息的契机作用和强化方式 085 发挥栏目优势，“短、精、快”写述评新思路初探之一 086 专业知识、思辨能力、人情味??试论体育新闻的深度报道 087 科技报道主体的受众意识对传播效果的重要影响 088 对新闻背景的哲学思考及背景材料运用方式初探 089 试论访谈式报道之“观点与材料结合”的独特性 090 不同专业报道之背景材料运用原则比较谈 091 复合型人才、专业化文笔??对首届“范长江新闻奖”获得者重要成功点之理解 092 专栏记者的哲学修养和政治品位??由李普曼想到“政治家办报” 093 穆青“时代典型采写思路”给今日记者的思考和启示 094 访谈式专题报道发展前景及隐忧 095 试论评论的选题 096 评论写作的情理与文采 097 谈小言论的特点与写作

098 报纸短评初探 099 报刊署名评论特色小论 100 试论评论语言的形象化 101 评论写作论证的技法 102 略论杂文的形象性 103 王韬政论的特色 104 梁启超的“时务体”风格刍议 105 试论新闻评论的历史沿革 106 广播电视评论专题研究 107 新闻编辑的功能 108 近几年报纸版面发展的现状与趋势分析 109 新闻编辑与受众心理 110 集纳专栏研究 111 试论编辑技巧 112 新闻标题制作的原则与艺术 113 编辑与作者关系研究 114 新形势下新闻编辑素质的嬗变 115 网络传播对新闻编辑的影响 116 编辑策划研究 117 编辑与受众关系研究 118 略论广播新闻的优势和弱点 119 试论广播新闻的语言 120 采编播合一 是广播新闻改革的趋势 121 电视新闻如何扬长避短发挥优势 122 电视新闻的深度报道初探 123 试谈电视节目主持人和主持人节目 124 电视新闻的声画合一与解说词写作 125 广播电视舆论作用初探 126 广播电视新闻现状与趋势 127 电视对社会文化与心理的影响 128 分析谈话节目的语言特点 129 电视隐性采访的是与非 130 电视评论节目的特点 131 论“焦点访谈”的权利与权力 132 广播电视受众观念变化之我见 133 网络传播对传统媒介的影响 134 电视该如何加强节目的互动性 135 电视谈话节目的人际性问题 136 形象性在电视新闻报道中的作用 137 电视评论节目的主客观兼容性问题 138 广播电视新闻导语写作特点研究 139 爱德华·默罗与现场直播 140 BBC的体制改革对公共广播电视的意义 141 CNN对我们的启迪 142 广告学原理研究 143 广告传播研究 144 广告运动研究 145 广告策划与创意 146 广告心理学研究 147 广告文案写作 148 广播电视广告制作 149 广告管理与广告法规 150 消费行为学研究 151 市场营销与广告 152 广告效果调查与测定 153 公共关系学专题研究 154 名牌战略研究 155 电视

广告语言研究 156 中国广告市场法要素关系现状分析研究 157
21中国广告发展趋势研究 158 老年消费市场研究 159 广告管理与广告法制建设 160 公共汽车上的平面广告研究 161 广告中商品文化的传承研究 162 从“不买的消费者”一说看广告产品的定位 163 广告内容的编排与人们的认知规则 164 阈下广告的原理与应用 165 消费者的决策研究 166 广告人的情感体验与广告作品的情感诉求 167 广告效果测量方法之我见 168 自我意识与人际交往 169 群体压力与采访报道之方法 170 从众心理与逆向思维 171 媒介公共关系研究 172 媒介受众调查研究 173 公益广告研究 174 媒介全员公共关系 175 新闻媒介形象的传达 176 媒介形象的确立与塑造 177 报业经济发展现状研究 178 广播电视业经济现状研究 179 传媒集团化研究 180 传媒组织管理研究 181 人力资源配置研究 182 传媒领导人类型研究 183 我国媒体经营特色研究 184 西方传媒集团发展历史研究 185 中西媒体经营理念研究 186 媒体的垄断与竞争 187 发行研究 188 媒体整合营销战略研究 189 传媒现代化研究 190 中国传媒大扩版、改版机制分析 191 产业化研究 192 媒介人力资源管理中的激励机制 193 媒介定位与细分市场

百考试题自考站，你的自考专家！
更多请访问百考试题浙江自考网 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com