

浙江师范大学2010年MBA招生简章MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_B5_99_E6_B1_9F_E5_B8_88_E8_c70_645006.htm

浙江师范大学是浙江省属重点大学。本部位于国家历史文化名城金华市，学校地处浙中，北依沪杭，南联闽粤，交通便捷。学校占地面积3300余亩，建筑面积100余万平方米。校园环境清幽，绿树成荫，芳草似锦，是求知成才的理想之地。50多年来，学校秉承“砺学砺行、维实维新”的校训，已发展成为一所在国内有一定影响力的综合性、高水平、特色鲜明的教学研究型大学。2009年，经国务院学位办批准，浙江师范大学准予招收工商管理硕士（MBA）研究生，培养高层次的工商管理应用性人才，这将对浙江省，特别是浙江中西南部地区社会经济的发展和企业转型升级产生重要影响。

一、培养目标与定位

浙江师范大学MBA教育以“国际视野、浙江特色、本土案例”为办学思路，在遵行国际办学模式的基础上，积极探索重特色、强应用的发展道路，突出体现浙江特色，培养具有优秀职业道德和社会责任感、富有创业和创新精神、善于沟通与合作、具备国际视野的应用型高级工商管理人才。师大MBA教育坚持“立足浙中、辐射浙西南、影响浙江全省”的本土化发展战略，着力为浙江民营企业和经济管理部门的高素质经营管理人才的培养做出贡献。

二、培养特色与方向

（一）培养特色

1. 理论性与实践性的高度融合 浙江师范大学MBA教育一方面重视系统性、国际性、前沿性的理论教学，通过邀请国内外知名商学院的一流专家到MBA中心讲课、引进国外优质教材、组织参加学术交流等活动提高和拓

展MBA学员的专业理论水平；另一方面，通过深入企业案例研究、移动课堂、项目咨询、拓展训练、MBA论坛等多种形式，强化学员的理论应用和实践能力。

2. 国际化与本土化的有机结合 浙江师范大学MBA教育在师资、教学内容、教学手段等方面均注重国际化与本土化的结合。MBA中心专门聘请了来自美国、加拿大、英国、德国等国有多年MBA教学经验的国外学者作为兼职教授，定期为学员授课。同时，聘请国内知名企业的高管和咨询机构的专家担任项目讲座教授；在教学内容上采取国际教材与本土案例的结合，提高专业教学效果；在教学方法上，应用理论教学、案例教学、研究性教学、实践体验等多种教学形式。

3. 学术导师与社会导师的互动配合 为每位MBA学员指定两位导师，即学术导师和社会导师。学术导师由校内外具有社会实践经验的教授或博士担任，负责指导MBA学员的理论学习，提高学术造诣，理论指导实践，为保证办学初期MBA教育质量，我校首期MBA教师队伍中从北大、清华、浙大、复旦等校聘请授课的国内名师比例在50%以上；企业导师均由经济管理部门专家、金融机构高管、知名企业家等担纲，通过言传身教，提升学员工作能力、沟通能力，并为其提供事业生涯设计指导。

(二) 研究方向 浙江师范大学MBA教育强调“宽口径、专业务、重应用”的培养理念，主要设有以下几个研究方向： 国际商贸与营销 中小企业技术与管理创新

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com