

定价秘密:为何奢侈品卖天价 MBA越来越贵？MBA考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_AE_9A_E4_BB_B7_E7_A7_98_E5_c70_645072.htm 价格一直是中国企业最有力的武器，长期以来，利用在制造业上的成本优势，中国制造的价格往往比其他国家的同类商品低很多，而所谓低价格、低利润的薄利多销模式也成为许多中国企业倍加推崇的一种经营策略。这种策略曾帮助中国企业横扫世界各地的商品市场，然而，现在它的弊端也渐渐显现出来。低定价策略让中国企业在国外频频遭受倾销的指责，并以此为借口，对中国商品设置了很多贸易壁垒。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com