

内蒙古2010年自考广告（经纪人方向）考试计划自考PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_86_85_E8_92_99_E5_8F_A42_c67_645905.htm 百考试题自考网校免费试听课程 专业代码：050301 主考院校：内蒙古财经学院来源

：www.100test.com 开考方式：面向社会 总学分：68-71 百考试题自考站，你的自考专家！ 启用时间：2008年10月调整序号课程代码及名称学分考试方式备注使用教材作者出版社版本13707毛、邓和‘三个代表’思想概论4 笔试必考毛泽东思想、邓小平理论和‘三个代表重要思想概论钱淦荣 罗正楷北京大学出版社2008年版23706思想道德修养与法律基础2 笔试必考思想道德修养与法律基础刘瑞复 李毅红高等教育出版社2008年版34729大学语文4 笔试必考大学语文徐中玉 陶型传华东师范大学出版社2006年版40018计算机应用基础4 笔试必考计算机应用基础杨明福机械工业出版社2005年版50058市场营销学5 笔试必考市场营销学郭国庆 李先国武汉大学出版社2004年版60633新闻学概论6 笔试必考新闻学概论项德生 郑保卫武汉大学出版社2000年版70634广告策划6 笔试必考广告策划与创意饶德江武汉大学出版社2003年版80635广告法规与管理4 笔试必考广告法规管理吕 蓉复旦大学出版社 90636广告心理学4 笔试必考广告心理学黄合水高等教育出版社2005年版100637广告媒体分析5 笔试必考广告媒体夏 琼武汉大学出版2002年版110853广告学（二）4 笔试必考广告学（二）丁俊杰武汉大学出版社2001年版120850广告设计基础6 笔试必考广告设计李 巍西南师范大学出版社 130851广告文案写作4 笔试必考广告文案写作高志宏中国物价出版社2002年版14150012英

语（一）7 笔试任选2门大学英语自学教程（上册）高远高等教育出版社1999年版*0178市场调查与预测6 笔试市场调查与预测车礼胡玉立武汉大学出版社2000年版0182公共关系学4 笔试公共关系学廖为建高等教育出版社2000年版0638企业形象与策划（CIS）6 笔试企业形象与策划孙国辉辽宁教育出版社2000年版

专业及课程顶替说明：本专业考试计划经过多次调整，旧计划中的某些课程在现行计划中已不存在，已取得这些课程的单科合格证，但又没有用这些课程办理过毕业证，这些课程就可以顶替现行计划中的课程，具体顶替规则如下：

来源：考试大的美女编辑们

- 1.已合格“马克思主义哲学原理”、“邓小平理论概论”、“法律基础与思想道德修养”、“民族理论与民族政策”中任意两门及两门以上课程，可顶替“毛泽东思想、邓小平理论和‘三个代表’重要思想概论”和“思想道德修养与法律基础”两门课程；只合格其中一门课程，可顶替“毛泽东思想、邓小平理论和‘三个代表’重要思想概论”或“思想道德修养与法律基础”课程。
- 2.已合格“大学语文（专）”，可顶替“大学语文”课程。

采集者退散

- 3.已合格“哲学”和“政治经济学（公）”课程中任意一门课，可顶替“毛泽东思想、邓小平理论和‘三个代表’重要思想概论”和“思想道德修养与法律基础”两门课程。
- 4.已合格“新闻学”，可顶替“新闻学概况”课程。
- 5.已合格“现代广告写作学”，可顶替“广告文案写作”课程。

本文来源:百考试题网

- 6.已合格“现代公共关系学概论”，可顶替“公共关系学”课程。
- 7.已合格“市场营销策略学”，可顶替“市场营销学”课程。
- 8.已合格“现代广告策划”，可顶替“广告策划”课程。
- 9.已合格“广告设计学”，

可顶替“广告设计基础”课程。10.已合格“经纪人概论”、“经济实务”、“公关实习”、“广告作品评析”、“广告信息学”、“现代广告学概论”，可顶替相同门数的专业必修课或专业选考课。百考试题收集整理 更多请访问百考试题自考考试专业栏目 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com